



—
DIVULGAÇÃO
DE RESULTADOS
3T23



Curitiba, Estado do Paraná, 13 de novembro de 2023 – A Farmácia e Drogarias Nissei S.A., apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 30 de setembro de 2023.

O presente relatório de administração tem como objetivo apresentar uma visão geral sobre a gestão, mudanças relevantes e desempenho da Rede de Farmácias Nissei S.A., em conformidade com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB.

DESTAQUES OPERACIONAIS



Aumento de investimentos para o Grupo

Lojas do Grupo

369 lojas nos estados do PR, SC e SP



23 Novas lojas

04 fechamentos



Ciclo Financeiro

Redução de 06 dias no (3T22 vcs 3T23)

DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Bruta Consolidada:

R\$ 1.991.667

19% maior que no 2S22 (R\$ 1.672.239)



EBITDA ajustado

R\$ 135.567

12% maior que no 3T22 (R\$ 120.827)

** Sem efeitos do CPC 06 – Contratos de arrendamento*

Nota: números consolidados e acumulados no período de 09 meses.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA

Encerramos o terceiro trimestre de 2023, atuando com todos os esforços para que alcançássemos bons resultados e concluímos o período com uma Receita Bruta Consolidada de R\$ 1.991.667 mil, 19% maior que no ano anterior (R\$1.672.239 mil) e, embora no trimestre tenhamos uma redução na margem bruta em função de termos trabalhado este período de forma mais promocionada, terminamos o acumulado 3T23 com um EBITDA Ajustado também crescente de R\$ 135.567 mil, 12% maior que o período anterior (R\$120.827 mil).

Consideramos que mesmo com o mercado mais restrito, os esforços empreendidos trouxeram o resultado esperado.

Para coroar esse processo, em 24 de outubro de 2023 oficializamos ao mercado que vencemos o processo competitivo da aquisição UPI de até 51 novas lojas, as quais foram constituídas em âmbito do processo de recuperação judicial do Grupo IVF.

Até o momento já conseguimos adquirir 34 pontos, sendo que este número ainda pode aumentar ao longo das próximas semanas. A aquisição destes pontos se soma as 23 lojas que já abrimos de forma orgânica até o final do trimestre e demais planejadas para o 4T23, os pontos adquiridos na UPI estão majoritariamente presente no litoral paulista, e demonstram ainda mais a penetração que estamos conseguindo ter no estado de São Paulo.

Em de agosto de 2023 inauguramos a nova sede da Merco Soluções em Saúde, em Curitiba. Estando em um local maior e mais moderno seguimos com o plano de crescimento deste braço do grupo Nissei.

Continuamos focados no crescimento sustentável da Companhia, operando as lojas no modelo *drugstore* e buscando estar sempre junto aos nossos clientes promovendo saúde e bem-estar.

FALE COM O RI

André Lissner – CFO e DRI
andre.lissner@nisseisa.com.br

Eltrica Violani – Gerente Contábil e RI
Eltrica.violani@nisseisa.com.br

Caroline Kustovichi – Assistente de RI
Caroline.kustovichi@nisseisa.com.br

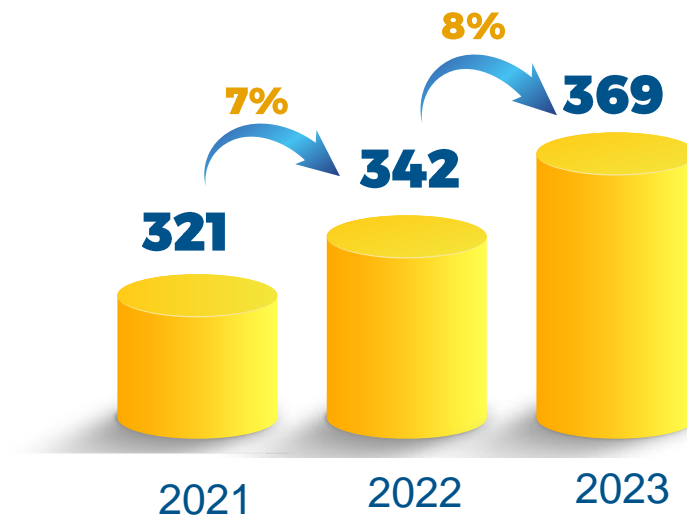
Geral: invest@nisseisa.com.br
Contatos: (41) 9 8730-6070
(41) 9 8753-5326

