



—  
DIVULGAÇÃO  
DE RESULTADOS  
**2023**



Curitiba, Estado do Paraná, 22 de março de 2024 – A Farmácia e Drogeria Nissei S.A., apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB.

## DESTAQUES OPERACIONAIS

### Lojas do Grupo

**386 lojas** nos estados do PR, SC e SP

**42 Novas lojas** em 2023

**06 fechamentos**

### Operações em Varejo

**4,3% Same Store Sales**



## DESTAQUES FINANCEIROS

### Receita Bruta Consolidada:

**R\$ 2.706.335**

*16% maior que em dezembro de 2022*

### EBITDA ajustado

**R\$ 177.022**

*3% maior que em dezembro de 2022*

*\* Sem efeitos do CPC 06 – Contratos de arrendamento*



## **+** MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA

Se pudéssemos descrever o ano de 2023 em uma única palavra, esta seria “construção”. O ano de 2023 foi um ano com muitos desafios, terminamos o processo de integração da Merco (adquirida em Setembro de 2022), nos estruturamos para acelerar ainda mais o crescimento de lojas, inclusive abrindo 10 lojas em um único dia (21 de Dezembro) e já abrindo outras 21 lojas nos 2 primeiros meses do ano de 2024, concretizamos a aquisição da UPI da Poupafarma, e mesmo em um ano sem o efeito da pandemia, conseguimos fechar 2023 com um EBITDA (sem efeitos o CPC 06) de R\$ 177.022 Milhões, 3% acima do ano de 2022. São conquistas que somadas à desalavancagem que ocorreu através da primeira parcela de aporte de capital, levam toda diretoria da Nissei a estar confiante no plano de aceleração do crescimento e sustentabilidade da Nissei. Todas estas conquistas econômicas e financeiras vieram acompanhadas do nosso DNA de governança extrema, treinamento e aprimoramento de todos nossos funcionários e cuidados com a comunidade, sempre ajudando seja de forma direta ou através de diversas instituições e, ONG’s, Hospitais e outros parceiros.

Em maio de 2023 fomos a mercado com a emissão de certificado recebíveis imobiliários (CRI) no valor de R\$ 250.000 onde testamos com sucesso o nome Nissei frente a um mercado que estava ainda extremamente escasso e restritivo. E para encerrar o ano, em dezembro de 2023 realizamos um aporte de capital no valor de R\$ 179.000.000, para otimização da estrutura de capital e capital de giro.

Continuamos cumprindo o nosso real compromisso com a Sociedade, apoiando diversas ações sem fins lucrativos, mais de 95% das nossas lojas trabalham com energia renovável, capacitamos mais de 6 mil colaboradores, através da Universidade Nissei, realizamos a nossa primeira corrida “Nissei Run”, pois acreditamos que uma sociedade saudável é uma sociedade próspera.

### **FALE COM O RI**

**André Lissner – CFO e DRI**  
[andre.lissner@nisseisa.com.br](mailto:andre.lissner@nisseisa.com.br)

**Eltrica Violani – Gerente Contábil e RI**  
[eltrica.violani@nisseisa.com.br](mailto:eltrica.violani@nisseisa.com.br)  
Tel 41 8753-5326

**Daiana Vermudt – Analista de RI**  
[daiana.vermudt@nisseisa.com.br](mailto:daiana.vermudt@nisseisa.com.br)

**Geral:** [invest@nisseisa.com.br](mailto:invest@nisseisa.com.br)

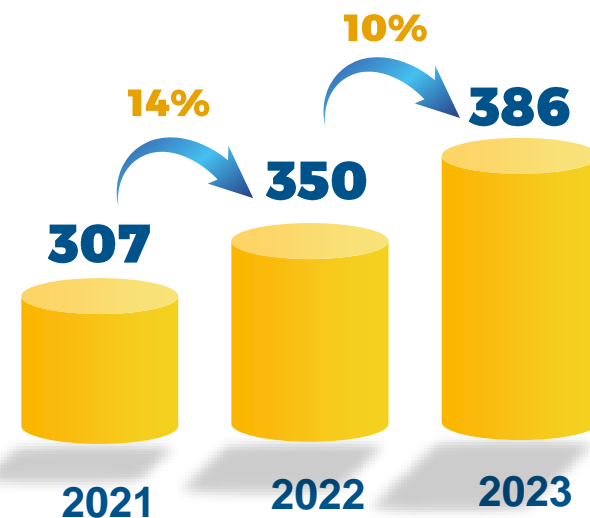
**Contatos:** (41) 9 8730-6070  
(41) 9 8753-5326

