



**DIVULGAÇÃO
DE RESULTADOS
2021**





Curitiba, Estado do Paraná, 16 de março de 2022 – A **Farmácia e Drogarias Nissei S.A.**, apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 31 de dezembro de 2021, 31 de dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB.

DESTAQUES OPERACIONAIS



324 lojas nos estados do PR, SC e SP

24 Novas lojas em 2021

7 Fechamentos em 2021



Same Store Sales:

16,33%

Mature Same Store Sales:

12,11%

DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Bruta:

R\$ 1.973.372

16% maior que em dezembro de 2020



EBTIDA ajustado*:

R\$ 120 milhões

14% maior que em dezembro de 2020

**Sem efeitos de ajuste a valor presente e CPC 06 – Contratos de arrendamento*



+ MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA

“

O Ano de 2021 foi um ano de grandes conquistas e apesar da pressão inflacionária ocorrida principalmente no segundo semestre, bem como da recente elevação das taxas de juros, continuamos sentindo os reflexos positivos de todas mudanças e ajustes realizados ao longo dos últimos anos.

Em 2021 atingimos um crescimento de vendas acima da inflação, alcançando uma receita bruta de R\$ 1.973 milhões, 16% maior em comparação ao mesmo período de 2020, inauguramos 24 lojas no ano, mantivemos a nossa margem bruta em 32%, o nosso EBITDA ajustado alcançou R\$ 120 milhões, 14% maior o mesmo período anterior (R\$ 105 milhões).

Realizamos várias campanhas no decorrer do ano, as quais sustentaram parte do crescimento e resultados obtidos, como destaque citamos o **“ANIVERSÁRIO NISSEI 35 ANOS – 35 GRANDES PRÊMIOS”**, onde conseguimos ampliar ainda mais a fidelização dos nossos clientes, o **“DIA DA MULHER NISSEI”** que já é a nossa marca registrada desde o ano de 2002 e por fim a **“BLACK FRIDAY NISSEI”**, onde batemos o recorde de vendas em um único dia de campanha. Esses resultados são reflexos de dedicação e esforço de toda Companhia, que continua ofertando produtos e serviços de qualidade e cada vez mais se tornando reconhecida por seu público, não apenas como uma farmácia, mas também como um ponto de apoio e um hub de saúde.

Também neste ano, cuidamos da nossa saúde financeira, em maio de 2021 realizamos captação de recursos no montante de R\$ 200 milhões, os quais foram utilizados majoritariamente para amortizar antecipadamente e de forma facultativa as debêntures referentes a primeira série da primeira emissão (29 de outubro de 2017) e o saldo remanescente foi utilizado no curso normal dos nossos negócios, reduzindo significativamente o custo financeiro e melhorando a nossa liquidez.

”

Continuamos reforçando os nossos compromissos com a sociedade, realizamos diversas ações sociais, aplicamos gratuitamente mais de 1.000 doses de vacinas contra a gripe Influenza Tetravalente - H1N1, e continuamos apoiando diversas instituições como asilos, hospitais, programas para crianças e muitos outros. Também não descuidamos da parte ambiental, nossas 4 usinas de geração solar entraram em funcionamento, junto com usinas de geração de terceiros, já atendemos cerca de 60% das nossas lojas com energia renovável.

Com a mudança da nossa sede administrativa que ficava em Colombo, junto ao centro de distribuição, para Curitiba em outubro de 2020, iniciamos em 2021 ampliação da capacidade do centro de distribuição de forma a garantir ainda mais nossa capacidade logística. O nosso centro de distribuição possui um amplo terreno de 39.900 m², com área construída em aproximadamente 17.000 m², onde utilizamos aproximadamente 60% da capacidade total.

