



**DIVULGAÇÃO  
DOS RESULTADOS  
1T22**

** nissei**  
*mais que farmácia*



Curitiba, Estado do Paraná, 12 de maio de 2022 – A Farmácia e Drogarias Nissei S.A., apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 31 de março de 2020, 31 de março de 2021 e 31 de março de 2022.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB.

## DESTAQUES OPERACIONAIS



328 lojas nos estados do PR, SC e SP

5 Novas lojas no 1T22

1 Fechamento no 1T22



Same Store Sales:

10,51%

Mature Same Store Sales:

9,10%

## DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Bruta:

R\$ 542.407

14% maior que no 1T21 (R\$ 477.404)



EBTIDA ajustado\*:

R\$ 36 milhões

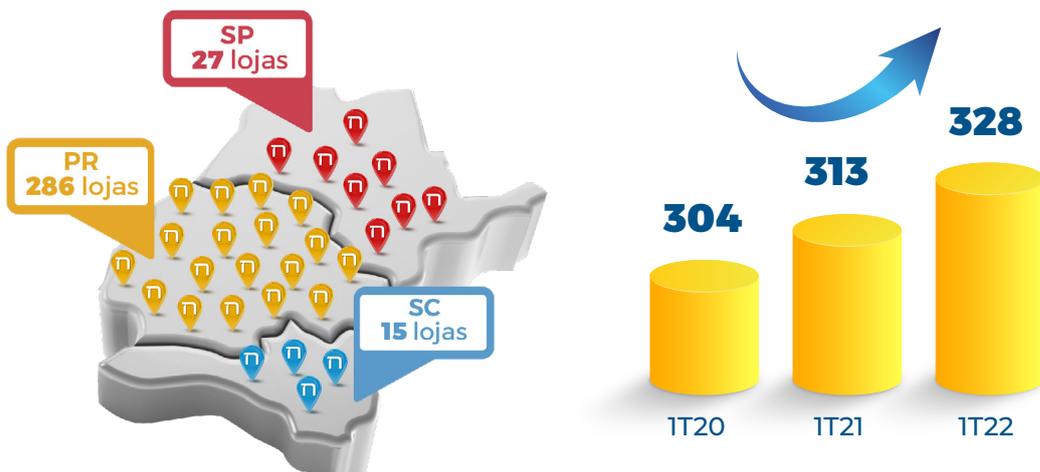
5% maior que 1T21

*\*Sem efeitos de CPC 06 Contratos de arrendamento*



## CRESCIMENTO DA REDE

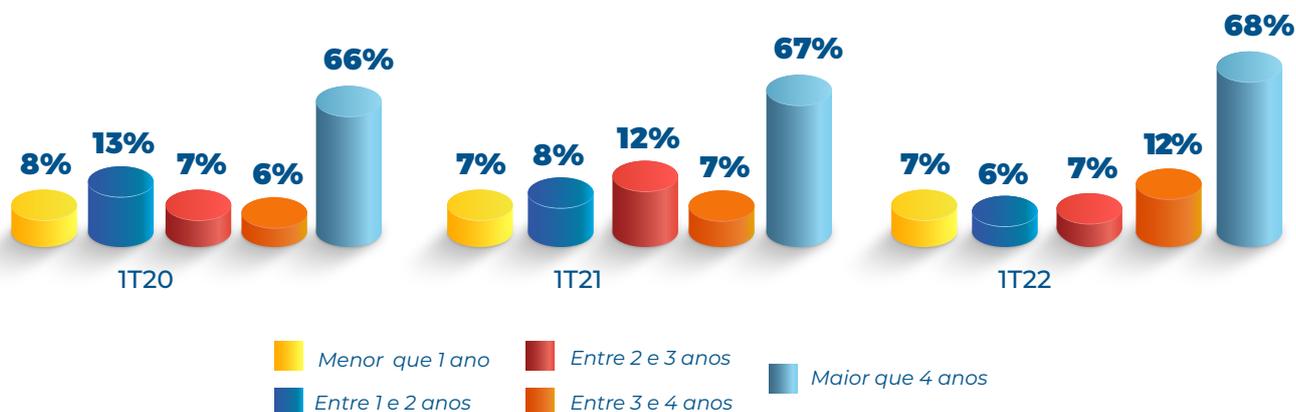
Encerramos o primeiro trimestre de 2022 com 328 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, Santa Catarina e São Paulo, distribuídos em 82 municípios distintos.