## SUMÁRIO

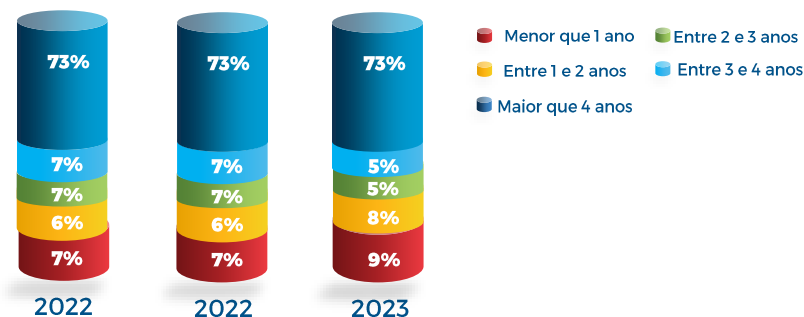
Valores em milhares de reais	Período de 12 meses		
	2021	2022	2023
Nº de Lojas	324	350	386
Nº de Funcionários (ativos)	6.084	6.438	6.590
<b>Receita Bruta</b>	1.973.372	2.343.104	2.706.335
<b>Receita Líquida</b>	1.860.022	2.207.011	2.549.996
<b>Lucro Bruto (R\$)</b>	640.192	750.294	853.789
Margem Bruta (%)	34%	32%	32%
<b>EBITDA (R\$ milhões)</b>	134.051	171.426	177.022
<b>EBITDA (%)</b>	7%	7%	7%

## CRESCIMENTO DA REDE

Encerramos o exercício de 2023 com 386 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, Santa Catarina e São Paulo, distribuídos em mais de 100 municípios distintos. Continuamos crescendo de forma acelerada, onde em 24 de outubro de 2023 oficializamos ao mercado que vencemos o processo competitivo da aquisição UPI da Poupafarma (grupo IVF), com lojas localizadas na região da Baixada Santista, Vale do Paraíba e Grande São Paulo, em linha com o plano de expansão traçado.



Em 2023 registramos um crescimento de vendas mesmas lojas (Same Store Sales – SSS) de 4 % para as lojas maduras (mature Same Store Sales – MSS) que são aquelas com mais de 3 anos, registramos 1% .



## CRESCIMENTO DA REDE

Como primeiro passo para a integração da Merco ao ecossistema da Nissei, inauguramos a sede da Merco Soluções em Saúde (distribuidora de medicamentos especiais), em Curitiba, trazendo para uma das áreas mais promissoras da cidade a **Merco Medicamentos Especiais** (farmácia especializada em medicamentos especiais) e também a central administrativa que no ano de 2023 teve sua estrutura de funcionários reformulada e se adaptou às práticas de governança que a Nissei utiliza.

A Merco garante o acesso de medicamentos especiais, vacinas e nutrição especial para o paciente através de vendas feitas diretamente para o cliente final, planos de saúde, hospitais, instituições públicas, clínicas, etc.

As nossas lojas com conceito de *drugstore*, contam com uma diversidade de produtos e serviços para melhor atendimento de nossos clientes, acreditamos que a performance das lojas está em linha com a nossa estratégia de expansão, apresentando ótimos resultados durante o período de maturação. A aceitação inicial que tivemos na Baixada Santista foi maior do que as nossas expectativas e mais uma vez confirma a assertividade na expansão para esta região

***“Através de um eficiente sistema de distribuição, incluindo certificação para itens refrigerados, a Merco está habilitada e preparada para atender ao mercado público e privado de todo país”.***

- **Alexandre Maeoka**
- ALEXANDRE MAEOKA





## MARCAS EXCLUSIVAS

O crescimento de nossas marcas próprias, alicerçado às novidades promovidas, trouxe um incremento de 46% de vendas em comparação com o mesmo período anterior.

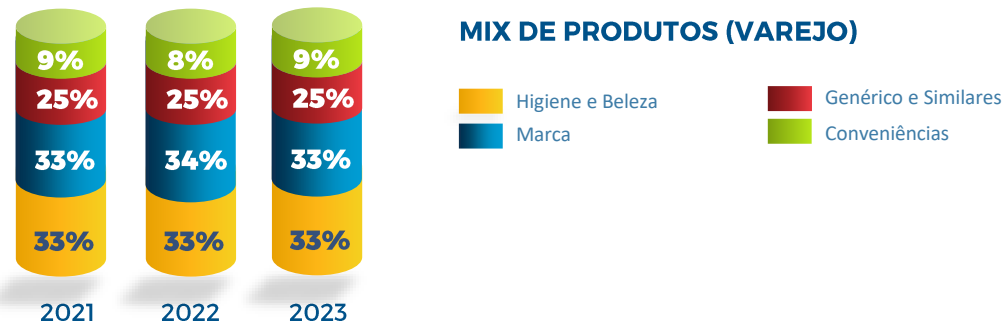
Nossos produtos compreendem as linhas de higiene e beleza; primeiros socorros; conveniência com salgadinhos, *snacks*, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho e nossas linhas de presenteáveis: **Unibunitê** e **Fresha**: com acessórios, escovas para pentear, cremes e sabonetes para mãos e corpo.

