



**DIVULGAÇÃO  
DE RESULTADOS  
1S22**

**Nissei**  
*mais que farmácia*



Curitiba, Estado do Paraná, 10 de agosto de 2022  
– A Farmácia e Drogarias Nissei S.A., apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 30 de junho de 2020, 2021 e 2022.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB.

## DESTAQUES OPERACIONAIS



335 lojas nos estados do PR, SC e SP

**14 Novas lojas** no 1S22



Consolidado:

**20,12%**

## DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Bruta:

**R\$ 1.110.534**

16% maior que no 1S21 (R\$ 956.718)



EBTIDA ajustado\*:

**R\$ 83 milhões**

\*Sem efeitos de CPC06 - Contratos de Arrendamentos

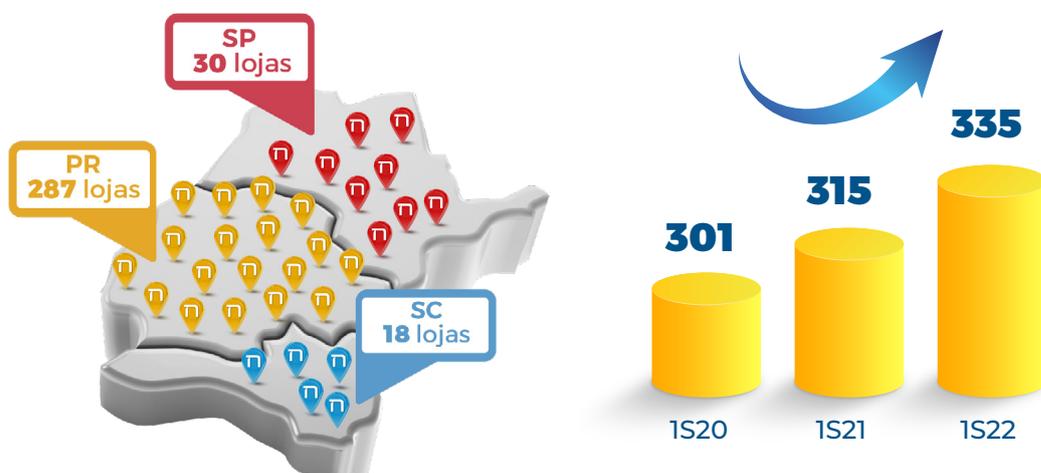


## SUMÁRIO

Valores em milhões de reais	1S20	1S21	1S22
Nº de Lojas	301	315	335
Nº de Funcionários Ativos	5.109	5.697	5.836
<b>Receita Bruta</b>	<b>788.609</b>	<b>956.718</b>	<b>1.110.534</b>
Receita Líquida	758.575	899.778	1.049.596
<b>Lucro Bruto (R\$)</b>	<b>257.480</b>	<b>310.144</b>	<b>368.571</b>
Lucro Bruto (%)	33%	32%	33%
<b>EBITDA Ajustado (R\$)</b>	<b>44.917</b>	<b>68.494</b>	<b>82.794</b>
EBITDA (%)	5,7%	7,2%	7,5%
<b>Resultado do Exercício (R\$)</b>	<b>(13.814)</b>	<b>10.508</b>	<b>10.318</b>
Resultado do Exercício (%)	-0,9%	1,1%	0,9%

## CRESCIMENTO DA REDE

Encerramos o primeiro semestre de 2022 com 335 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, São Paulo e Santa Catarina, distribuídos em 83 municípios distintos.