SUMÁRIO

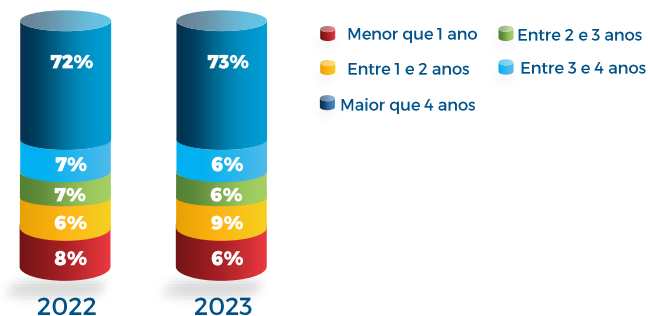
Valores em milhares de reais	3T22	3T23	Período de 9 meses	
			2022	2023
Nº de Lojas	342	371	342	369
Nº de Funcionários	6.360	6.661	6.360	6.661
Receita Bruta	561.705	664.029	1.672.239	1.991.667
Receita Líquida	543.231	623.714	1.592.827	1.863.486
Lucro Bruto (R\$)	182.121	198.833	550.692	616.729
Margem Bruta (%)	32%	30%	33%	31%
EBITDA (R\$ milhões)	38.033	29.811	120.287	135.567
EBITDA (%)	7%	4%	7%	7%
RESULTADO DO EXERCÍCIO (R\$)	(2.924)	(13.462)	6.194	5.353

CRESCIMENTO DA REDE

Nesse semestre, chegamos à marca de 369 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, São Paulo e Santa Catarina, distribuídos em 98 municípios distintos. Inauguramos 23 lojas no período de 09 meses, com 4 fechamentos e 5 lojas no terceiro trimestre, com apenas 1 fechamento.



Ao que se refere a nossa distribuição etária, encerramos o período de 09 meses com 27% em processo de maturação e 73% maduras.



CRESCIMENTO DA REDE

Também nesse trimestre, inauguramos a sede da Merco Soluções em Saúde (distribuidora de medicamentos especiais), em Curitiba, onde comportará a Merco Medicamentos Especiais (farmácia especializada em medicamentos especiais) bem como sua central administrativa

A Merco garante o acesso de medicamentos especiais e vacinas para o paciente através de vendas feitas direto para o cliente final, planos de saúde, hospitais, instituições públicas e clínicas.

“Através de um eficiente sistema de distribuição, incluindo certificação para itens refrigerados, a Merco está habilitada e preparada para atender ao mercado público e privado de todo país”.

- **Alexandre Maeoka**

- *Alexandre Maeoka*



MARCAS EXCLUSIVAS

O crescimento de nossas marcas próprias, alicerçado às novidades promovidas nos trimestres passados, nos trazem a um faturamento de R\$ 22.220 mil, nesses 09 meses.

O aumento da participação de nossas marcas na receita do Grupo demonstra a aceitação e confiança depositada por nossos clientes em nossos produtos e nos fazem permanecer confiantes na escolha de trazer marcas com ótimo custo benefício ao cliente e não apenas preço.

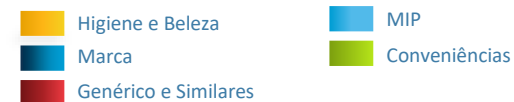
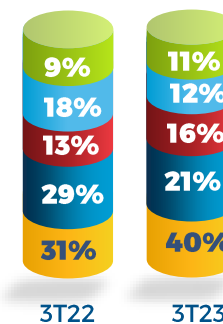
Nossos produtos compreendem as linhas de higiene e beleza; primeiros socorros; conveniência com salgadinhos, snacks, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho e nossas linhas de presenteáveis: Unibunitê e Fresha: com acessórios, escovas para pentear, cremes e sabonetes para mãos e corpo.