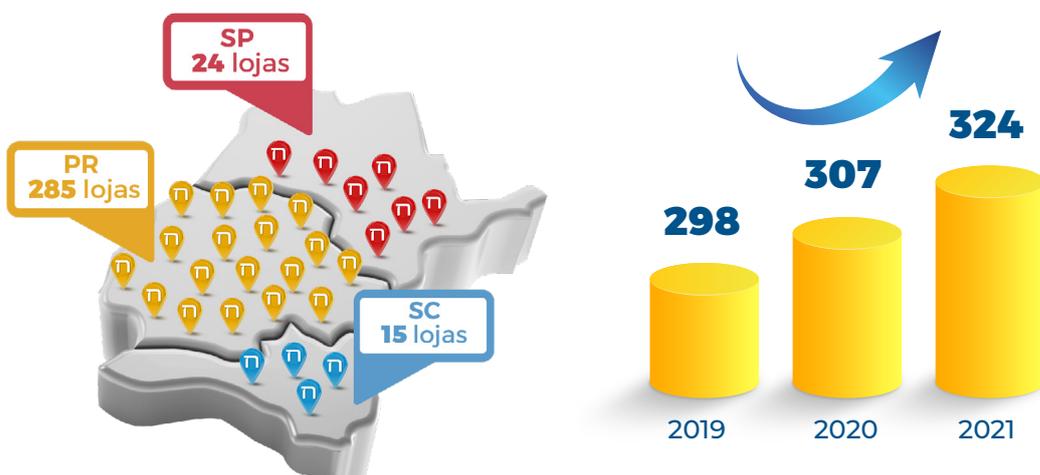
“ Seguimos confiantes em 2022, vamos buscar ampliar de forma mais acelerada o número de lojas, explorar ainda mais os canais digitais, as nossas marcas exclusivas, não esquecendo jamais da nossa responsabilidade social, e prosseguiremos com a missão de oferecer uma ampla e inovadora linha de produtos e serviços em nossas lojas, com o conceito drugstore, a preços competitivos, trazendo comodidade e praticidade aos clientes, visando obter resultados positivos e sustentáveis. ”

SUMÁRIO

Valores em milhões de reais	2019	2020	2021
Nº de Lojas	298	307	324
Nº de Funcionários	5.521	5.719	6.084
Receita Bruta	1.559.559	1.694.838	1.973.372
Lucro Bruto (R\$)	507	553	640
Lucro Bruto (%)	32%	32%	32%
EBITDA Ajustado (R\$)	69	105	120
EBITDA Ajustado (%)	4%	6%	6%
Resultado do Exercício (R\$)	(14)	(7)	20

CRESCIMENTO DA REDE

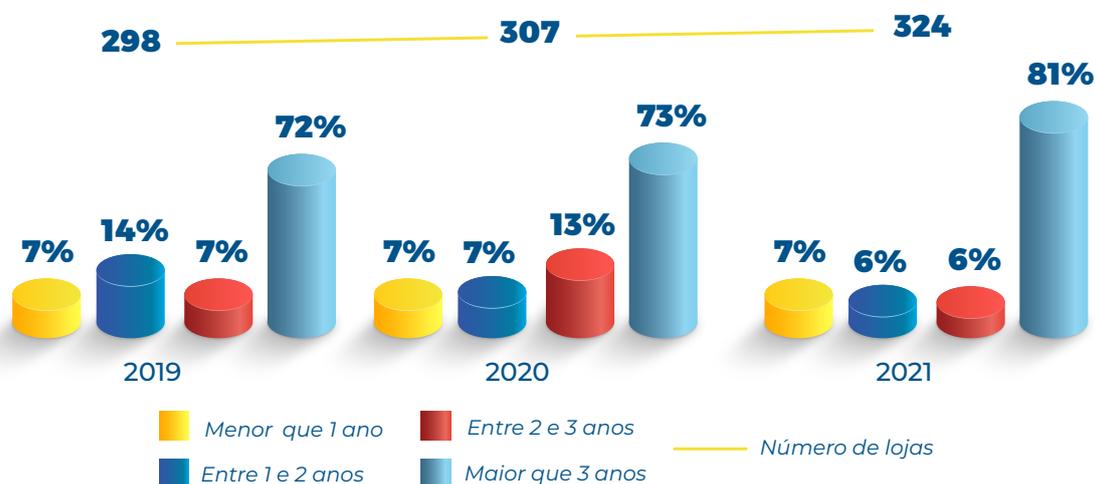
Encerramos o período de 31 de dezembro de 2021 com 324 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, Santa Catarina e São Paulo, distribuídos em 82 municípios distintos.



Inauguramos no período 24 lojas, todas com conceito de drugstore, contando com espaço físico médio de 269 m², diversidade de produtos e serviços para melhor atendimento aos nossos clientes. Estamos otimistas com a performance apresentada pelas lojas inauguradas, em linha com a nossa estratégia de expansão, apresentando ótimos resultados durante o período de maturação.

No que se refere a nossa distribuição etária das lojas, encerramos com 20 % de lojas na curva de maturação, e 80 % lojas maduras.

