



**DIVULGAÇÃO
DE RESULTADOS
3T22**

Nissei
mais que farmácia



Curitiba, Estado do Paraná, 14 de novembro de 2022 – A Farmácia e Drogarias Nissei S.A., apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 30 de setembro de 2020, 2021 e 2022.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB.



DESTAQUES OPERACIONAIS



342 lojas nos estados do PR, SC e SP

08 Novas lojas no 3ITR22

(22 no acumulado de nove meses).

01 Fechamento no 3ITR22

(04 no acumulado de nove meses).



Consolidado:

16,01%

Same Store Sales: 11,70%

Mature Same Store Sales 10,20%

DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Bruta:

R\$ 1.672.239

16% maior que no 3 ITR21
(R\$ 1.441.364)

Receita Bruta Consolidado:
R\$ 1.684.470



EBTIDA ajustado*:

R\$ 120.222 milhões

23% maior que no 3ITR22.

EBTIDA ajustado¹ Consolidado:

R\$ 121.022 milhões

*Sem efeitos de CPC06 -
Contratos de Arrendamentos

DESTAQUES EM INVESTIMENTOS

Aquisição da Merco Medicamentos e Soluções em Saúde S.A.

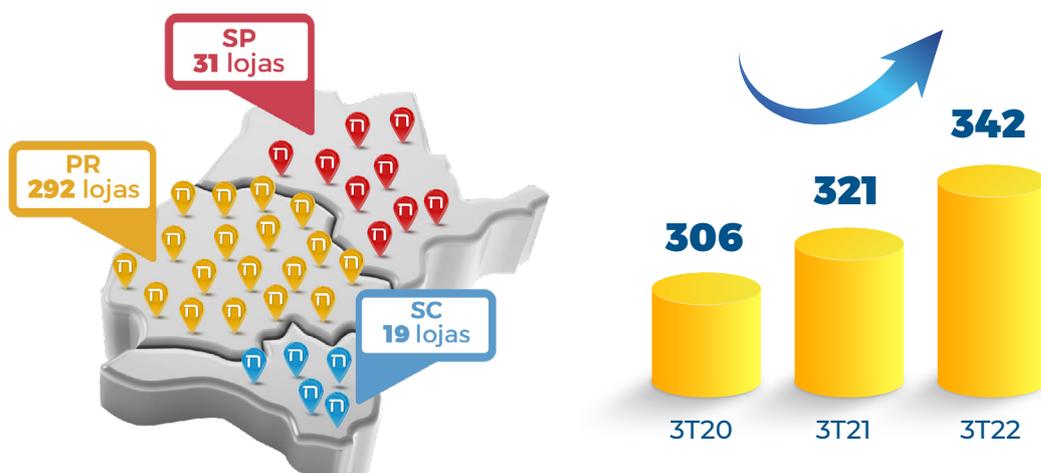
Em linha com nossa estratégia de ampliar nossa participação no segmento de medicamentos especiais, e sermos cada vez mais reconhecidos como um Hub de Saúde, adquirimos em setembro de 2022 a Merco Soluções em Saúde S.A, empresa Paranaense de atuação nacional, referência na distribuição de medicamentos de alta complexibilidade, nutrição e vacinas para os canais público e privado.

SUMÁRIO

Valores em milhares de reais	3T20	3T21	3T22	Consolidado
Nº de Lojas	306	321	342	342
Nº de Funcionários Ativos	5.202	5.812	6.114	6.167
Receita Bruta	1.217.038	1.441.364	1.672.239	1.684.470
Lucro Bruto (R\$)	399.416	466.601	549.486	550.692
Lucro Bruto (%)	33%	32%	33%	33%
EBITDA (R\$)	80.033	98.098	120.222	121.022
EBITDA (%)	7%	7%	7%	7%
Lucro Líquido(R\$)	(12.778)	12.868	6.194	6.194
Lucro Líquido (%)	-1%	1%	0,4%	0,4%

CRESCIMENTO DA REDE

Encerramos o terceiro trimestre de 2022 com 342 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, São Paulo e Santa Catarina, distribuídos em 83 municípios distintos.