MIX DE VENDAS

Para acompanhamento das vendas, verificamos periodicamente o peso dos grupos de produtos no montante total das vendas ocorridas. Para os períodos em comparação, o *mix* teve alterações conforme previsto no mercado pós pandemia.

MIX DE PRODUTOS (VAREJO)



OMINICHANNEL

Nossas vendas no conceito *omnichannel*, onde consideramos e-commerce (website), compre e retire, WhatsApp, redes sociais, televendas, app próprio e super apps, somaram R\$ 41.643 mil de faturamento nos últimos 09 meses. Nosso e-commerce representa 36% desse faturamento.

Ainda nesse contexto, atendemos cerca de 221.000 clientes em todas as plataformas e atingimos a marca de 421.500 pedidos atendidos.

Entendemos que estes e outros canais que não sejam a venda presencial em loja continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo.

MARKET SHARE

Finalizamos o terceiro semestre de 2023 com aproximadamente 18% de market share¹ no estado do Paraná e continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentando um market share de cerca de 5,2% e 5,4% respectivamente

¹ conforme IQVIA, considerando as áreas trabalhadas.



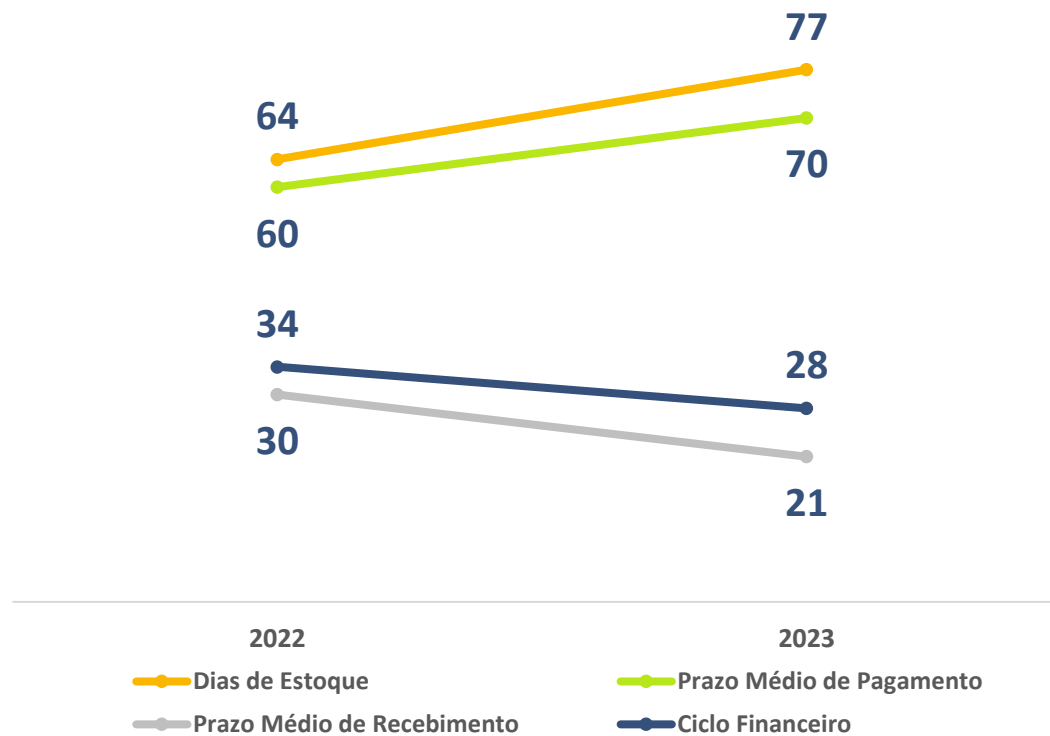
Avaliação ifood