Distribuição Etária do Portifólio de Lojas

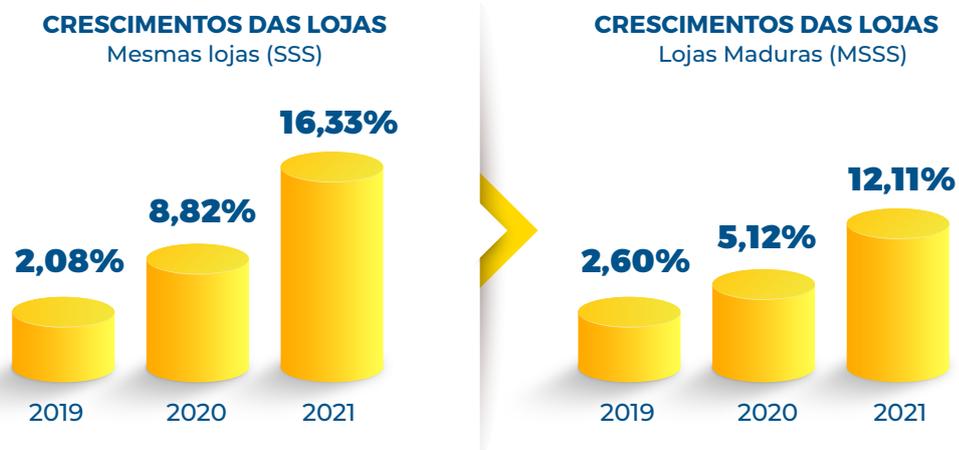


LUCRO BRUTO

Encerramos o exercício de 2021 com o lucro bruto de R\$ 640 milhões, 16% maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 553 milhões). A margem bruta atingiu 32% se mantendo praticamente estável desde o exercício de 2019.

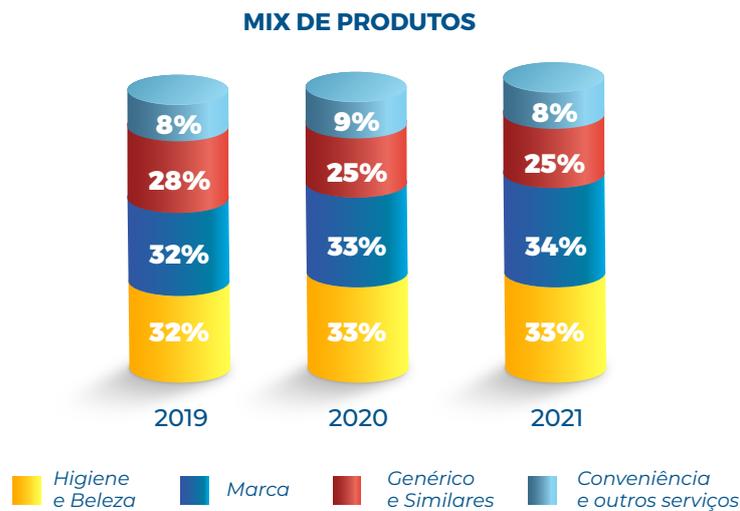


Registramos um excelente crescimento médio de venda de mesmas lojas (Same Store Sales – SSS) de 16,33% no exercício de 2021, comparativamente a 8,82% ao período de 2020, enquanto que as vendas em lojas maduras (Mature Same Store Sales - MSSS), que são aquelas com mais de 3 anos, registramos 12,11% e 5,12% para 2021 e 2020 respectivamente.



MIX DE VENDAS

Para acompanhamento das vendas, verificamos periodicamente o peso dos grupos de produtos no montante total das vendas ocorridas. Para os períodos em comparação, o mix se manteve praticamente estável.



MARKET SHARE

Continuamos com liderança de mercado no Paraná, encerramos o ano de 2021 com 19,06% de market share ¹ e continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentado um market share nos bricks que atuamos de 3,88%¹ e 4,93%¹ respectivamente.

¹ conforme pesquisa IQVIA.



MARCAS EXCLUSIVAS

As marcas exclusivas compreendem os segmentos: Higiene e beleza e primeiros socorros que é a linha **CuidMais**; Conveniência com salgadinhos, snacks, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho representada pela marca **Good+** e a nova linha de presenteáveis, criada em 2021, que inclui cremes hidratantes para mãos e corpo e sabonetes – **Aishy**.

Em 2021 alavancamos as vendas de marcas exclusivas de forma a validar a aceitação de nossos produtos exclusivos pelos clientes da Nissei, o que nos dá ainda mais confiança para seguir investindo neste mercado.