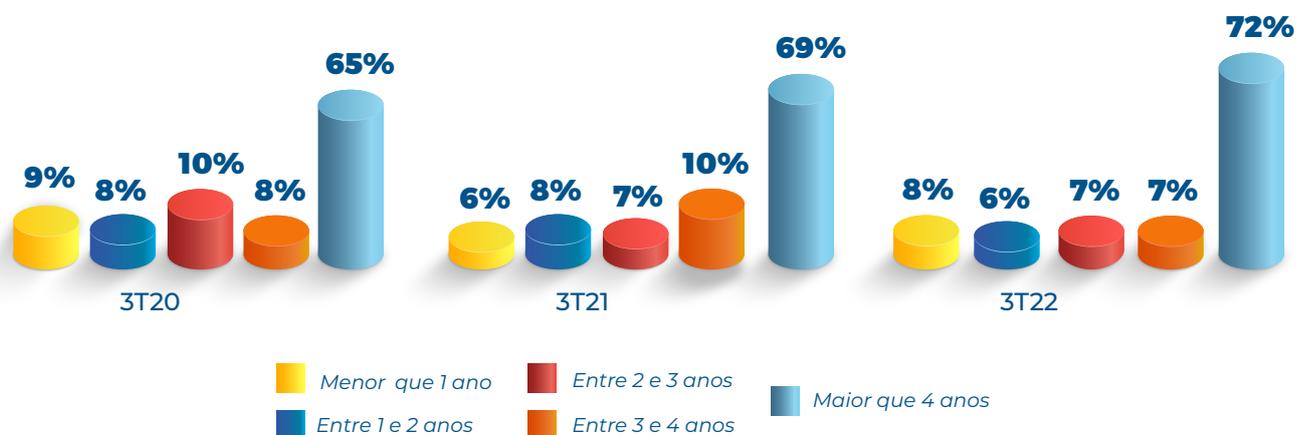
Inauguramos no período 8 lojas, sempre mantendo o conceito de drugstore, com grandes espaços físicos e com bons estacionamentos, além de ofertar uma ampla gama de produtos e serviços para melhor atendimento aos nossos clientes.

A quantidade de lojas inauguradas neste período está de acordo com o plano estratégico da Companhia traçado para 2022.

Além disso, contamos com um centro de distribuição e uma distribuidora de medicamentos especiais, nutrição e vacinas no estado do Paraná.

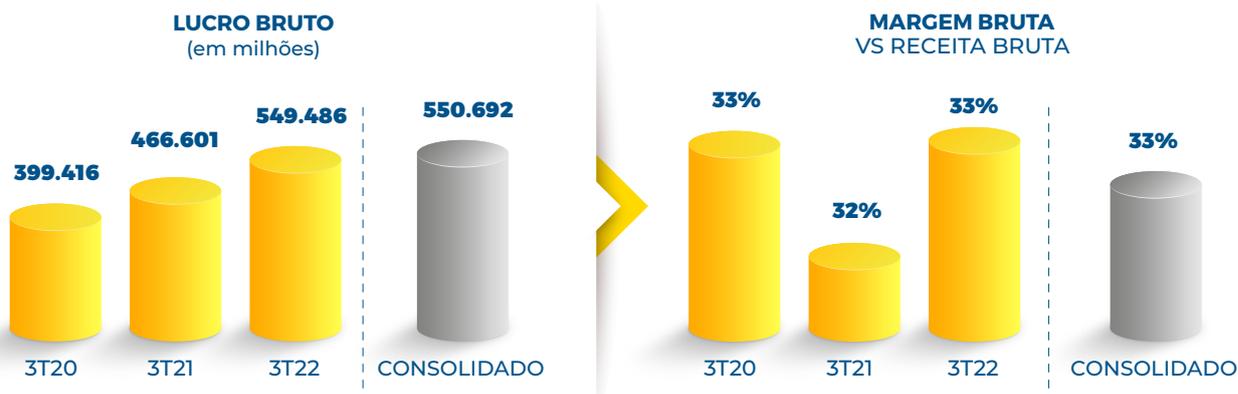
No que se refere a nossa distribuição etária das lojas, encerramos com 21% de lojas na curva de maturação, e 79% lojas maduras.

Distribuição Etária



LUCRO BRUTO

Encerramos o terceiro trimestre de 2022 com o lucro bruto de R\$ 549 milhões, 18% maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 467 milhões). A margem bruta atingiu 33%, refletindo um aumento de 1 p.p. sobre o mesmo período do ano anterior.