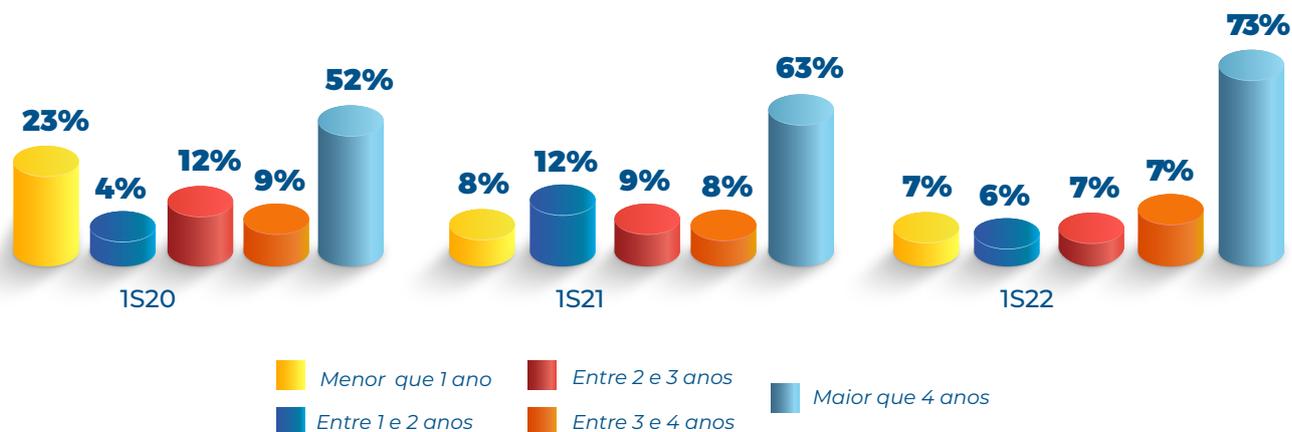


Inauguramos no período 14 lojas, sempre mantendo o conceito de drugstore, com grandes espaços físicos e com bons estacionamentos, além de uma ampla gama de produtos e serviços para melhor atendimento aos nossos clientes.

A quantidade de lojas inauguradas neste período está de acordo com o plano estratégico da Companhia traçado para 2022.

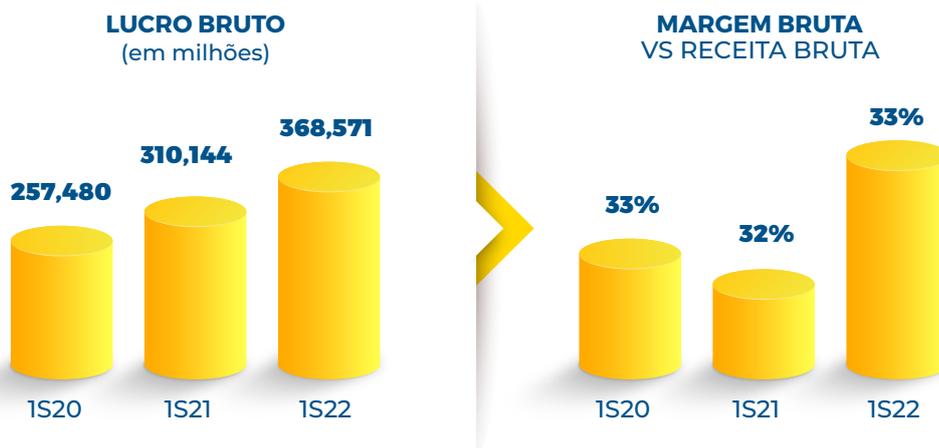
No que se refere a nossa distribuição etária das lojas, encerramos com 20% de lojas na curva de maturação, e 80% lojas maduras.

