



**DIVULGAÇÃO
DE RESULTADOS
3T2024**



GRUPO
NISSEI S.A.



Curitiba, Estado do Paraná, 08 de novembro de 2024 – A Farmácia e Drogarias Nissei S.A., apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 30 de setembro de 2024.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (*International Financial Reporting Standards - IFRS*) emitidas pelo *International Accounting Standards Board – IASB*.

DESTAQUES OPERACIONAIS

Lojas do Grupo

432 lojas nos estados do PR, SC e SP

09 lojas novas no 3 ITR2024

03 lojas fechadas no 3 ITR2024



Operações em Varejo

5,40% Same Store Sales

DESTAQUES FINANCEIROS

Receita Bruta Consolidada:

R\$ 804.604 no 3 ITR2024

23,88% maior que no 3T2023



+ MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA

O 3T2024 foi um marco importante para Companhia, pois ingressamos no centro-oeste, marcando presença no estado de Goiás e Distrito Federal , adquirimos 29 pontos comerciais por meio de Unidade Produtiva Isolada (UPI) da Rede Drogaria Santa Marta, a serem abertas ao longo dos próximos meses.

“ Após o sucesso no processo da UPI da Pouparfarma e com as lojas já dando retorno maior do que o esperado, a Nissei conquista mais este projeto que dá continuidade ao seu acelerado plano de expansão para o ano de 2024. Além disso, entra na região Centro-Oeste, onde a companhia ainda não atuava, de forma a reforçar ainda mais suas expectativas de bons resultados e crescimento. ”
- André Lissner, CFO da Nissei.

Inauguramos 9 lojas, principalmente nos estados de São Paulo e Paraná, totalizando 53 lojas abertas nos 9 meses de 2024, chegando ao marco de 432 lojas .



FALE COM O RI

André Lissner – CFO e DRI
andre.lissner@nisseisa.com.br

Eltrica Violani – Gerente Contábil e RI
eltrica.violani@nisseisa.com.br

Daiana Vermudt – Analista de RI
daiana.vermudt@nisseisa.com.br

Geral: invest@nisseisa.com.br

Contatos: (41) 9 8730-6070
(41) 9 8753-5326

+ MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA

Crescer de forma acelerada traz em um primeiro momento um dispêndio maior de caixa e uma redução de Ebitda, porém quando as lojas amadurecem espera-se retorno em patamares maiores. Ao definirmos ter este ano de crescimento acelerado e já tendo planejado estes efeitos citados, realizamos o aporte de capital de R\$ 360 milhões buscando o equilíbrio financeiro e a correta estrutura de capital para este momento.

A receita bruta continua em crescimento constante, atingindo um aumento de 23,88% em comparação com 3T2023, a nossa margem bruta teve uma redução de 0,73 p.p comparando com 3T2023, por trabalharmos de mais forma mais *promocionada* nas aberturas das lojas.

Também neste período, aprovamos a aquisição da MEDME, plataforma que oferece soluções corporativas e individuais de saúde e bem-estar, com descontos, campanhas, ferramentas e suporte, que contribuirá para aceleração de venda em todos os nossos canais, seguindo com a nossa missão de “estar próximo dos clientes, proporcionando a eles saúde e bem-estar com simplicidade, paixão, inovação e sustentabilidade”.

Com esta estratégia, já observamos um aumento gradativo nos nossos números em comparação ao 2T2024 mostrando a rápida reação frente ao crescimento mais acelerado



