



**DIVULGAÇÃO
DE RESULTADOS
2022**



CONTEÚDO

- 05 SUMÁRIO
- 05 CRESCIMENTO DA REDE
- 06 MIX DE VENDAS
- 07 MARCAS EXCLUSIVAS
- 07 MARKET-SHARE
- 08 HUB DE SAÚDE
- 08 OMNICHANNEL
- 09 CICLO FINANCEIRO
- 09 LUCRO BRUTO
- 10 DESPESAS (COMERCIAIS E ADMINISTRATIVAS)
- 11 RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO
- 11 EBITDA AJUSTADO
- 12 ENDIVIDAMENTO
- 13 INVESTIMENTOS
- 13 ESG NISSEI
- 15 AUDITORES INDEPENDENTES



Curitiba, Estado do Paraná, 17 de março de 2023 – A **Farmácia e Drogarias Nissei S.A.**, apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 31 de dezembro de 2022, 2021, 2020.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB.

DESTAQUES OPERACIONAIS

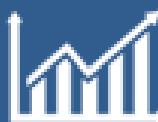


350 lojas nos estados do PR, SC e SP

30 Novas lojas em 2022

6 Fechamentos em 2022

Same Store Sales:



11,30%

Mature Same Store Sales:

11,11%

DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Bruta:

R\$ 2.343

18% maior que em dezembro de 2021



EBITDA ajustado*

R\$ 171 milhões

28% maior que em dezembro de 2021

** Sem efeitos de ajuste a valor presente e CPC 06 – Contratos de arrendamento*

DESTAQUES EM INVESTIMENTOS

Aquisição da Merco Medicamentos e Soluções em Saúde S.A.

Em linha com nossa estratégia de ampliar nossa participação no segmento de medicamentos especiais, e sermos cada vez mais reconhecidos como um Hub de Saúde, adquirimos em setembro de 2022 a Merco Soluções em Saúde S.A, empresa Paranaense de atuação nacional, referência na distribuição de medicamentos de alta complexibilidade, nutrição e vacinas para os canais público e privado

+ MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA

“

Em 2022 tivemos muitas conquistas, mesmo sendo um ano desafiador influenciado pelas incertezas tanto econômicas como políticas, nesse ano avançamos na abertura de lojas, contabilizando 30 novas lojas abertas e também adquirimos a Merco Soluções em Saúde S.A. distribuidora de medicamentos de alta complexidade, nutrição e vacinas para os canais públicos e privados. Essa aquisição, reafirma o nosso propósito “sempre com você, promovendo saúde e bem estar”, dando continuidade a nossa estratégia em ser um hub de saúde.

Tivemos mais um ano de crescimento acima de dois dígitos, alcançando uma receita bruta de R\$ 2.343, 18% maior em comparação ao mesmo período de 2021, mantivemos a nossa margem bruta próxima a 30% sobre receita bruta e o EBITDA ajustado alcançou R\$ 171 milhões, 28% maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 134 milhões).

Ao longo do ano realizamos várias campanhas de vendas, dentre as quais destacamos: “DIA DA MULHER NISSEI” campanha a qual realizamos desde o ano de 2002 e que o mercado reconhece como sendo marca registrada da Nissei e a “BLACK FRIDAY NISSEI” acompanhando todo mercado. Novamente conseguimos alcançar recorde de vendas histórico para essas datas.

Seguimos cumprindo nosso papel junto a Sociedade, por meio de diversas ações sociais, ambientais e de governança, mais de 80% da nossa rede é abastecida com energia renovável, através da Universidade Nissei continuamos investindo fortemente no desenvolvimento dos nossos colaboradores e reforçamos ainda mais todos os padrões de controle e gestão. Estes trabalhos todos foram reconhecidos com a conquista da certificação da Great Place to Work (GPTW) e com a premiação de “Empresas com melhor gestão” concedido pela Deloitte e pelo IBGC pelo segundo ano consecutivo.

”

“

Seguiremos confiantes em 2023, buscando continuar o crescimento do número de lojas; explorar ainda mais os canais digitais, como apoio às lojas, os quais já foram assertivos para geração de receita durante o exercício de 2022 e expandindo as nossas marcas exclusivas, que tem demonstrado ter grande aceitação pelos nossos clientes.

