



—

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 1T24



Curitiba, Estado do Paraná, 14 de maio de 2024 – A Farmácia e Drogarias Nissei S.A., apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 31 de março de 2024.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (*International Financial Reporting Standards - IFRS*) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* – IASB.

DESTAQUES OPERACIONAIS

Lojas do Grupo

413 lojas nos estados do PR, SC e SP

28 Novas lojas no 1 ITR24

01 fechamentos no 1 ITR24



Operações em Varejo

2,03% Same Store Sales

DESTAQUES FINANCEIROS

Receita Bruta Consolidada:

R\$ 725.733

10% maior que no 1T23 (R\$ 658.342)



EBITDA ajustado

R\$ 25.970



+ MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA

Conforme planejado 2024 está sendo um ano de muito crescimento, só no primeiro trimestre já inauguramos 28 lojas.

O EBITDA apresentou uma redução de R\$ 9.240, influenciado pela forte aceleração na abertura de lojas, que se somam às 42 abertas no ano anterior (sendo 11 em Dezembro em 2023), mesmo com mais lojas promocionadas e na curva inicial de maturação, nossa margem bruta ficou em 29,31% que consideramos um bom indicador para o primeiro trimestre.

Entendemos que o mercado continua bastante propício para mantermos o plano de aceleração de crescimento planejado para o ano de 2024.

MENSAGEM DO CFO

André Lissner, CFO e DRI



“Encerramos um período de aceleração de crescimento que, entre 2016 e 2023, nos trouxe a outro patamar de representatividade e econômico, agora inicia-se uma nova fase onde iremos acelerar ainda mais. Com a aquisição da UPI da Poupafarma ‘entramos’ de vez no estado de São Paulo. ”

FALE COM O RI

André Lissner – CFO e DRI
andre.lissner@nisseisa.com.br

Eltrica Violani – Gerente Contábil e RI
eltrica.violani@nisseisa.com.br
Tel 41 8753-5326

Daiana Vermudt – Analista de RI
daiana.vermudt@nisseisa.com.br

Geral: invest@nisseisa.com.br

Contatos: (41) 9 8730-6070
(41) 9 8753-5326

SUMÁRIO

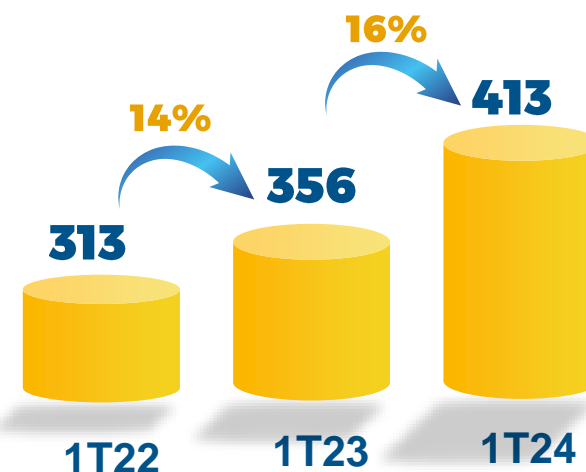
| Valores em milhares de reais | 1T23 | 1T24 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Nº de Lojas | 350 | 413 |
| Nº de Funcionários (ativos) | 6.438 | 6.590 |
| Receita Bruta | 658.342 | 725.733 |
| Receita Líquida | 611.291 | 682.214 |
| Lucro Bruto (R\$) | 188.191 | 212.739 |
| Margem Bruta (%) | 28,59% | 29,31% |
| EBITDA (R\$ milhões) | 35.210 | 25.970 |
| EBITDA (%) | 5,35% | 3,58% |

CRESCIMENTO DA REDE

Encerramos o primeiro trimestre de 2024 com 413 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, São Paulo e Santa Catarina, distribuídos em 116 municípios distintos.