4,8 Estrelas
4,8 ESTRELAS

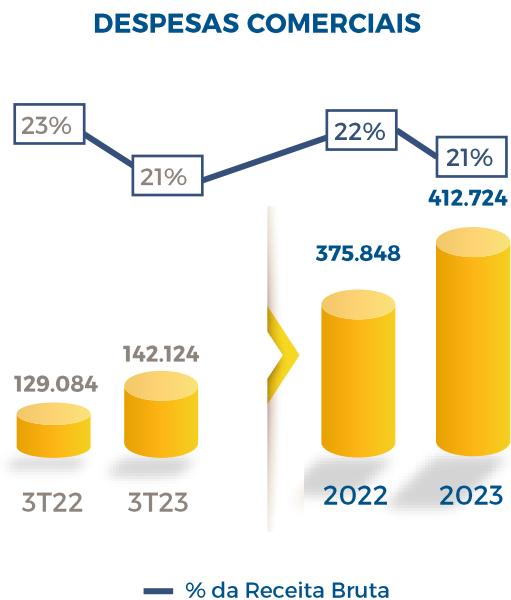
CICLO FINANCEIRO

Encerramos o nosso ciclo financeiro do período de 09 meses de 2023, em 28 dias, apresentando uma diminuição de 6 dias quando comparado com o mesmo período anterior, proporcionando melhor desempenho financeiro.



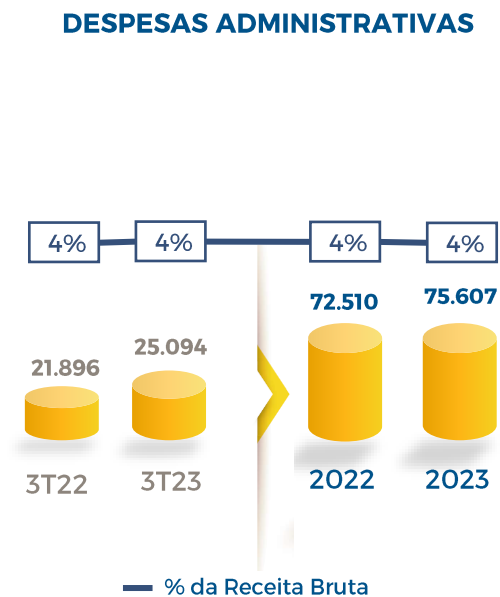
DESPEAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais em R\$ 412.792 mil, representando 21% da receita bruta, apresentando uma redução de 1 p.p se comparado ao mesmo período de 2022.



DESPEAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas totalizaram R\$ 75.641 mil, representando 4% da receita bruta, se mantendo estável se comparado aos mesmos períodos anteriores.



RESULTADOS FINANCEIROS LÍQUIDOS

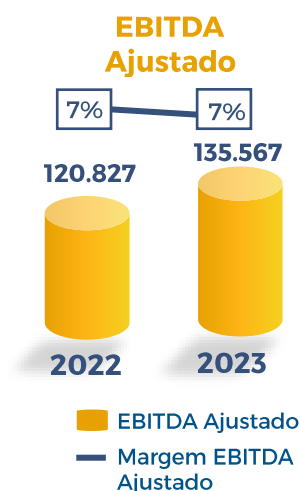
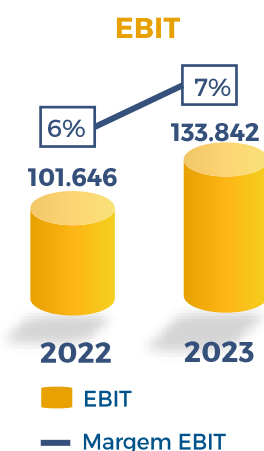
Encerramos o período de 09 meses de 2023, com o total de R\$ 66.530 mil de despesas financeiras com efeito caixa e R\$ 55.782 mil de despesas financeiras sem efeito caixa (AVP, operações de contrato de arrendamento - CPC 06), totalizando o montante de R\$ 122.312 mil de despesas financeiras líquidas conforme demonstramos na tabela a seguir:

Descrição	3T22	3T23	Período de 9 meses	
			2022	2023
Operações Bancárias	20.700	7.911	24.299	23.338
Debêntures 1ª, 2ª, 3ª, 4ª e 5ª Emissão	4.555	23.559	28.775	43.192
Custo Financeiro com efeito caixa	25.255	31.470	53.074	66.530
Juros de arrendamentos (CPC 06)	2.677	6.582	12.704	18.486
Ajuste a valor presente	6.047	12.867	21.599	37.296
Custo Financeiro sem efeito caixa	8.724	19.449	34.303	55.782
TOTAL	33.979	50.919	87.377	122.312

EBITDA CONSOLIDADO E EBITDA AJUSTADO CONSOLIDADO

Reconciliação EBITDA de acordo com as normas contábeis (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06)

(Em milhares de reais)	3T22	3T23	Período de 9 meses	
			2022	2023
(+) Resultado do exercício	(4.124)	(13.462)	6.194	5.353
(+) IR e contribuição social corrente e diferido	1.556	(4.725)	8.075	6.177
(+) Resultado Financeiro	33.979	50.919	87.377	122.312
EBIT	31.411	32.732	101.646	133.842
MARGEM EBIT	6%	5%	6%	7%
(+) Depreciações e amortizações	7.834	6.605	22.888	23.024
(+) Amortizações de arrendamento	15.823	17.728	46.033	51.000
EBITDA com efeitos IFRS e AVP	55.068	57.065	170.567	207.866
(+) Despesas administrativas selecionadas	2.190	(1.741)	7.870	2.913
(-) Efeitos CPC 06	420	(169)	1.054	(284)
(-) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	733	(1.034)	73	(5.444)
(-) Juros com arrendamentos - CPC 06	(4.555)	(6.582)	(12.704)	(18.485)
(-) Amortizações de arrendamento	(15.823)	(17.728)	(46.033)	(51.000)
EBITDA AJUSTADO	38.033	29.811	120.827	135.567
MARGEM EBITDA Ajustado	7%	4%	7%	7%



ENDIVIDAMENTO

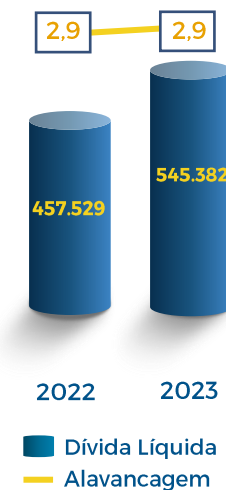
Abaixo demonstramos o endividamento líquido:

Encerramos o período de 09 meses de 2023, com o endividamento líquido de R\$ 545.303 mil, compondo uma alavancagem de 2,9x (dívida líquida/EBITDA (LTM)) ajustado sem efeitos do pronunciamento CPC 06, apresentando uma estabilidade se comparado ao mesmo período do ano anterior.

Ainda nesse trimestre, realizamos o pagamento integral da 2ª série da 1ª Emissão de debêntures emitidas em 2017, o montante liquidado foi de R\$46.851 mil.

Descrição	Período de 9 meses	
	2022	2023
(-) Empréstimos	227.999	250.525
(-) Debêntures	351.907	500.806
(=) Total de endividamento	579.906	751.331
(+) Caixas e equivalentes de caixa	116.922	202.957
(+) Aplicações Financeiras	448	310
(+) Derivativos ¹	5.007	2.761
(=) Dívida Líquida	457.529	545.303
Dívida líquida / EBITDA LTM Ajustado	2,9X	2,9X

Evolução da Dívida Líquida



(1) A Companhia trabalha com derivativos como forma de proteção para operações de crédito (Hedge)

INICIATIVAS SOCIAIS

Nosso objetivo é promover saúde e bem-estar à todos, sejam eles clientes ou não clientes Nissei e, por isso, cultivamos diversas iniciativas ao longo dos anos.