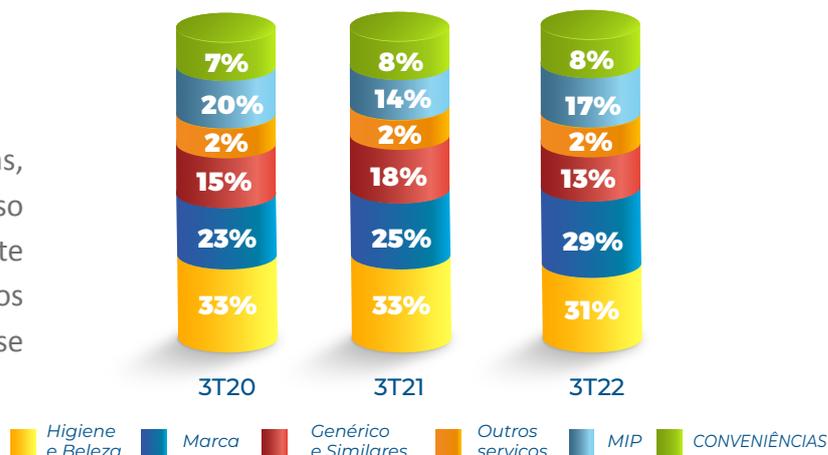


Registramos um crescimento médio de venda consolidado (todas as lojas) de 16,01%, para as mesmas lojas (Same Store Sales – SSS) atingimos 11,70% e 10,20% de para as lojas maduras (Mature Same Store Sales - MSSS), que são aquelas com mais de 3 anos.

MIX DE VENDAS

Para acompanhamento das vendas, verificamos periodicamente o peso dos grupos de produtos no montante total das vendas ocorridas. Para os períodos em comparação, o mix se manteve constante.

MIX DE PRODUTOS



MARKET SHARE

Mantemos a liderança de mercado no Paraná, encerramos o período de nove meses de 2022 com 18,47% de market share¹ no estado. Continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentado um market share nos bricks que atuamos de 5,52%¹ e 3,50%¹ respectivamente.

¹ conforme pesquisa IQVIA.

MARCAS PRÓPRIAS

Continuamos crescendo com as nossas marcas próprias que visam boa relação de custo e benefício para o cliente, dessa forma, atingimos o faturamento de R\$ 5.797 milhões nas linhas de marcas próprias no terceiro trimestre de 2022, representando um incremento de 31% das vendas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Acreditamos que esse resultado, demonstra a aceitação dos nossos produtos exclusivos pelos clientes da Nissei, o que nos deixa mais confiantes para seguir investindo neste mercado.

Nossos produtos compreendem as linhas de higiene e beleza; primeiros socorros; conveniência com salgadinhos, snacks, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho e a linha de presenteáveis, que inclui cremes hidratantes para mãos e corpo e sabonetes.



SAN SERVIÇOS AVANÇADOS NISSEI

Cada vez mais o mercado de farmácias está se tornando um hub de saúde, e para nos apoiar nesse processo, criamos em 2018 o **SAN – Serviços Avançados Nissei**, área “guarda-chuva” do hub de saúde que compreende a imunização para diversas doenças, além de testes laboratoriais rápidos e acompanhamentos personalizados como controle de diabetes, controle hipertensão, controle de peso e entre outros.



NISSEI MED

A **Nissei Med**, auxilia os nossos clientes ao acesso de medicamentos para o tratamento crônico e de alta complexidade, facilitando assim a continuidade de tratamentos que não podem ser interrompidos.

Atingimos no terceiro trimestre de 2022 um faturamento 20% maior que no mesmo período anterior, esse incremento é decorrente da aquisição da Merco Soluções, seguimos com grandes expectativas de crescimento nesse segmento.