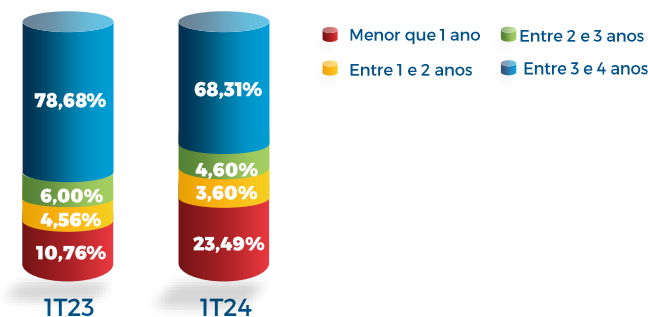
No 1T24, inauguramos 28 lojas, concentrando as nossas aberturas no estado de SP.

As lojas inauguradas, seguem o conceito de *drugstore*, com grandes espaços físicos, com bons estacionamentos, além de ofertar uma ampla gama de produtos e serviços para melhor atendimento aos nossos clientes.



Registramos um crescimento de venda das mesmas lojas (Same Store Sales – SSS) de 2,03 %, para as lojas maduras (Mature Same Store Sales – MSS) que são aquelas com mais de 3 anos, registramos 1,48% .

No que se refere a nossa distribuição etária das lojas, encerramos com 31,69 % de lojas na curva de maturação, e 68,31% lojas maduras.





MARCAS EXCLUSIVAS

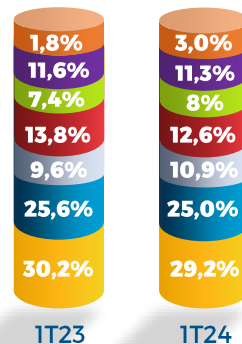
No 1T2024 aumentamos as vendas de marcas próprias em 37,33%.

Nossos produtos compreendem as linhas de higiene e beleza; primeiros socorros; conveniência com salgadinhos, snacks, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho e nossas linhas de presenteáveis: **Uni buni tê** e **Fresha**, com acessórios, escovas para pentear, cremes e sabonetes para mãos e corpo e a linha de vitaminas: **Vidup**, contando com uma linha exclusiva de produtos nutricionais, suplementos e vitaminas



MIX DE VENDAS

Realizamos o acompanhamento das vendas e verificamos periodicamente o peso dos grupos dos produtos no montante total das vendas ocorridas, sem variações significativas para o 1T2024.



MIX DE PRODUTOS (VAREJO)

- Higiene e Beleza
- Genérico e Similares
- Marca
- Conveniências
- Serviços
- MIP
- Medicções Especiais

OMINICHANNEL

Nossas vendas no conceito *omnichannel*, onde consideramos *e-commerce* (website), redes sociais, televendas, vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso às informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

As vendas deste segmento no 1T24, aumentou em 1 p.p. em comparação ao mesmo período do ano anterior. Vale destacar que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Acreditamos que a representatividade destas vendas continuará a crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas adicionais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.

MARKET SHARE

Mantemos a liderança de mercado no Paraná com 17,51 % de *market share*¹, continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentado um *market share* nos *bricks* que atuamos de 5,54% e 4,24% respectivamente no primeiro trimestre de 2024.

¹ conforme IQVIA.