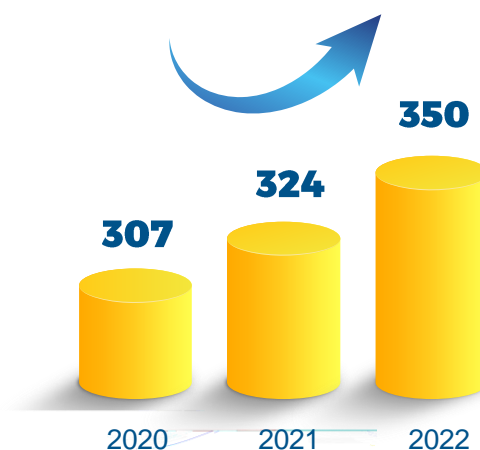
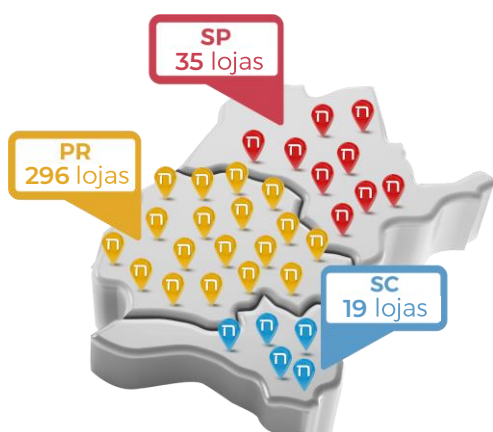
”

SUMÁRIO

Valores em milhares de reais	2020	2021	2022
Nº de Lojas	307	324	350
Nº de Funcionários	5.719	6.084	6.438
Receita Bruta	1.694.838	1.973.372	2.343.104
Lucro Bruto (R\$)	553	640	750
Lucro Bruto (%)	32%	32%	32%
EBITDA (R\$ milhões)	122	134	171
EBITDA (%)	7%	7%	7%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	(7)	20	12

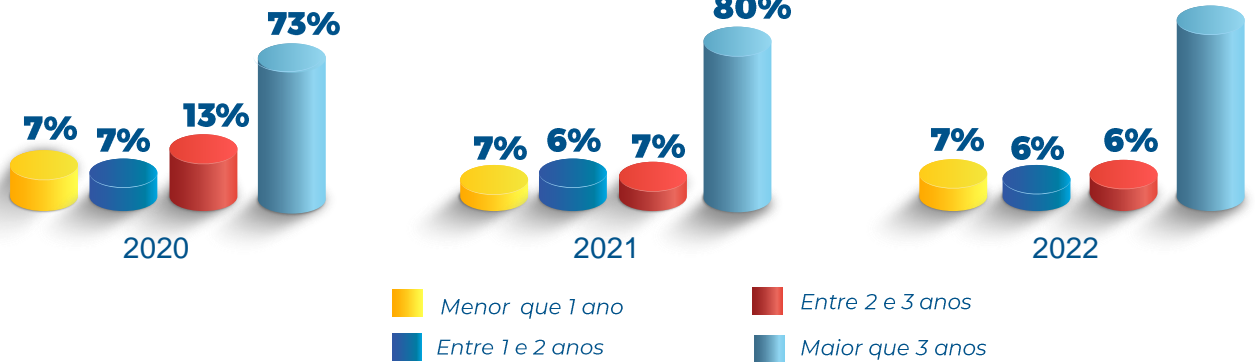
CRESCIMENTO DA REDE

Encerramos o exercício de 2022 com 350 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, Santa Catarina e São Paulo, distribuídos em 86 municípios distintos.



Continuamos com as lojas com conceito de *drugstore*, contando com uma diversidade de produtos e serviços para melhor atendimento aos nossos clientes. Estamos otimistas com a performance apresentada pelas lojas inauguradas, o que está em linha com a nossa estratégia de expansão, apresentando ótimo desempenho durante o período de maturação.