NISSEI-MED
medicamentos especiais

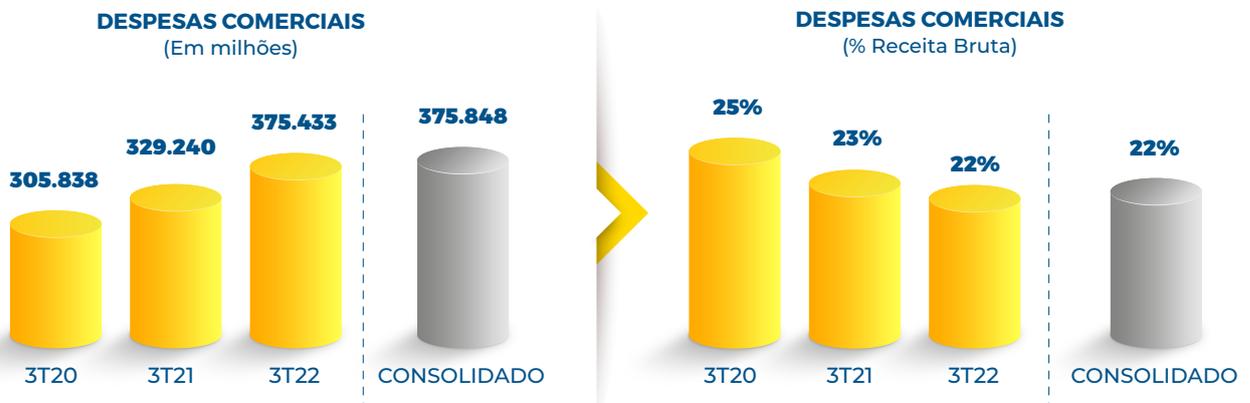
OMNICHANNEL

Nossas vendas no conceito omnichannel, onde consideramos e-commerce (website), redes sociais, televendas, vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso às informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

As vendas deste segmento no terceiro trimestre de 2022, cresceram 84% e passaram a representar cerca de 2,5% das vendas totais do grupo. Vale destacar que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Acreditamos que a representatividade destas vendas continuará a crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas adicionais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.

DESPESAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais no terceiro trimestre de 2022 no valor de R\$ 375 milhões, havendo um aumento de 14% comparado ao mesmo período de 2021, 1 p.p. a menos quando comparado com a receita bruta.



DESPESAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas no terceiro trimestre de 2022 totalizaram R\$ 72 milhões, representando 4% da receita bruta, mantendo assim a representatividade sobre o mesmo período do exercício anterior.



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDOS

Encerramos o terceiro trimestre de 2022, com o total de R\$ 53 milhões de despesas financeiras com efeito caixa, e R\$ 34 milhões de despesas financeiras líquidas totais (com AVP, operações de contrato de arrendamento - CPC 06 e kicker), conforme demonstramos na tabela a seguir:

Descrição	3T20	3T21	3T22	CONSOLIDADO
Resultado Financeiro Líquido	37.316	32.442	24.229	24.503
Debêntures 1ª Emissão	42.463	-	-	-
Debêntures 2ª e 3ª Emissão	-	4.141	28.775	28.775
Custo Financeiro com efeito caixa	79.779	36.583	53.004	53.278
Efeitos IFRS 16	12.675	11.461	12.704	12.704
Ajuste a valor presente	13.681	9.276	21.396	21.396
Custo Financeiro sem efeito caixa	26.356	20.736	34.100	34.100
Total	106.135	57.319	87.104	87.378

(i) O resultado líquido financeiro está composto: pelas receitas financeiras e despesas financeiras líquidas (maiores detalhes podem ser obtidos na nota 29 das demonstrações financeiras intermediárias findas em 30 de setembro de 2022).

(ii) Em 13 de julho de 2022 a Companhia realizou a 4ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie com garantia real e com garantia fidejussória adicional.

A Emissão é composta por 120.000 debêntures, divididas em duas séries, com valor nominal unitário de R\$ 1, perfazendo assim o montante total de R\$ 120.000, com incidência de juros remuneratórios correspondentes à variação acumulada de 100% das taxas médias diárias da DI de um dia, “over extra grupo”, expressas na forma percentual ao ano-base de 252 dias úteis, calculadas e divulgadas diariamente pela B3, acrescida de spread (sobretaxa) 2,80% ao ano, base de 252 dias úteis, com vencimento em 15 de julho de 2026.

De acordo com a estratégia da Companhia, utilizamos os recursos majoritariamente para quitar financiamentos de custos mais alto, aquisição da Merco Soluções em Saúde S.A e projetos de expansão. Devido ao aumento da taxa Selic, as despesas financeiras com efeito caixa tiveram um incremento em comparação ao mesmo período anterior, entretanto, essa variação já estava mapeada no plano estratégico da Companhia.