Distribuição Etária



LUCRO BRUTO

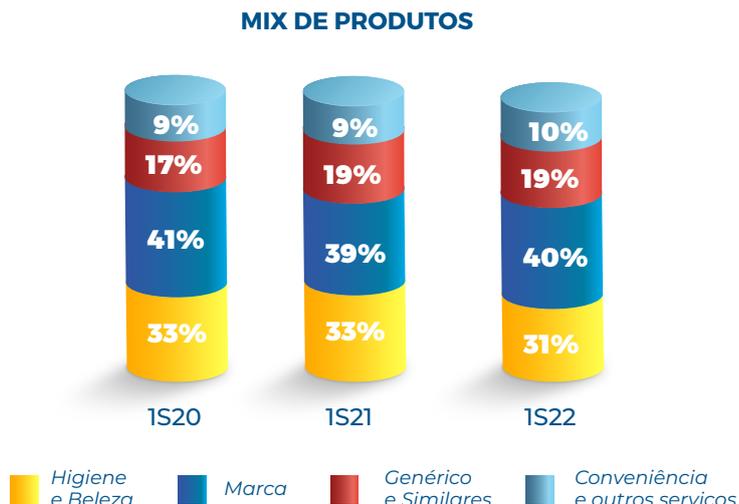
Encerramos o primeiro semestre de 2022 com o lucro bruto de R\$ 368 milhões, 19% maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 310 milhões). A margem bruta atingiu 33%, refletindo um aumento de 1 p.p. sobre o primeiro semestre de 2021.



No 2T22 registramos um crescimento médio de venda consolidado (todas as lojas) de 20,12%, para as mesmas lojas (Same Store Sales – SSS) atingimos 15,25% e 14,01% de para as lojas maduras (Mature Same Store Sales - MSSS), que são aquelas com mais de 3 anos.

## MIX DE VENDAS

Para acompanhamento das vendas, verificamos periodicamente o peso dos grupos de produtos no montante total das vendas ocorridas. Para os períodos em comparação, o mix se manteve praticamente estável.



## MARKET SHARE

Continuamos com liderança de mercado no Paraná, encerramos os primeiros seis meses de 2022 com 19,10% de market share <sup>1</sup> no estado. Continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentado um market share nos bricks que atuamos de 5,31%<sup>1</sup> e 3,43%<sup>1</sup> respectivamente.

<sup>1</sup> conforme pesquisa IQVIA.

## MARCAS EXCLUSIVAS

Continuamos crescendo com as nossas marcas próprias que visam boa relação de custo e benefício para o cliente, dessa forma, atingimos o faturamento de **R\$ 9.740 milhões** da linha de marcas próprias no primeiro semestre de 2022, representando um incremento de **61% das vendas** em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado, demonstra a aceitação dos nossos produtos exclusivos pelos clientes da **Nissei**, o que nos deixa confiantes para seguir investindo neste mercado.

Nossos produtos compreendem as linhas de Higiene e beleza; primeiros socorros; Conveniência com salgadinhos, snacks, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho e a linha de presenteáveis, que inclui cremes hidratantes para mãos e corpo e sabonetes.



## SAN SERVIÇOS AVANÇADOS NISSEI

Cada vez mais o mercado de farmácias está se tornando um hub de saúde, e para nos apoiar nesse processo, criamos em 2018 o **SAN – Serviços Avançados Nissei**, área “guarda-chuva” do hub de saúde que compreende a imunização para diversas doenças, além de testes laboratoriais rápidos e acompanhamentos personalizados como controle de diabetes, controle hipertensão, controle de peso e entre outros.

Continuamos dedicando esforços para que a **Nissei** seja cada vez mais reconhecida como hub de saúde.



## NISSEI MED

A **Nissei Med**, auxilia os nossos clientes ao acesso de medicamentos para o tratamento crônico e de alta complexidade, além do acompanhamento ao paciente, facilitando assim a continuidade de tratamentos que não podem ser interrompidos.

Finalizamos o primeiro semestre de 2022 com grandes expectativas crescimento, atingimos um faturamento 23% maior que no mesmo período anterior. E, para continuar crescendo de forma acelerada nesse segmento, realizamos a aquisição indireta da totalidade do capital social da empresa Merco Soluções em Saúde S.A, a qual foi fundada em 2003 na cidade de Curitiba/PR. Sua atuação está focada no ramo de distribuição de nutrição, materiais médicos e medicamentos de alta complexidade em geral, estando sua aquisição em linha com os planos estratégicos de crescimento da Nissei.

A conclusão da Operação está sujeita ao cumprimento de condições suspensivas usuais neste tipo de negociação, previstas no Contrato, incluindo a obtenção de aprovação junto ao Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE, conforme exigido pela legislação vigente.