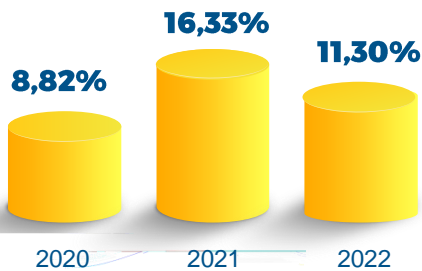
Distribuição Etária



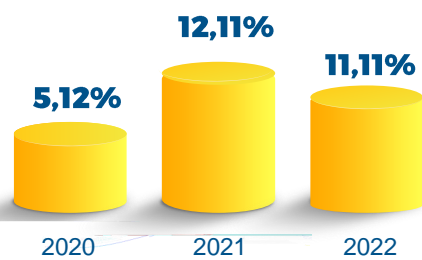
Ingressamos com mais força no mercado de especialidades por meio da aquisição da Merco Soluções de Saúde, realizada em setembro de 2022, Empresa paranaense, fundada em 2003 com atuação nacional no mercado de alta complexidade, nutrição e vacinas.

Em 2022 registramos um crescimento de Same Store Sales – SSS (venda de mesmas lojas) de 11,30% e 16,33% para ao mesmo período em 2021, o crescimento de vendas em lojas maduras (Mature Same Store Sales - MSSS), que são aquelas com mais de 3 anos, foi de 11,11% em 2022 e 12,11% para 2021.

Crescimento das Lojas
Mesmas Lojas (SSS)



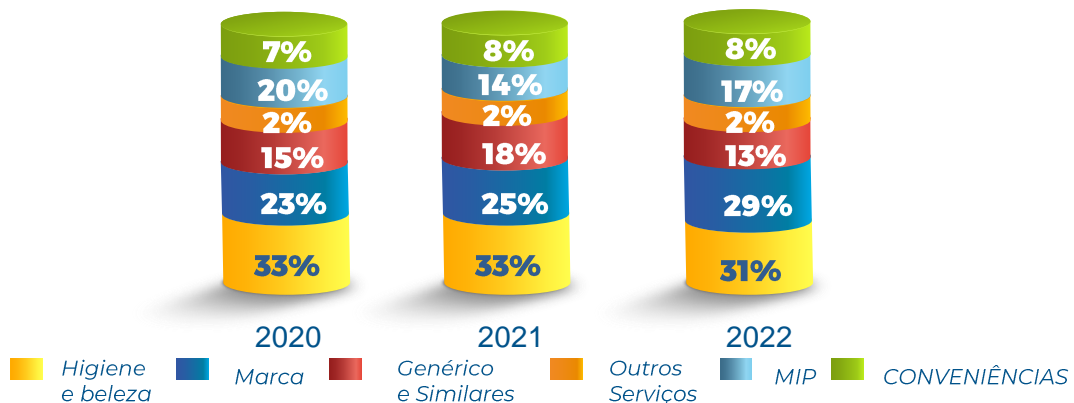
Crescimento das Lojas
Mesmas Maduras (MSSS)



MIX DE VENDAS

Para o exercício de 2022, notamos que o mix se manteve praticamente estável, realizamos o acompanhamento das vendas, verificando periodicamente o peso dos grupos dos produtos no montante total das vendas ocorridas.

MIX DE PRODUTOS



MARCAS EXCLUSIVAS

As marcas exclusivas compreendem os segmentos: Primeiros Socorros: linha **CuidMais** algodão, lenços umedecidos; Conveniência: **Good+** - snacks, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho; Higiene e Beleza: **Aishy** - cremes hidratantes para mãos e corpo e sabonetes. Em 2022, alavancamos as vendas de marcas exclusivas em 70%, quando comparadas ao mesmo período anterior.