Inauguramos no período 05 lojas, todas com conceito de drugstore, contando com espaço físico médio de 264 m<sup>2</sup>, diversidade de produtos e serviços para melhor atendimento aos nossos clientes. Estamos otimistas com a performance apresentada pelas lojas inauguradas, em linha com a nossa estratégia de expansão, apresentando ótimos resultados durante o período de maturação.

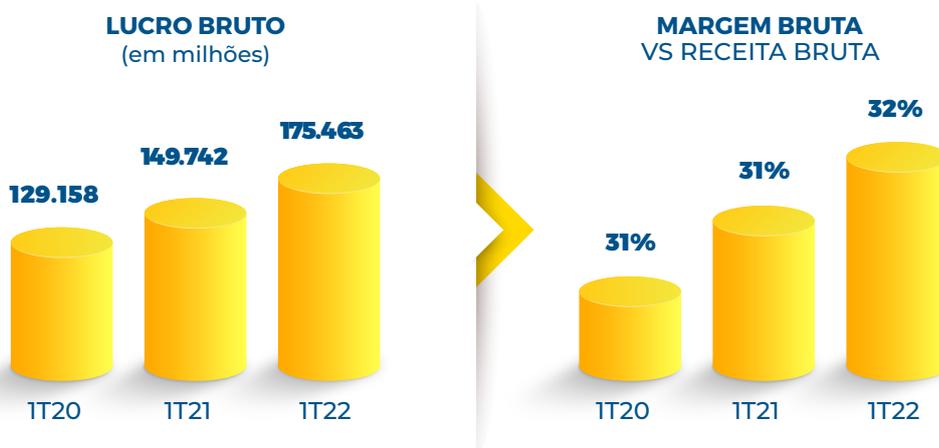
No que se refere a nossa distribuição etária das lojas, encerramos com 20% de lojas na curva de maturação, e 80% lojas maduras.

### Distribuição Etária



## LUCRO BRUTO

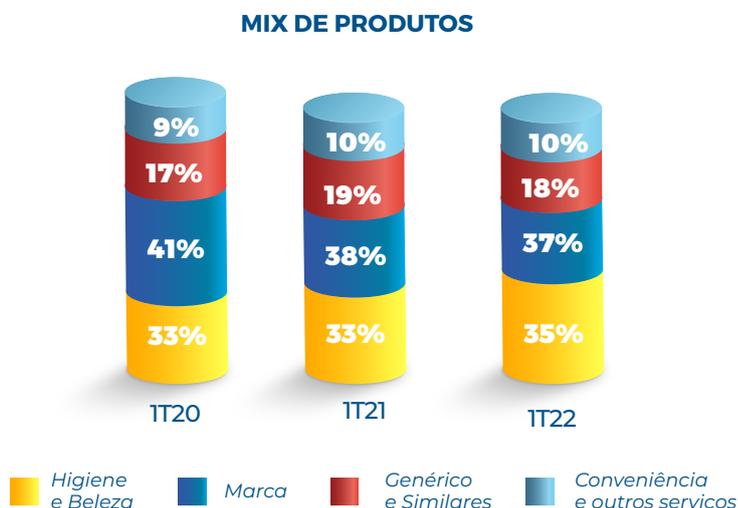
Encerramos o primeiro trimestre de 2022 com o lucro bruto de R\$ 175 milhões, 17% maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 149 milhões). A margem bruta atingiu 32%, refletindo um aumento 1 p.p. sobre o primeiro trimestre de 2021.



Registramos um crescimento médio de venda de mesmas lojas (Same Store Sales – SSS) de 10,51% no primeiro trimestre de 2022, comparativamente a 11,58% ao mesmo período de 2021, enquanto que as vendas em lojas maduras (Mature Same Store Sales - MSSS), que são aquelas com mais de 3 anos, registramos 9,10% e 10,73% para 1T22 e 1T21 respectivamente.