Avaliação ifood

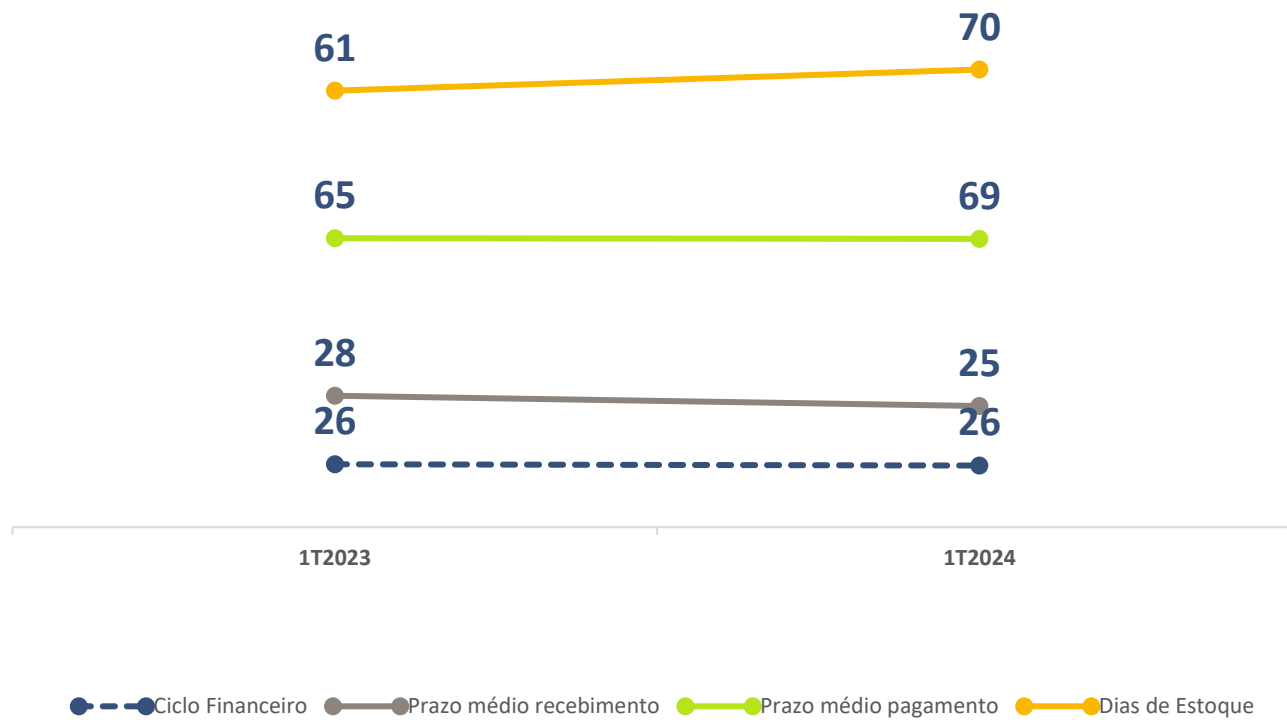


4,8 Estrelas

4,8 ESTRELAS

CICLO FINANCEIRO

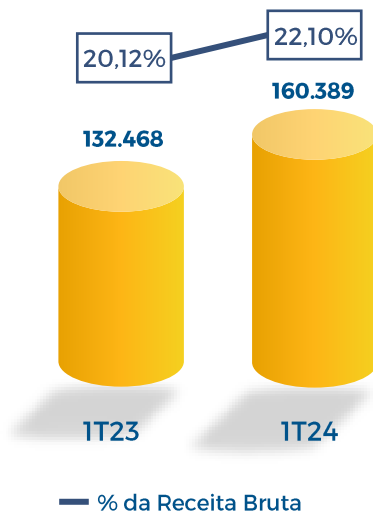
Encerramos o nosso ciclo financeiro do primeiro trimestre de 2024 em 26 dias, mantendo de forma linear comparado à períodos anteriores.



DESPEAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais no primeiro trimestre de 2024 no valor de R\$ 160.389, representando 22,10% da receita bruta, apresentando um incremento de 2 p.p em comparação ao mesmo período de 2023. Esse aumento se deve principalmente em função da aceleração no crescimento de novas lojas que estão na sua curva inicial de amadurecimento.

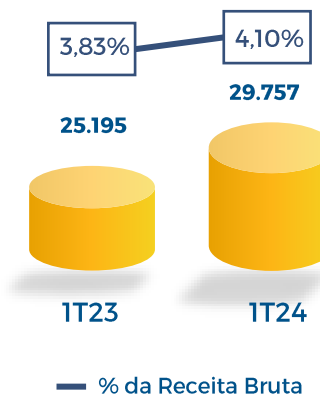
DESPEAS COMERCIAIS



DESPEAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas no primeiro trimestre de 2024 totalizaram R\$ 29.757, representando 4,10% da receita bruta, apresentando um incremento de 0,27 p.p em comparação ao mesmo período de 2023.