Nossa responsabilidade ambiental, social e de governança são pilares que estão em constante aprimoramento.

Complexo de Saúde Pequeno Cotoengo – Doação mensal para pagamento de despesas e manutenção do projeto.

Cajema – Instituição filantrópica que acolhe idosos. Realizamos ações especiais com dia de beleza, almoço, brincadeiras e doações de kits de higiene, além de doações financeiras e materiais para estrutura.

Pílulas do Bem – Pelo quarto ano consecutivo a Nissei apoiou a viagem da junta de missões da Primeira Igreja Batista de Curitiba. Anualmente eles realizam uma viagem missionária para a região amazônica levando médicos, fisioterapeutas e dentistas para atenderem os ribeirinhos.

Maestro da Bola – Projeto que atende crianças em vulnerabilidade social e crianças e jovens especiais promovendo ações de inclusão através do esporte

Nesse último trimestre, realizamos diversas ações com nossos colaboradores, nos orgulhamos da formação e desenvolvimento interno com nossos profissionais e objetivamos sempre fazer parte da construção de cada um, que sempre possam carregar memórias de um ambiente amigável, acolhedor e empático. Hoje, a Companhia conta com 6.661 colaboradores ativos e para todos eles, disponibilizamos a Universidade Nissei, com o objetivo de estimular o crescimento pessoal e profissional. Com ampla diversidade de cursos direcionados a todos os setores presentes na Companhia.

ORGULHO EM PERTENCER

Nos orgulhamos de toda a nossa trajetória e vibramos por todas as conquistas que tivemos até aqui. Resultante de nossa dedicação e comprometimento, com clientes e colaboradores Nissei, colecionamos alguns prêmios que marcam a trajetória da Companhia e concretizam nossos valores..



Pod+, o Podcast da Universidade Nissei

POD+, O PODCAST DA UNIVERSIDADE NISSEI.

Lançado pelo nosso time de Gente & Cultura em 2022 para comemorar o segundo aniversário da Universidade Nissei, o POD+ foi criado para oferecer conteúdos relacionados ao dia a dia e a setores da nossa equipe. Este ano decidimos lançar uma nova temporada com episódios especiais apresentando alguns dos nossos fornecedores parceiros.

Com o sucesso interno do POD+ entre nossos mais de 6 mil colaboradores, expandimos o podcast também para toda a comunidade! Queremos que todos tenham acesso a esses conteúdos valiosos e repletos de informações relevantes.

[Clique aqui para acessar o Pod+](#)



Programa Raízes

PROGRAMA RAÍZES

O Programa Raízes surgiu para reconhecer e valorizar os colaboradores que possuem um longo tempo conosco.

São contemplados todos os colaboradores de 5, 10, 15, 20, 25 e 30 anos completos. Sabemos que são muitos anos de Farmácias Nissei e iremos sempre reconhecer com carinho, pois são anos de dedicação e desempenho pela nossa casa.



Colaboração

Mottainai, SIPAT 2023

Mottainai, SIPAT 2023

O Mottainai é uma expressão japonesa que pode ser traduzida na expressão "que desperdício!", levando em consideração às perdas, sejam elas de tempo, comida, dinheiro e muitas outras. Aqui na Nissei implantamos os ensinamentos do Mottainai no intuito de diminuir o desperdício em todos os nossos espaços.

Nosso lema é: a sua atitude muda tudo! Por isso, convidamos à todos para implantar em suas vidas o Mottainai e transformar o mundo ao seu redor.

AUDITORES INDEPENDENTES

A Companhia informa que seus auditores independentes, KPMG Auditores Independentes S.S., não prestaram outros serviços, que não sejam relacionados à auditoria no período findo em 30 de setembro de 2023.



 GRUPO
NISSEI S.A.