FALE COM O RI

André Lissner – CFO e DRI
andre.lissner@nisseisa.com.br

Eltrica Violani – Gerente Contábil e RI
eltrica.violani@nisseisa.com.br

Daiana Vermudt – Analista de RI
daiana.vermudt@nisseisa.com.br

Geral: invest@nisseisa.com.br

Contatos: (41) 9 8730-6070
(41) 9 8753-5326

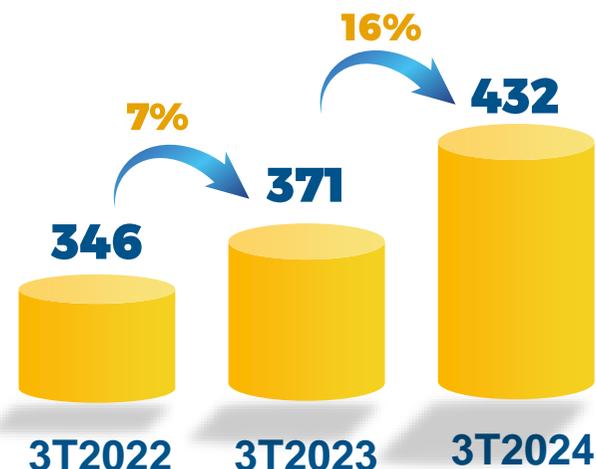
SUMÁRIO

Valores em milhares de reais	Período de 9 meses			
	3T2023	3T2024	2023	2024
Nº de Lojas	371	432	371	432
Nº de Funcionários (ativos)	6.661	7.695	6.661	7.695
Receita Bruta	649.505	804.604	1.991.667	2.317.913
Receita Líquida	623.724	764.692	1.863.486	2.185.680
Lucro Bruto (R\$)	198.856	240.460	616.729	685.828
Margem Bruta (%)	30,62%	29,89%	30,97%	29,59%
EBITDA (R\$ milhões)	32.429	40.606	135.567	105.302
EBITDA (%)	4,99%	5,05%	6,81%	4,54%
Ciclo Financeiro	28	36	28	36

CRESCIMENTO DA REDE

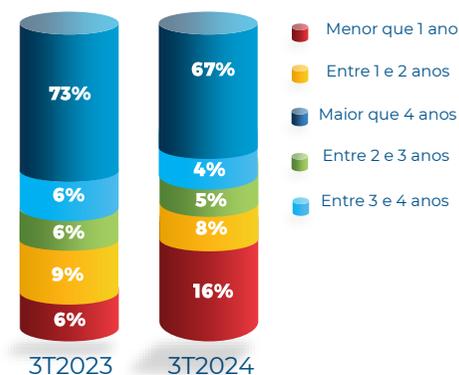
Encerramos o 3T2024 com 432 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, São Paulo e Santa Catarina, distribuídos em 121 municípios distintos.

As lojas inauguradas, seguem o conceito de *drugstore*, com grandes espaços físicos, com bons estacionamentos, além de ofertar uma ampla gama de produtos e serviços para melhor atendimento aos nossos clientes. Com aquisição da UPI da Santa Marta em breve iniciaremos as operações em Goiás e Distrito Federal.



No 3T2024, registramos um crescimento de venda das mesmas lojas (Same Store Sales – SSS) de 5,40 %, já para as lojas maduras (Mature Same Store Sales – MSSS) que são aquelas com mais de 3 anos, registramos um crescimento 3,93%.

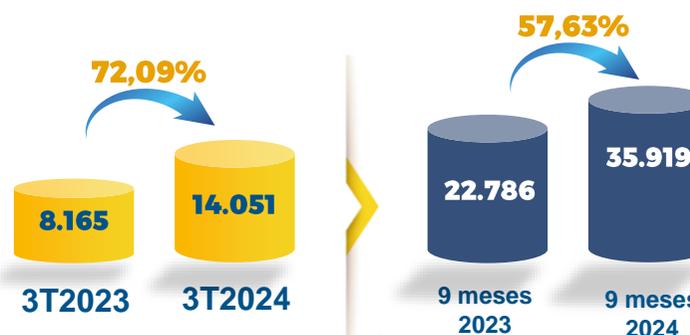
No que se refere a nossa distribuição etária das lojas, encerramos com 29 % de lojas na curva de maturação, e 71% de lojas maduras (com mais de 3 anos).



MARCAS EXCLUSIVAS

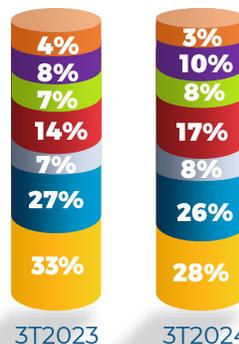
Registramos um aumento de 72,09% de vendas de marcas próprias ante o mesmo trimestre do ano anterior, esse crescimento está alicerçado às novidades e aceitação dos nossos clientes ao nosso mix de produtos.