DESPEAS ADMINISTRATIVAS



RESULTADOS FINANCEIROS LÍQUIDOS

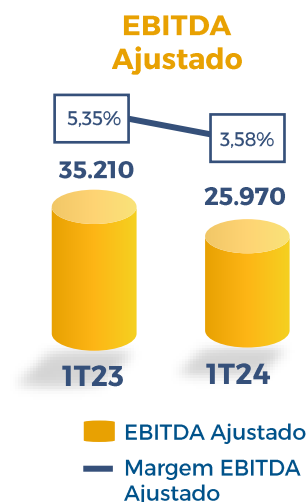
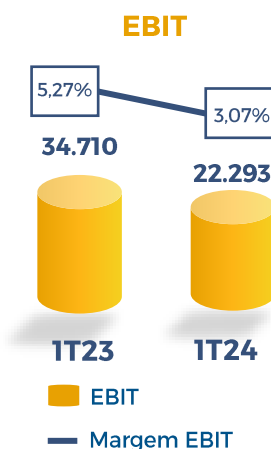
Encerramos o 1T2024 com o total de R\$ 24.936 de despesas financeiras com efeito caixa e R\$ 24.465 de despesas financeiras sem efeito caixa (como o ajuste a valor presente e operações de arrendamento – CPC 06), totalizando o montante de R\$ 49.401 de despesas financeiras líquidas.

| Descrição | 1T23 | 1T24 |
|--|---------------|---------------|
| Operações Bancárias | 7.171 | 3.982 |
| Debêntures 1ª, 2ª, 3ª, 4ª e CRI | 13.412 | 20.954 |
| Custo Financeiro com efeito caixa | 20.583 | 24.936 |
| Juros de arrendamentos (CPC 06) | 5.432 | 10.872 |
| Ajuste a valor presente | 12.759 | 13.593 |
| Custo Financeiro sem efeito caixa | 18.191 | 24.465 |
| TOTAL | 38.774 | 49.401 |

EBITDA AJUSTADO (Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização)

Atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06) de R\$ 25.970 para o 1º trimestre de 2024, reduzindo 1,77 p.p de margem EBITDA sobre o mesmo período do ano anterior, redução essa esperada em função da aceleração de crescimento de novas lojas.

| (Em milhares de reais) | 1T23 | 1T24 |
|--|---------------|---------------|
| (+) Resultado do exercício | (2.343) | (18.446) |
| (+) IR e contribuição social corrente e diferido | (1.721) | (8.662) |
| (+) Resultado Financeiro | 38.774 | 49.401 |
| EBIT | 34.710 | 22.293 |
| MARGEM EBIT | 5,27% | 3,07% |
| (+) Depreciações e amortizações | 8.729 | 8.011 |
| (+) Amortizações de arrendamento | 16.440 | 18.846 |
| EBITDA com efeitos IFRS e AVP | 59.879 | 49.150 |
| (+) Despesas administrativas selecionadas | 870 | 5.386 |
| (-) Efeitos CPC 06 | 515 | 856 |
| (-) Juros com arrendamentos | (5.432) | (10.871) |
| (-) Amortizações de arrendamento | (16.440) | (18.846) |
| (-) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas | (4.182) | 295 |
| EBITDA AJUSTADO | 35.210 | 25.970 |
| MARGEM EBITDA Ajustado | 5,35% | 3,58% |



ENDIVIDAMENTO

Encerramos 1º trimestre de 2024, com o endividamento líquido de R\$ 534.803, compondo uma alavancagem de 3,19x (dívida líquida/EBITDA (LTM)) ajustado sem efeitos do pronunciamento CPC 06.

| Descrição | 1T23 | 1T24 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| (-) Empréstimos | 212.318 | 250.884 |
| (-) Debêntures | 335.129 | 471.804 |
| TOTAL DE ENDIVIDAMENTO | 547.447 | 722.688 |
| (+) Caixas e equivalentes de caixa | 72.016 | 186.020 |
| (+) Derivativos | 3.993 | 1.865 |
| DÍVIDA LÍQUIDA | 471.438 | 534.803 |
| Dívida Líquida/EBITDA Ajustado | 2,76% | 3,19% |



GRUPO
NISSEI S.A.