SAN SERVIÇOS AVANÇADOS NISSEI

Cada vez mais o mercado de farmácias está se tornando um hub de saúde, e para nos apoiar nesse processo, criamos em **2018 o SAN – Serviços Avançados Nissei**, área “guarda-chuva” do hub de saúde que compreende a imunização para diversas doenças, além de testes laboratoriais rápidos e acompanhamentos personalizados como controle de diabetes, controle hipertensão, controle de peso e entre outros.

O tamanho de nossas lojas é uma vantagem neste movimento e em 2021 tivemos um crescimento no SAN de 69,6% frente ao exercício de 2020.



NISSEI MED

A Nissei Med, auxilia os nossos clientes ao acesso de medicamentos para o tratamento crônico e de alta complexidade, além do acompanhamento ao paciente, facilitando assim a continuidade de tratamentos que não podem ser interrompidos.

Encerramos o exercício de 2021, 70,9% maior que no mesmo período do ano anterior e temos grandes expectativas de continuar crescendo de forma acelerada neste mercado.

NISSEI·MED
medicamentos especiais

OMNICHANNEL

Nossas vendas no conceito omnichannel, onde consideramos e-commerce (website), redes sociais, tele vendas e vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso à informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

No exercício de 2021 as nossas vendas pelo omnichannel cresceram 46,4% e passaram a representar cerca de 1,5% das vendas totais do grupo. Vale destacar que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Acreditamos que a representatividade destas vendas continuará a crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas adicionais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.

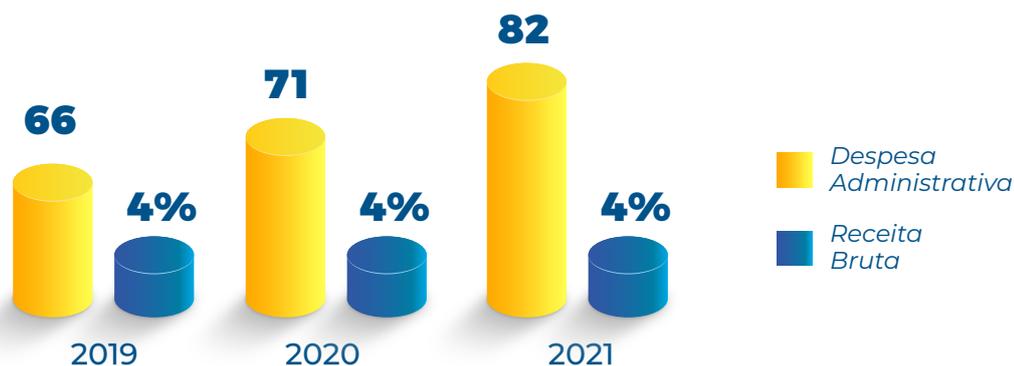
DESPESAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais em 2021 no valor de R\$ 456 milhões, correspondendo a 23% da receita bruta obtida, apresentando uma redução de 1 p.p. em comparação ao mesmo período anterior (24%).



DESPESAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas em 2021 totalizaram R\$ 82 (milhões), representando 4% da receita bruta, a mesma representatividade sobre os períodos anteriores.



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDOS

Encerramos o período de 2021, com o total de R\$ 49 milhões de despesas financeiras com efeito caixa e R\$ 73 milhões de despesas financeiras líquidas totais (com AVP, IFRS e kicker), representadas pelas aberturas conforme tabela abaixo, mesmo com o aumento da SELIC, as despesas financeiras com efeito caixa apresentam uma queda de aproximadamente de 50% frente ao ano de 2020, ressaltamos que as despesas com debêntures se referem a 1ª série da 1ª emissão, e 2ª e 3ª emissão (maiores detalhes podem ser obtidos nas notas 23 e 33 das demonstrações financeiras).

Descrição	2019	2020	2021
Resultado Financeiro Líquido (i)	12	15	24
Debêntures 1ª Emissão	31	68	-
Debêntures 2ª e 3ª Emissão	0	0	25
Custo Financeiro - Operações	43	83	49
Debêntures 1ª Emissão - 2ª Série (ii)	4	9	-4
Efeitos CPC 06 (R2) / IRFS 16	16	17	15
Ajuste a valor presente	21	18	13
Outros Custos Financeiros	41	43	25
Total	84	126	74