MARKET SHARE

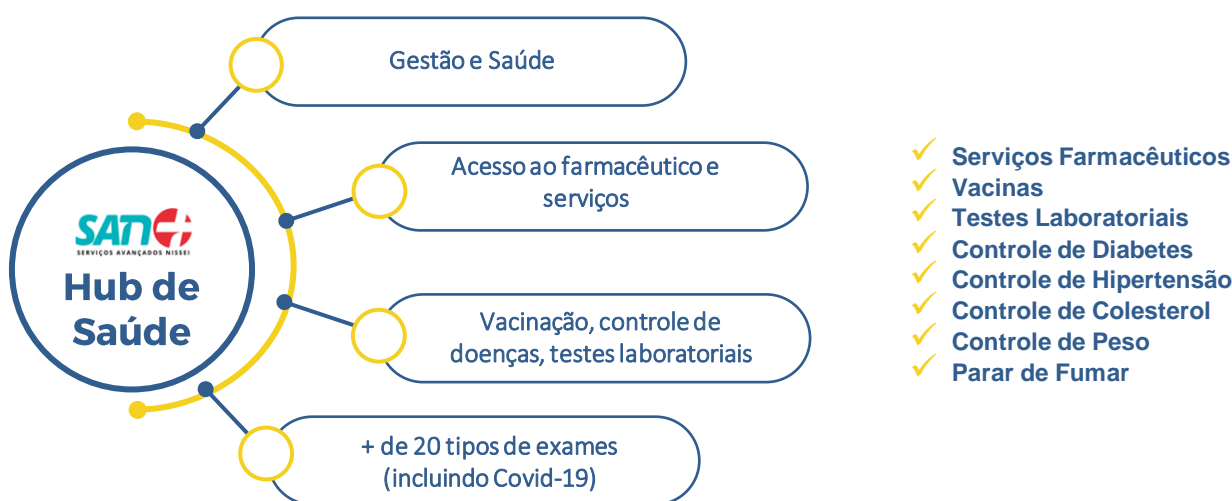
Continuamos com liderança de mercado no Paraná, encerramos o ano de 2022 com 18,45% de market share ¹ e continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentado um market share nos bricks que atuamos de 4,62%¹ e 3,50%¹ respectivamente.

¹ conforme pesquisa IQVIA.



HUB DE SAÚDE

Cada vez mais o mercado de farmácias está se tornando um hub de saúde, e para nos apoiar nesse processo, criamos em 2018 o SAN (Serviços Avançados Nissei) que é um “guarda-chuva”, que compreende serviços de imunização, testes laboratoriais rápidos e acompanhamentos personalizados como controle de diabetes, controle hipertensão, controle de peso etc.



OMNICHANNEL

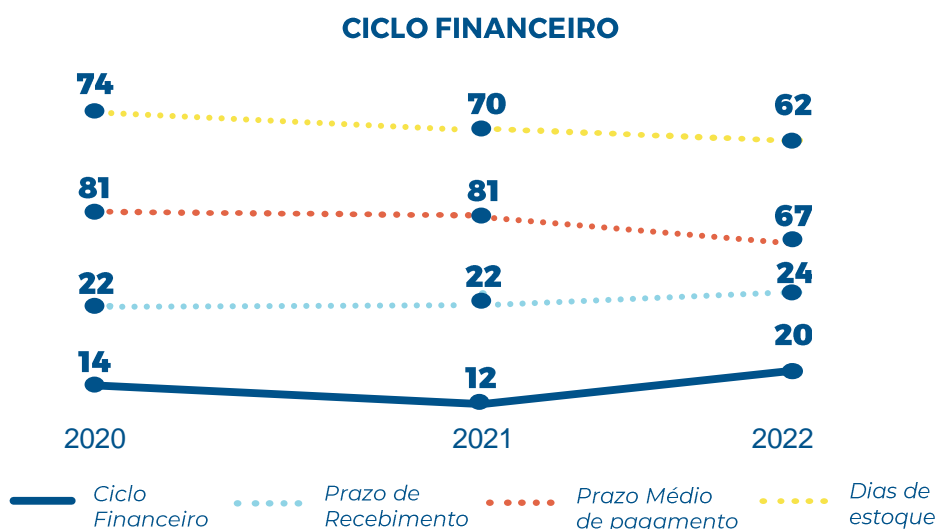
Nossas vendas no conceito omnichannel, onde consideramos e-commerce (website), redes sociais, televendas e vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso às informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

No exercício de 2022 as nossas vendas pelo omnichannel cresceram 84% e representaram aproximadamente 2,0% das vendas totais do grupo. Vale destacar que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Acreditamos que a representatividade destas vendas continuará a crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas adicionais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.