EBITDA AJUSTADO

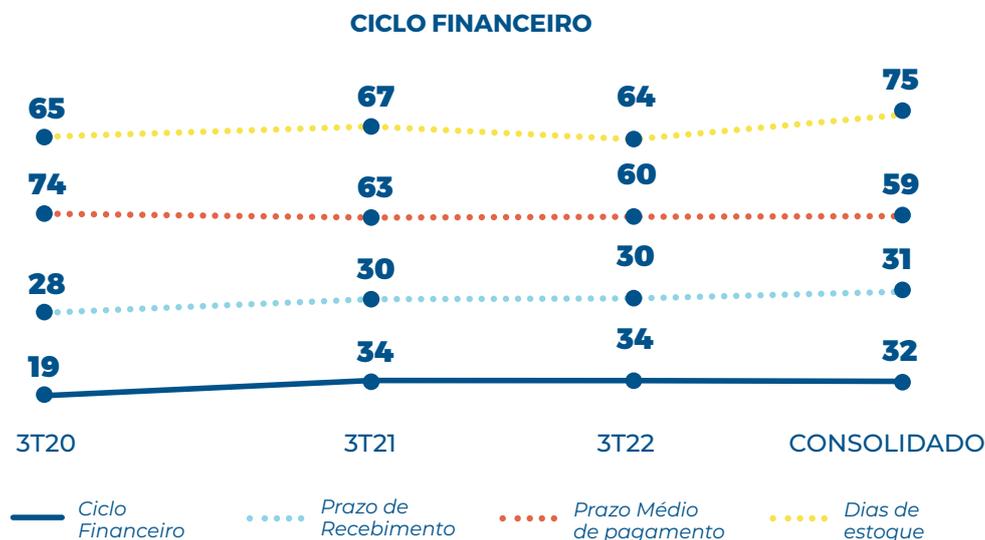
Lucro antes de juros, impostos sobre lucro, depreciação e amortização

No terceiro trimestre atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06) de R\$ 120 milhões na controladora e R\$ 121 milhões no consolidado, conforme tabela abaixo:

EBITDA (valores em milhões de reais)	3T20	3T21	3T22	CONSOLIDADO
Resultado do exercício	(12.778)	112.868	6.194	6.194
(+) Imposto de renda e contribuição social	2.649	7.779	7.934	8.075
(+) Despesas e receitas financeiras líquidas	35.323	45.858	87.104	87.378
(+) Equivalência patrimonial	3.907	(9)	(31)	(31)
(+) Depreciação e Amortização	22.062	22.656	22.876	22.888
(+) Juros com arrendamentos - CPC 06	12.675	11.461	(12.704)	(12.704)
(=) Outros efeitos CPC 06	2.514	(3.438)	1.127	1.127
(+) Despesas administrativas selecionadas	13.681	923	7.722	8.096
(=) EBITDA Ajustado	80.033	98.098	120.222	121.022

CICLO DE FINANCEIRO

Encerramos o nosso ciclo financeiro do terceiro trimestre de 2022, em 32 dias, apresentando uma redução de 2 dias, quando comparado com o mesmo período anterior, essa redução refere-se à consolidação da Merco Soluções S.A.



ENDIVIDAMENTO

Mesmo com os investimentos de expansão da Companhia e o aumento da taxa Selic, encerramos o terceiro trimestre de 2022, com o endividamento líquido de R\$ 443 milhões na controladora e R\$449 milhões no consolidado, perfazendo neste trimestre uma alavancagem de dívida líquida/Ebtida (LTM) ajustado sem efeitos do pronunciamento CPC 06 - Arrendamentos de 2,9x. Abaixo demonstramos o endividamento líquido:

Descrição	3T20	3T21	3T22	CONSOLIDADO
(-) Empréstimos	209.061	225.563	215.944	227.999
(-) Debêntures	250.909	247.263	351.907	351.907
(=) Total de endividamento	459.970	472.826	567.851	579.906
(+) Caixas e equivalentes de caixa	99.163	58.688	117.896	123.582
(+) Derivativos (i)	14.601	9.756	6.883	6.883
(=) Dívida Líquida	346.206	404.382	443.072	449.441
Dívida líquida / EBITDA Ajustado	3,8	2,9	2,8	2,9

AUDITORES INDEPENDENTES

A Companhia informa que seus auditores independentes, KPMG Auditores Independentes S.S., não prestaram outros serviços, que não sejam relacionados à auditoria no período findo em 30 de setembro de 2022.