EBITDA AJUSTADO

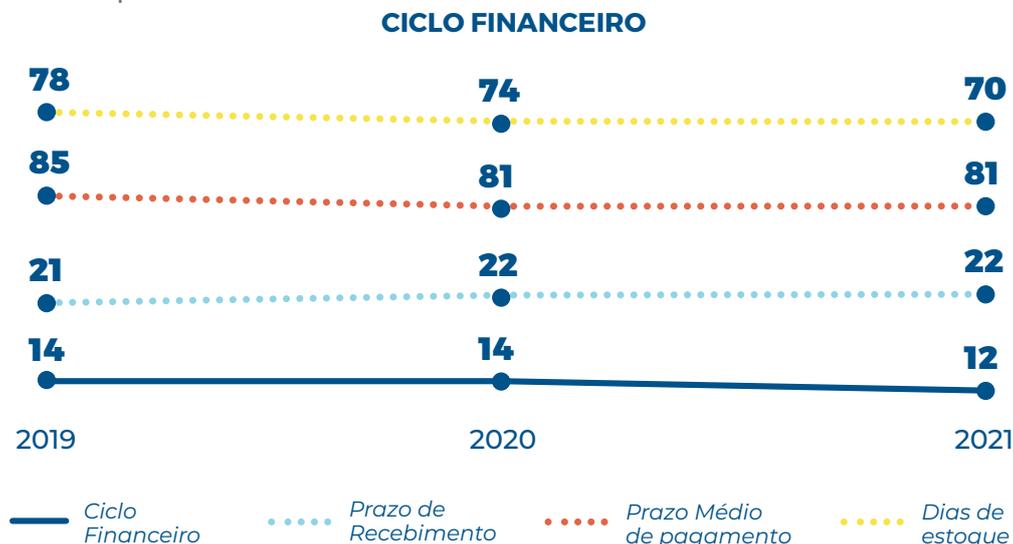
Lucro antes de juros, impostos sobre lucro, depreciação e amortização

Atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06 (R2)/IRFS 16 e ajuste a valor presente) de R\$ 120 milhões em 2021, 14% acima do valor registrado no mesmo período do exercício anterior, o qual foi de R\$ 105 milhões.

EBITDA ajustado (valores em milhões de reais)	2019	2020	2021
Resultado do exercício	(14,2)	(6,5)	19,9
(+) Imposto de renda e contribuição social	(4,1)	5,9	9,1
(+) Despesas e receitas financeiras líquidas	83,2	126,6	73,0
(+) Equivalência patrimonial	-	3,9	-
(+) Depreciação e Amortização	25,4	29,7	30,4
(+) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(0,8)	(56,6)	1,0
(+) Despesas administrativas selecionadas	11,0	23,9	11,6
(+) Juros com arrendamentos - CPC 06 (R2)/IRFS 16	(10,4)	(4,3)	(10,9)
(-) Ajuste a Valor Presente	(21)	(18)	(13)
(=) EBITDA Ajustado	69	105	120

CICLO DE FINANCEIRO

Encerramos o nosso ciclo financeiro de 2021, em 12 dias, apresentando uma redução, de 2 dias quando comparado ao mesmo período do ano anterior (14 dias). Essa oscilação está influenciada pelo prazo médio de fornecedores, ocasionada principalmente pela melhoria de gestão dos estoques.



ENDIVIDAMENTO

Mesmo com os custos de expansão da Companhia, encerramos o ano de 2021, com o endividamento líquido de R\$ 364 milhões, R\$7 milhões menor que o ano de 2020 (R\$ 371 milhões) o que mostra a desalavancagem da Nissei que comparando dívida líquida/ EBITDA ajustado sem AVP e sem CPC 06 (R2) / IRFS 16 diminui de 3,5x para 3,0x.

Maiores detalhes sobre a estrutura financeira da Companhia podem ser observados na nota explicativa 35 das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2021.

Importante ressaltar que o valor contabilizado compreende os impactos da debênture envolvendo o kicker (ou prêmio) provisionado, sem necessariamente a ocorrência de dispêndio financeiro em curto prazo. Abaixo demonstramos o endividamento líquido:

Descrição	2019	2020	2021
(-) Empréstimos	192	223	212
(-) Debêntures	190	227	244
(=) Total de endividamento	382	449	456
(+) Caixas e equivalentes de caixa	90	66	83
(+) Derivativos (i)	-	12	9
(=) Dívida Líquida	292	371	364
Dívida líquida / EBITDA Ajustado	4,3 x	3,5 x	3,0 x

(i) Operação de derivativo refere-se ao contrato na modalidade SWFC Netting Termo com o Banco BV, com o objetivo de proteção ao risco cambial do contrato de empréstimo em moeda estrangeira.