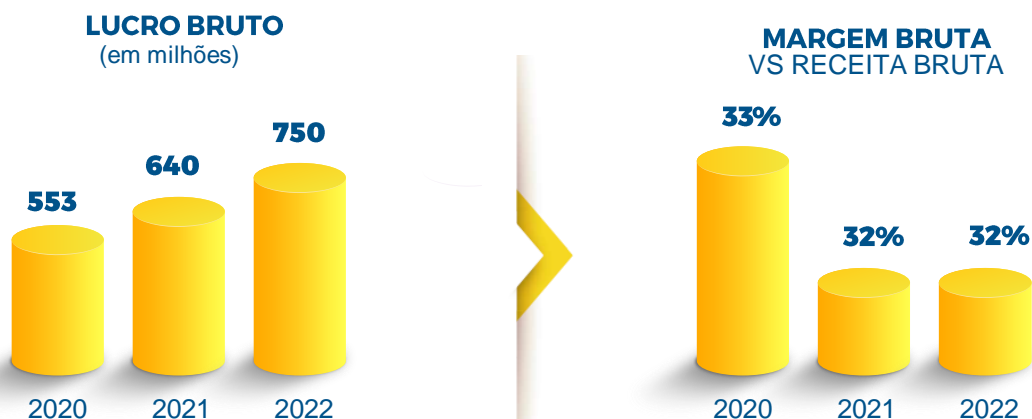
CICLO FINANCEIRO

Encerramos o nosso ciclo financeiro de 2022, em 20 dias, apresentando um aumento, de 8 dias quando comparado ao mesmo período do ano anterior (12 dias).



LUCRO BRUTO

Encerramos o exercício de 2022 com o lucro bruto de R\$ 750 milhões, 17% maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 640 milhões). A margem bruta atingiu 32%.

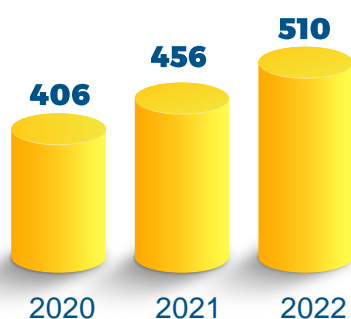


DESPESAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais em 2022 no valor de R\$ 510 milhões, correspondendo a 22% da receita bruta obtida, apresentando uma redução de 1 p.p. em comparação ao mesmo período anterior (23%).

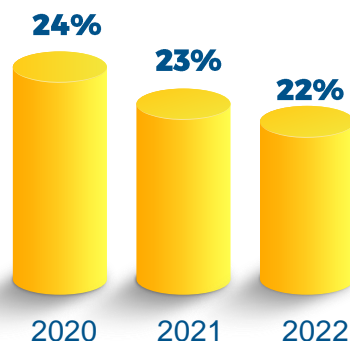
DESPESAS COMERCIAIS

(Em Milhões)



DESPESAS COMERCIAIS

(Em %)

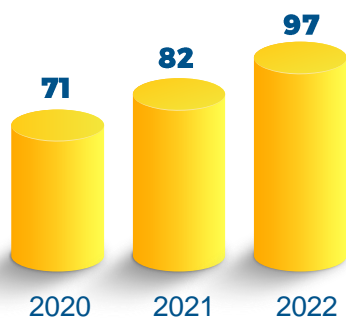


DESPESAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas em 2022 totalizaram R\$ 97 milhões, representando 4% da receita bruta.

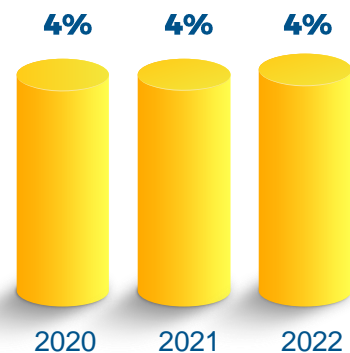
DESPESAS ADMINISTRATIVAS

(Em Milhões)



DESPESAS ADMINISTRATIVAS

(Em %)



RESULTADOS FINANCEIROS LÍQUIDOS

Encerramos o período de 2022, com o total de R\$ 91 milhões de despesas financeiras com efeito caixa e R\$ 34 milhões sem efeitos caixa (como AVP, CPC 06), o aumento da SELIC e seu efeito sobre o custo financeiro está sendo acompanhado pela administração da Companhia, ressaltamos que as despesas com debêntures se referem a 2ª série da 1ª emissão, 2ª, 3ª e 4ª emissão (maiores detalhes podem ser obtidos na nota 24 das demonstrações financeiras anuais consolidadas)