## OMNICHANNEL

Nossas vendas no conceito omnichannel, onde consideramos e-commerce (website), redes sociais, televendas, vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso às informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

As vendas do omnichannel no primeiro semestre de 2022, **cresceram 86%** e passaram a representar cerca de 2,5% das vendas totais do grupo. Vale destacar que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Acreditamos que a representatividade destas vendas continuará a crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas adicionais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.

## DESPESAS COMERCIAIS

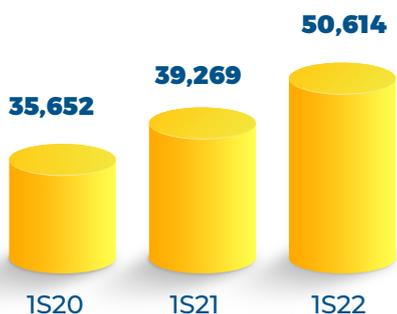
Encerramos as despesas comerciais no primeiro semestre de 2022 no valor de R\$ 247 milhões, havendo um aumento de 14% se comparado ao mesmo período de 2021, 2 p.p. a menos do que o crescimento do faturamento que foi de 16%.



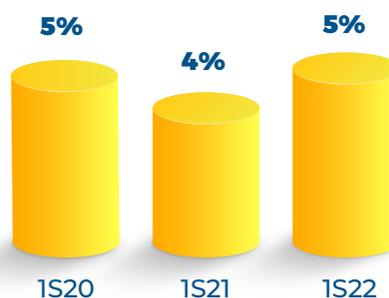
## DESPESAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas no primeiro semestre de 2022 totalizaram R\$ 51 milhões, representando 5% da receita bruta, havendo assim um aumento de 1 p.p. sobre o mesmo período do exercício anterior.

DESPESAS ADMINISTRATIVAS



DESPESAS ADMINISTRATIVAS  
(% Receita Bruta)



## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDOS

Encerramos o primeiro semestre de 2022, com o total de R\$ 32 milhões de despesas financeiras com efeito caixa, e R\$ 21 milhões de despesas financeiras líquidas totais (com AVP, operações de contrato de arrendamento - CPC 06 e kicker), conforme demonstramos na tabela a seguir:

Descrição	1S20	1S21	1S22
Resultado Financeiro Líquido	10.787	24.549	16.398
Debêntures 1ª Emissão	42.108	-	-
Debêntures 2ª e 3ª Emissão	-	812	16.101
<b>Custo Financeiro com efeito caixa</b>	<b>52.895</b>	<b>25.361</b>	<b>32.499</b>
Efeitos IFRS 16	8.530	7.649	8.149
Ajuste a valor presente	9.176	6.027	12.750
<b>Custo Financeiro sem efeito caixa</b>	<b>17.706</b>	<b>13.676</b>	<b>20.899</b>
<b>Total</b>	<b>70.601</b>	<b>39.037</b>	<b>53.398</b>

(i) O resultado líquido financeiro está composto: pelas receitas financeiras e despesas financeiras líquidas (maiores detalhes podem ser obtidos na nota 29 das demonstrações financeiras intermediárias findas em 30 de junho de 2022).

Devido ao aumento da taxa Selic, as despesas financeiras com efeito caixa tiveram um incremento em comparação ao mesmo período anterior, entretanto, essa variação já estava mapeada no plano estratégico da Companhia.