INVESTIMENTOS

Encerramos o exercício de 2021 com a abertura de 24 lojas no ano, com um investimento total R\$ 28,651 milhões, montante foi destinado principalmente para expansão e aprimoramento da tecnologia da informação.

AUDITORES INDEPENDENTES

A Companhia informa que seus auditores independentes, KPMG Auditores Independentes Ltda, não prestaram outros serviços, que não sejam relacionados à auditoria no período findo em 31 de dezembro de 2021.

ESG NISSEI



Environmental, Social and Corporate Governance

Desde o início da nossa trajetória, sempre nos preocupamos em realizar várias iniciativas em prol da sociedade, da responsabilidade ambiental, social e de governança corporativa, que são conjuntos de práticas que contribuem ainda mais para o crescimento da nossa marca e com nossa missão que temos com a sociedade, pois acreditamos que as boas práticas são duradouras e já fazem parte do nosso DNA.

Realizamos diversas iniciativas durante o exercício 2021, as quais destacamos:

1. Environmental (Ambiental)

▶ **Energia Sustentável**

Em 2021, iniciamos a produção de energia em quatro usinas fotovoltaicas situadas em Bandeirantes, interior do Paraná com capacidade média de produção 818.833 kw/h por mês, além de utilizarmos também energia renovável gerada por terceiros, passamos a atender acima de 60% de nossa rede com energia sustentável, contribuímos com o meio ambiente em uma redução de mais de 600 toneladas de Co² por ano.

▶ **Logística Reversa de Resíduos Sólidos**

Ainda preocupados com o meio ambiente, continuamos garantindo a destinação correta dos resíduos sólidos gerados em nossas lojas, que em 2021 foram de aproximadamente 17 toneladas, os quais destinamos para o descarte especializado.

2. Social

Campanhas:

- ▶ Em 2021, dedicamos esforços financeiros e operacionais em apoio e doações a diversos projetos e entidades, entre as quais destacamos:
 - ✓ Negativo para a Fome - doamos 96 toneladas de alimentos, totalizando 5.669 cestas básicas, beneficiando 22 entidades sem fins lucrativos, que atendem famílias em situação de vulnerabilidade;
 - ✓ “Patrocínio Maestro da Bola” – desde 2019, realizamos mensalmente doações financeiras para apoio e manutenção do projeto, que tem como objetivo inserir as crianças menos favorecidas ao esporte proporcionando assim a elas uma nova perspectiva de vida;

- ✓ Doações de produtos de higiene, protetores solares para diversas entidades como: Santa Casa, Amigos do HC, Erasto Gaertner, Lar das Vovozinhas,
- ✓ Doação de cadeiras de rodas para as instituições: Amigos do HC e Pequeno Cotelengo;
- ✓ Doação de R\$ 306 mil destinados a projetos sociais e culturais devidamente aprovados pelos órgãos reguladores;
- ✓ Apoio e doações ao CAJEMA.

3. Desenvolvimento Profissional

Por meio da **Universidade Nissei**, criada em 2020, com o objetivo de desenvolver e especializar os nossos colaboradores, com diversos treinamentos tivemos mais de 20.000 horas de cursos direcionados aos colaboradores da linha de frente (lojas) e também das áreas administrativas.

Acreditamos que a capacitação é um dos primeiros pilares tanto para o crescimento pessoal quanto profissional. Afinal a nossa intenção, não é apenas formar bons profissionais, mas sim, desenvolver pessoas com valores e ética, buscando sempre engajá-las a se tornarem melhores todos os dias.



4. Corporate Governance (Governança Corporativa)

Com a finalidade de estar sempre alinhado as melhores práticas de mercado e garantir um crescimento sustentável, sempre focando a segurança institucional e transparência, trabalhamos com um Conselho de Administração, zelando pelos interesses da Companhia, dos investidores e também da sociedade. O nosso conselho conta com 5 conselheiros, sendo 2 conselheiros independentes.

Além disso, temos comitê de auditoria, comitê de expansão e comitê de gestão e ética, além da auditoria interna ser realizada por profissionais independentes da Deloitte.

Em janeiro de 2021 nos listamos à Comissão de Valores Mobiliários – CVM., categoria “A”, e passamos a ser acompanhados por esta instituição.

No ano seguinte, em janeiro de 2022 obtivemos um up grade em nosso rating junto a Fitch onde passamos para a classificação de rating Nacional de Longo Prazo BBB+, perspectiva Positiva e recebemos o prêmio “Empresas com melhor gestão” concedido pela Deloitte, consolidando uma série de esforços de governança que a Nissei vem implementando nos últimos anos.