Descrição	2020	2021	2022
Resultado Financeiro Líquido (i)	15	24	26
Debêntures 1ª Emissão	68	-	-
Debêntures 2ª, 3ª e 4ª Emissão	-	25	61
Debêntures 1ª Emissão - 2ª Série (ii)	9	(4)	4
Custo Financeiro com efeito caixa	83	49	91
Efeitos CPC 06	17	15	13
Ajuste a valor presente	18	13	21
Custo Financeiro sem efeito caixa	44	24	34

- O resultado líquido financeiro está composto: pelas receitas financeiras e despesas financeiras líquidas (maiores detalhes podem ser obtidos na nota 33 das demonstrações financeiras anuais consolidadas).
- Valor relativo à provisão Kicker, sem dispêndio financeiro de imediato

EBITDA AJUSTADO

EBITDA Ajustado (Lucro antes de juros, impostos sobre lucro, depreciação e amortização)

Atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06 e ajuste a valor presente) de R\$ 171 milhões em 2022, 28% acima do valor registrado no mesmo período do exercício anterior, o qual foi de R\$ 134 milhões.

EBITDA (valores em milhões de reais)	2020	2021	2022
Resultado do exercício	(7)	20	12
Imposto de renda e contribuição social	6	9	7
Despesas e receitas financeiras líquidas	144	86	93
Equivalência patrimonial	4	-	-
Depreciação e Amortização	30	30	31
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas (i)	(57)	1	(0)
Juros com arrendamentos - CPC 06	24	12	18
Outros efeitos - CPC 06	(4)	(11)	(2)
Despesas administrativas selecionadas	(18)	(13)	12
	122	134	171

(i) Representado principalmente pelas despesas não recorrentes, provisões para contingências e atualizações de juros sobre parcelamentos de tributos.

ENDIVIDAMENTO

Encerramos o ano de 2022 com o endividamento líquido de R\$ 442 milhões, representando uma alavancagem de 2,5x sobre o Ebitda ajustado nos últimos 12 meses.

Importante ressaltar que o valor contabilizado compreende os impactos da debênture envolvendo o kicker (ou prêmio), calculado em fórmula específica conforme descrita na nota explicativa 23

Abaixo demonstramos o endividamento líquido:

Descrição	2020	2021	2022
(-) Empréstimos	223	212	218
(-) Debêntures	227	244	346
Total de endividamento	449	456	564
(+) Caixas e equivalentes de caixa	66	83	117
(+) Derivativos	12	9	5
Dívida Líquida	371	364	442
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado	3,04x	2,72x	2,59x

INVESTIMENTOS

A política da companhia estabelece critérios de seleção e priorização de seus investimentos, buscando aprimorar o crescimento de forma saudável e positiva, no exercício de 2022, foram destinados o montante de R\$ 71 milhões para investimentos com expansão através de abertura de novas lojas e inovação, onde destacamos os projetos voltados ao aprimoramento da tecnologia da informação e a aquisição da Merco Soluções em Saúde S.A.

ESG NISSEI

Environmental, Social and Corporate Governance

Desde o início da nossa trajetória, sempre nos preocupamos em realizar várias iniciativas em prol da sociedade, da responsabilidade ambiental, social e de governança, contribuindo para o crescimento sustentável da nossa marca e da sociedade aonde atuamos. Acreditamos que as boas práticas são duradouras e fazem parte do nosso DNA.

1. Environmental (Ambiental)

▶ Energia Sustentável

Em 2021, passamos a utilizar energia limpa através de quatro usinas fotovoltaicas situadas em Bandeirantes, interior do Paraná. Com capacidade média de 818.833 kw/h, além de utilizarmos também, energia renovável gerada por terceiros. Em 2022, passamos a atender acima de 80% de nossa rede com energia sustentável, contribuindo com o meio ambiente em uma redução de mais de 600 toneladas

▶ Logística Reversa de Resíduos Sólidos

Ainda preocupados com o meio ambiente, continuamos garantindo a destinação correta dos resíduos sólidos gerados em nossas lojas, que em 2022 foram de aproximadamente 17 toneladas, os quais destinamos para o descarte especializado.