## EBITDA AJUSTADO

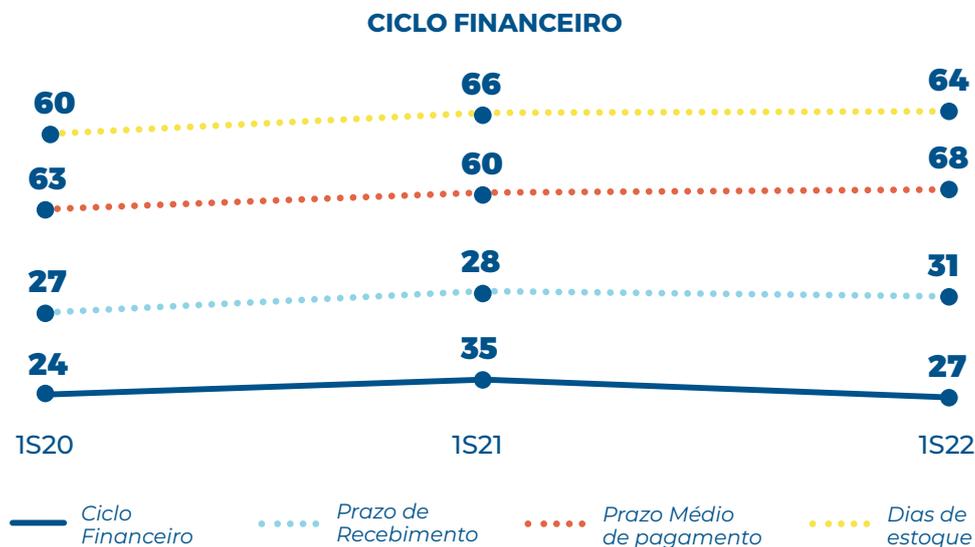
*Lucro antes de juros, impostos sobre lucro, depreciação e amortização*

Atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06) de R\$ 83 milhões no primeiro semestre de 2022, 21% acima do valor registrado no mesmo período do exercício anterior, o qual foi de R\$ 68 milhões.

EBITDA (valores em milhões de reais)	1S20	1S21	1S22
(+) Resultado do exercício	(13.814)	10.508	10.318
(+) Imposto de renda e contribuição social	2.026	4.493	6.519
(+) Despesas e receitas financeiras líquidas	83.576	39.177	53.398
(+) Equivalência patrimonial	3.907	168	-
(+) Depreciação e Amortização	14.528	14.500	15.054
(+) Juros com arrendamentos - CPC 06	(8.530)	(7.649)	(8.149)
(=) Outros efeitos CPC 06	6.356	2.485	961
(+) Despesas administrativas selecionadas	(43.132)	4.812	4.693
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>44.917</b>	<b>68.494</b>	<b>82.794</b>

## CICLO DE FINANCEIRO

Encerramos o nosso ciclo financeiro do 1º semestre de 2022, em 27 dias, apresentando uma redução de 8 dias quando comparados ao mesmo período do ano anterior (35 dias). Essa oscilação está influenciada principalmente pelo prazo médio de fornecedores, ocasionadas principalmente pelas negociações de ações comerciais realizadas.



## ENDIVIDAMENTO

Mesmo com os investimentos de expansão da Companhia e o aumento da taxa Selic, encerramos o 1º semestre de 2022, com o endividamento líquido de R\$ 395 milhões, demonstrando uma redução de 3% em comparação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 408 milhões, perfazendo nesse semestre uma alavancagem de dívida líquida/Ebtida (LTM) ajustado sem efeitos do pronunciamento CPC 06 - Arrendamentos de 2,7x)

Abaixo demonstramos o endividamento líquido:

Descrição	1S20	1S21	1S22
(-) Empréstimos	202.137	233.683	282.015
(-) Debêntures	241.231	245.695	240.726
(-) Provisão Kicker - 1ª Emissão	-	-	-
<b>(=) Total de endividamento</b>	<b>443.368</b>	<b>479.378</b>	<b>522.741</b>
(+) Caixas e equivalentes de caixa	42.070	63.170	119.554
(+) Derivativos (i)	10.846	8.180	8.506
<b>(=) Dívida Líquida</b>	<b>390.452</b>	<b>408.028</b>	<b>394.681</b>
<b>Dívida líquida / EBITDA Ajustado</b>	<b>3,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>

## AUDITORES INDEPENDENTES

A Companhia informa que seus auditores independentes, KPMG Auditores Independentes S.S., não prestaram outros serviços, que não sejam relacionados à auditoria no período findo em 30 de junho de 2022.