Nossos produtos compreendem as linhas de higiene e beleza; primeiros socorros; produtos nutricionais, suplementos e vitaminas; conveniência com salgadinhos, snacks, chips de soja, batata e biscoitos de polvilho e nossas linhas de presenteáveis: *Uni buni tê* e *Fresha*, como acessórios, escovas para pentear, cremes e sabonetes para mãos.



MIX DE VENDAS

O mix se manteve praticamente estável, realizamos o acompanhamento das vendas, verificando periodicamente o peso dos grupos dos produtos no montante total das vendas ocorridas.



MIX DE PRODUTOS (VAREJO)



OMINICHANNEL

Nossas vendas no conceito *omnichannel*, onde consideramos e-commerce (website), redes sociais, televendas, vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso às informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

As vendas via *omnichannel* no 3T2024, em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior cresceram 85,90%. Vale destacar que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, devem continuar crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Acreditamos que a representatividade destas vendas irá crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas incrementais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.

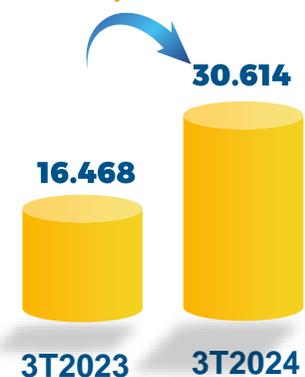
MARKET SHARE

Mantemos a liderança de mercado no Paraná, finalizamos o terceiro trimestre de 2024 com 16,56% de market share ¹ no Estado. Continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentando um market share nos bricks que atuamos de 4,80% e 4,50% respectivamente.

¹ conforme IQVIA.