2. Social

▶ Campanhas

Em 2022, dedicamos esforços financeiros e operacionais em apoio e doações a diversos projetos e entidades, entre os quais destacamos:

- ✓ **Maestro da Bola** – tem como objetivo inserir as crianças menos favorecidas ao esporte proporcionando a elas uma nova perspectiva de vida.;
- ✓ **Conscientizar +** - Realizamos dois dias de ação no mês de agosto de 2022, para nossos colaboradores, através de um ônibus preparado para pequenos atendimentos clínicos;
- ✓ **SOS Litoral** – Realizamos a doação de cestas básicas, kits de higiene pessoal e fardos de água para os desabrigados prejudicados pelas enchentes em Morretes.

- ✓ **Lar Jesus Maria José (CAJEMA)** – lar de acolhimento de idosos em situação de risco;
- ✓ **Corrida Polícia Militar** – Oferecemos serviços gratuitos de saúde, através de um estande equipado para pequenos atendimentos;
- ✓ **Amigos do HC e Pequeno Cotoengo** - Doação de cadeiras de rodas;
- ✓ **Arraiá Beneficente Hospital Cajuru** – Apoio à festa revertendo a arrecadação ao hospital;
- ✓ **Pílula do bem** – Junto a Igreja Batista do Bacacheri a Nissei participa desde 2016 da ação **Sorriso da Amazônia**, que consiste em levar atendimento, através de um barco, preparado para visitar comunidades ribeirinhas e dar atendimento médico-odontológico. Nas missões também há uma equipe médica voluntária. As especialidades variam conforme o perfil dos voluntários. O barco ataca nas comunidades definidas para atender basicamente:
 - i. atividades com as crianças.
 - ii. atendimento odontológico.
 - iii. atendimento médico, que consiste em exames clínicos, prescrição e a doação dos medicamentos;
- ✓ **Projeto ECOA** – Transformação de materiais recicláveis em ecobags com impacto social e ecológico. O projeto nasceu da necessidade de destinar corretamente resíduos das comunicações de marketing, além de apoiar setores que precisam colocar em prática ideias sustentáveis, reutilizando lonas de banners para a confecção de novos produtos reciclados como bolsas, necessários e outros.

Ao longo do ano de 2022, diversas outras ações culturais e filantrópicas contaram com o apoio da Nissei.

3. Desenvolvimento Pessoal

Acreditamos que a capacitação seja um dos principais pilares para o crescimento pessoal e profissional, e, por isso, em 2020 criamos a Universidade Nissei, com o objetivo de desenvolver e especializar nossos colaboradores. Com mais de 20.000 horas de cursos direcionados a todos os setores presentes na companhia. Objetivamos também, não apenas formar bons profissionais, mas, pessoas com valores e ética, buscando sempre engajá-las a se tornarem melhores todos os dias.

Acreditamos na meritocracia e as competências que formam o perfil de liderança feminina são essenciais para o desenvolvimento de projetos da Companhia, sempre com critérios analíticos e humanizados. Mais de 60% de nossos cargos de liderança são ocupados por mulheres, líderes que agregam muita experiência e conhecimento.



4. Corporate Governance (Governança Corporativa)

Sempre alinhados com as melhores práticas de gestão, focados na segurança institucional e com transparência, em 2022, a Companhia continua tendo a governança como um de seus pilares.

Nosso conselho de Administração é formado por cinco conselheiros, sendo dois independentes, formando assim um grupo robusto para apoiar nas decisões estratégicas da Companhia, além de agregar ainda mais valor à cultura de governança.

Recebemos pelo segundo ano consecutivo o prêmio “Empresas com melhor gestão” concedido pela Deloitte junto ao IBGC, fomos gratificados com a certificação “Great Place To Work”, consolidando uma série de esforços de governança que a Nissei vem implementando nos últimos anos.



AUDITORES INDEPENDENTES

A Companhia informa que seus auditores independentes, KPMG Auditores Independentes LTDA., não prestaram outros serviços que não sejam relacionados à auditoria no período findo em 31 de dezembro de 2022.



 **nissei**
mais que farmácia

 **nissei**
mais que farmácia