## MIX DE VENDAS

Para acompanhamento das vendas, verificamos periodicamente o peso dos grupos de produtos no montante total das vendas ocorridas. Para os períodos em comparação, o mix se manteve praticamente estável.



## MARKET SHARE

Continuamos com liderança de mercado no Paraná, encerramos o período com 19,08% de market share <sup>1</sup> e continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentado um market share nos bricks que atuamos de 4,90%<sup>1</sup> e 3,54%<sup>1</sup> respectivamente.

<sup>1</sup> conforme pesquisa IQVIA.

## MARCAS EXCLUSIVAS

As marcas exclusivas compreendem os segmentos: Higiene e beleza e primeiros socorros que é a linha CuidMais; Conveniência com salgadinhos, snacks, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho representada pela marca Good+ e a nova linha de presenteáveis, criada em 2021, que inclui cremes hidratantes para mãos e corpo e sabonetes – Aishy.

No primeiro trimestre de 2022, atingimos o faturamento de R\$ 7.819 milhões da linha de marcas exclusivas, o que representa um incremento de 50% das vendas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Acreditamos que esse resultado, demonstra a aceitação dos nossos produtos exclusivos pelos clientes da Nissei, o que nos dá ainda mais confiança para seguir investindo neste mercado.



## SAN SERVIÇOS AVANÇADOS NISSEI

Cada vez mais o mercado de farmácias está se tornando um hub de saúde, e para nos apoiar nesse processo, criamos em 2018 o SAN – Serviços Avançados Nissei, área “guarda-chuva” do hub de saúde que compreende a imunização para diversas doenças, além de testes laboratoriais rápidos e acompanhamentos personalizados como controle de diabetes, controle hipertensão, controle de peso e entre outros.

*Assim como no primeiro trimestre de 2021, continuamos dedicando esforços para continuar atingindo bons resultados como hub de saúde, atingindo um faturamento de aproximadamente R\$ 14.830 milhões no primeiro trimestre de 2022.*



## NISSEI MED

A **Nissei Med**, auxilia os nossos clientes ao acesso de medicamentos para o tratamento crônico e de alta complexidade, além do acompanhamento ao paciente, facilitando assim a continuidade de tratamentos que não podem ser interrompidos.

Encerramos o primeiro trimestre de 2022, 56% maior que no mesmo período do trimestre anterior e temos grandes expectativas de continuar crescendo de forma acelerada neste mercado.

**NISSEI·MED**  
medicamentos especiais

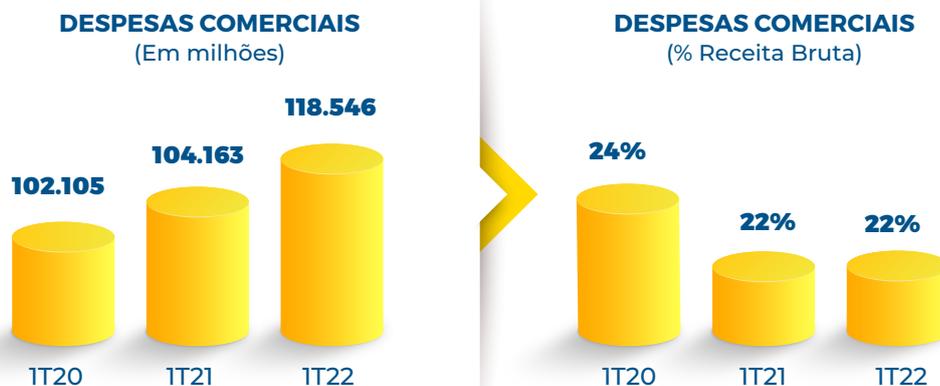
## OMNICHANNEL

Nossas vendas no conceito omnichannel, onde consideramos e-commerce (website), redes sociais, tele vendas e vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso à informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

As vendas do omnichannel no primeiro trimestre de 2022, cresceram 36% e passaram a representar cerca de 2,9% das vendas totais do grupo. Acreditamos que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Entendemos que a representatividade destas vendas continuará a crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas adicionais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.

## DESPESAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais no primeiro trimestre de 2022 no valor de R\$ 118 milhões, mantendo a mesma representatividade sobre o mesmo período do mesmo trimestre de 2021 (22%).



## DESPESAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas no primeiro trimestre de 2022 totalizaram R\$ 27 milhões, representando 5% da receita bruta, apresentando um aumento de 1 p.p. sobre o mesmo período anterior, esse incremento está influenciado principalmente pelo processo inflacionário do período.



## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Encerramos o primeiro trimestre de 2022, com o total de R\$ 15 milhões de despesas financeiras, com efeito caixa e R\$ 25 milhões de despesas financeiras líquidas totais (com AVP, IFRS e kicker), representadas pelas aberturas conforme tabela abaixo.

Descrição	1T20	1T21	1T22
Resultado Financeiro Líquido (i)	7.297	4.557	7.323
Debêntures 1ª Emissão (ii)	8.180	7.874	-
Debêntures 2ª e 3ª Emissão	-	-	7.770
<b>Custo Financeiro com efeito caixa</b>	<b>15.477</b>	<b>12.431</b>	<b>15.093</b>
Efeitos IFRS 16	3.977	3.825	3.949
Ajuste a valor presente	5.455	3.424	5.993
<b>Custo Financeiro sem efeito caixa</b>	<b>9.432</b>	<b>7.249</b>	<b>9.942</b>
<b>Total</b>	<b>24.909</b>	<b>19.680</b>	<b>25.035</b>

(i) O resultado líquido financeiro está composto: pelas receitas financeiras e despesas financeiras líquidas (maiores detalhes podem ser obtidos na nota 29 das demonstrações financeiras findas em 31 de março de 2022).

(ii) Valor relativo a atualização da 1ª emissão de debêntures, a qual teve a sua liquidação de forma facultativa e antecipada em maio de 2021.

## EBITDA AJUSTADO

*Lucro antes de juros, impostos sobre lucro, depreciação e amortização*

Atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06-Contratos de arrendamento) de R\$ 36 milhões em 1T22, 5% acima do valor registrado no mesmo período anterior, o qual foi de R\$ 34 milhões.

EBITDA (valores em milhões de reais)	1T20	1T21	1T22
(+) Resultado do exercício	(11.367)	3.204	2.541
(+) Imposto de renda e contribuição social	(4.435)	2.716	2.699
(+) Despesas e receitas financeiras líquidas	24.909	19.680	25.035
(+) Equivalência patrimonial	631	-	158
(+) Depreciação e Amortização	6.833	7.470	7.843
(+) Juros com arrendamentos - CPC 06	(3.458)	(2.616)	(3.630)
(+) Despesas administrativas selecionadas	4.004	3.502	858
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>17.117</b>	<b>33.956</b>	<b>35.504</b>

## CICLO FINANCEIRO

Encerramos o nosso ciclo financeiro do período, em 21 dias, apresentando um aumento, de 1 dia quando comparado ao mesmo período do ano anterior (20 dias).

## ENDIVIDAMENTO

Esse trimestre a Companhia acelerou o seu processo de expansão, de forma demandar mais caixa para investimentos e mesmo assim, reduzimos o endividamento líquido em 3% em, comparação ao mesmo trimestre do ano anterior.

Maiores detalhes sobre a estrutura financeira da Companhia podem ser observados na nota explicativa 31 das demonstrações financeiras intermediárias de 31 de março de 2022.

Importante ressaltar que o valor contabilizado compreende os impactos das debêntures envolvendo o kicker (ou prêmio) provisionado, sem necessariamente a ocorrência de dispêndio financeiro em curto prazo.

Abaixo demonstramos o endividamento líquido:

Descrição	1T20	1T21	1T22
(-) Empréstimos	205.047	221.897	192.914
(-) Debêntures	199.320	234.791	244.415
<b>(=) Total de endividamento</b>	<b>404.367</b>	<b>456.688</b>	<b>437.329</b>
(+) Caixas e equivalentes de caixa	64.645	41.488	43.917
(+) Derivativos	7.833	13.242	2.986
<b>(=) Dívida Líquida</b>	<b>331.889</b>	<b>401.958</b>	<b>390.426</b>

## AUDITORES INDEPENDENTES

A Companhia informa que seus auditores independentes, KPMG Auditores Independentes S.S., não prestaram outros serviços, que não sejam relacionados à auditoria no período findo em 31 de março de 2022.