Omnichannel

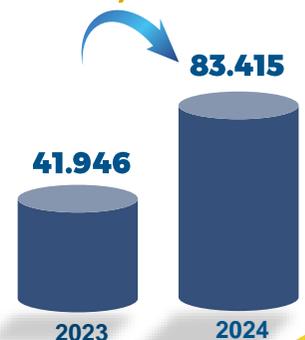
85,90%



Omnichannel

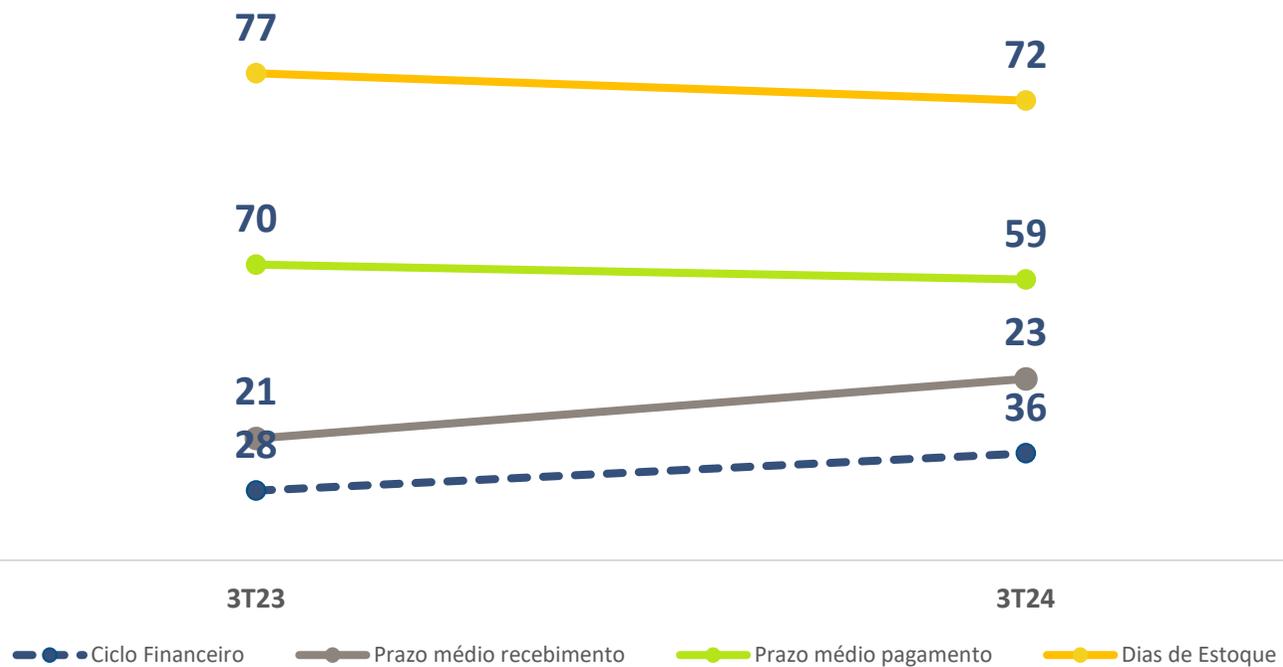
Período 9 meses

98,86%



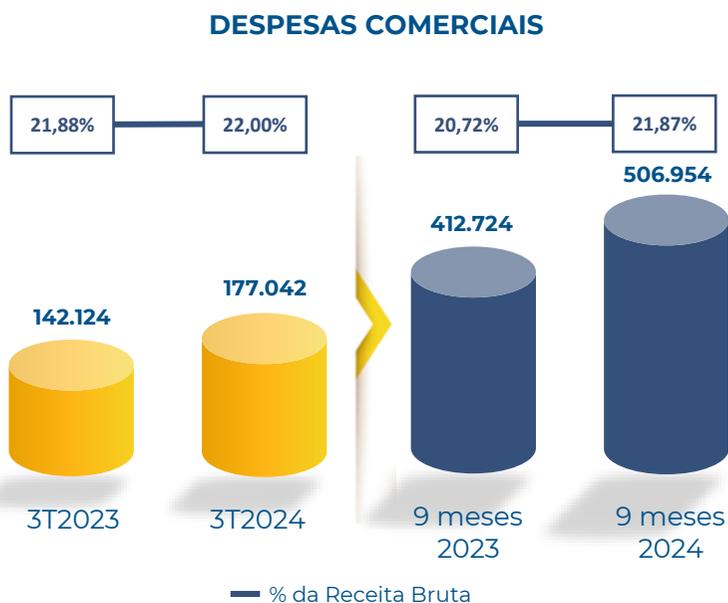
CICLO FINANCEIRO

Encerramos o nosso ciclo financeiro do 3T2024, em 36 dias, apresentando um aumento de 8 dias, quando comparado com o mesmo trimestre do ano anterior, parte desse crescimento está diretamente relacionado a rápida expansão da Companhia, e acreditamos que rapidamente voltará aos patamares anteriores.



DESPESAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais no 3T2024 no valor de R\$ 177.042, representando 22,00% da receita bruta, apresentando um incremento de 0,12 p.p. em comparação ao mesmo período de 2023.



DESPESAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas no 3T2024 totalizaram R\$ 34.245, representando 4,26% da receita bruta, resultando em aumento de 0,26 p.p. frente ao mesmo trimestre do ano anterior.



RESULTADOS FINANCEIROS LÍQUIDOS

Encerramos o 3T2024 com o total de R\$ 22.058 de despesas financeiras com efeito caixa e R\$ 15.717 de despesas financeiras sem efeito caixa (com ajuste a valor presente, operações de arrendamento – CPC 06 e amortização antecipada de despesas de estruturação), totalizando o montante de 37.776 de despesas financeiras líquidas.

Descrição	3T2023	3T2024	Período de 9 meses	
			2023	2024
Operações Bancárias	7.911	2.467	23.338	14.334
Debêntures	23.559	19.591	43.192	64.270
Custo Financeiro com efeito caixa	31.470	22.058	66.530	78.604
Juros de arrendamentos (CPC 06)	6.582	1.273	18.486	34.891
Ajuste a valor presente	12.867	14.444	37.296	41.270
Custo Financeiro sem efeito caixa	19.449	15.717	55.782	76.161
TOTAL	50.919	37.776	122.312	154.766

Em relação a despesa financeira acumulada dos 9 meses de 2024, o aumento observado está relacionado principalmente a decisão da empresa em realizar o pré-pagamento facultativo da 2ª e 3ª emissão de debêntures.

EBITDA AJUSTADO (Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização)

Atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06) de R\$ 40.478 para o 3T2024, mostrando já o início da recuperação dos efeitos da aceleração do crescimento, este indicador teve uma aumento de 35,78% frente ao mesmo período do ano anterior.

(Em milhares de reais)			Período de 9 meses	
	3T2023	3T2024	2023	2024
(+) Resultado do exercício	(13.462)	(13.659)	5.353	(52.241)
(+) IR e contribuição social corrente e diferido	(4.725)	(5.550)	6.177	(20.578)
(+) Resultado Financeiro	50.919	48.648	122.312	154.766
EBIT	32.732	29.439	133.842	81.947
MARGEM EBIT	5,04%	3,66%	6,72%	3,54%
(+) Depreciações e amortizações	6.605	9.316	23.024	24.505
(+) Amortizações de arrendamento	17.728	21.109	51.000	59.718
EBITDA com efeitos IFRS e AVP	57.065	59.864	207.866	166.170
(+) Despesas administrativas selecionadas	(1.741)	11.610	2.913	24.475
(-) Efeitos CPC 06	(169)	2.654	(284)	8.020
(-) Juros com arrendamentos	(6.582)	(12.146)	(18.485)	(34.892)
(-) Amortizações de arrendamento	(17.728)	(21.109)	(51.000)	(59.718)
(-) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(1.034)	(394)	(5.444)	1.119
EBITDA AJUSTADO	29.811	40.478	135.566	105.173
MARGEM EBITDA Ajustado	4,59%	5,03%	6,81%	4,54%

ENDIVIDAMENTO

Encerramos o 3T2024, com o endividamento líquido de R\$ 521.779 compondo uma alavancagem de 3,56x (dívida líquida/EBITDA (LTM)) ajustado sem efeitos do pronunciamento CPC 06.

O resultado da alavancagem está dentro das estimativas da Companhia , quando foi definida a aceleração do crescimento e com a melhora esperado do Ebitda e do Caixa esse indicador deverá reduzir de forma acelerada.

Descrição	Período de 9 meses	
	2023	2024
(-) Empréstimos	250.525	367.619
(-) Debêntures	500.806	303.275
TOTAL DE ENDIVIDAMENTO	751.331	670.894
(+) Caixas e equivalentes de caixa	203.267	144.919
(+) Derivativos	2.761	4.196
DÍVIDA LÍQUIDA	545.303	521.779
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado	2,90 x	3,56 x



EMPRESA COM MELHOR GESTÃO

Por três anos consecutivos recebemos o prêmio de empresa com melhor gestão



PROGRAMA RAÍZES

O Programa Raízes surgiu para reconhecer e valorizar os colaboradores que possuem um longo tempo conosco.

São contemplados todos os colaboradores de 5, 10, 15, 20, 25 e 30 anos completos.



INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Conquistamos o 3º lugar do Prêmio Empresa Inovadora.



PÍLULAS DO BEM

Apoio a diversas campanhas entre elas: viagem da junta de missões da Primeira Igreja Batista de Curitiba para a região amazônica levando médicos, fisioterapeutas e dentistas para atendimento.



CAJEMA

Realizamos ações especiais com dias de brincadeiras e doação de kits de higiene, além de doações financeiras e materiais para estrutura.



MAESTROS DA BOLA

Atende crianças em vulnerabilidade social e crianças e jovens especiais promovendo ações de inclusão através do esporte.



NISSEI RUN + HONEST SHOP

Evento promovido para incentivar a pratica de esportes e autocuidado e bem-estar físico e mental, além de promover a solidariedade de doações de itens de higiene a comunidade em situações vulneráveis.



PEQUENO COTOLENGO

Doação mensal para pagamento de despesas e mantimentos do projeto.



SENAC

Em parceria com o SENAC algumas filiais recebem unidades móveis a qual oferecem cursos gratuito para toda a população.



PROJETO ECOA

Reutilização de materiais antigos de comunicação das lojas que são transformados em produtos como *ecobags*, *necessaires* e estojos.



ENERGIA SOLAR

Abastece mais de 90% das lojas Nissei.



DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS

Coleta de medicamentos vencidos da população, evitando a poluição de mais de 220 milhões de litros de água por ano.