Lançamos em dezembro de 2023, a marca **Vidup**, contando com uma linha exclusiva de produtos nutricionais, suplementos e vitaminas, afirmando ainda mais o nosso propósito de *“sempre com você, promovendo saúde e bem estar”*.



## MIX DE VENDAS

Para o exercício de 2023, notamos que o mix se manteve praticamente estável, realizamos o acompanhamento das vendas, verificando periodicamente o peso dos grupos dos produtos no montante total das vendas ocorridas.



## OMINICHANNEL

Nossas vendas no conceito *omnichannel*, onde consideramos e-commerce (website), redes sociais, televendas, Whatsapp e vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso a informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

No exercício de 2023 as nossas vendas pelo *omnichannel* cresceram mais de 94%, passando a representar aproximadamente 2 % das vendas totais da Companhia.

Vale destacar que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Acreditamos que a representatividade destas vendas continuará a crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas adicionais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.

## MARKET SHARE

Continuamos com liderança de mercado no Paraná, encerramos o ano de 2023 com 18% de market share <sup>1</sup> e continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentado um market share nos bricks em que atuamos de 6%<sup>1</sup> e 4%<sup>1</sup> respectivamente.

<sup>1</sup> conforme IQVIA.



## Avaliação ifood

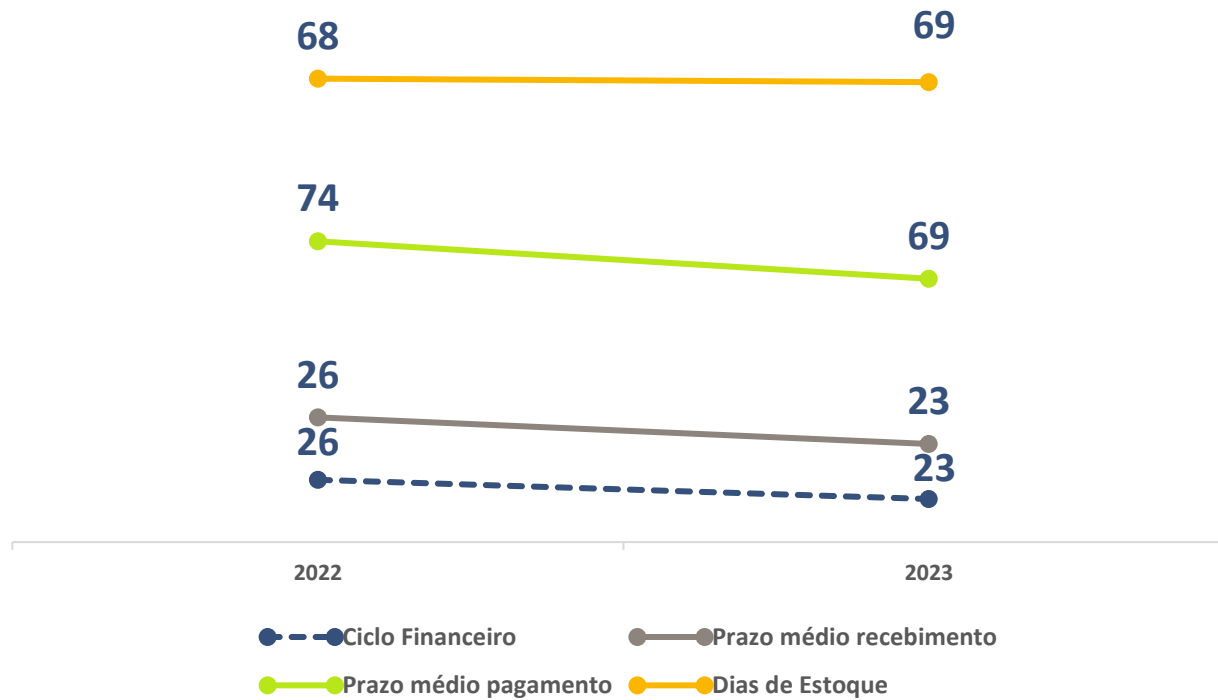


**4,8 Estrelas**



## CICLO FINANCEIRO

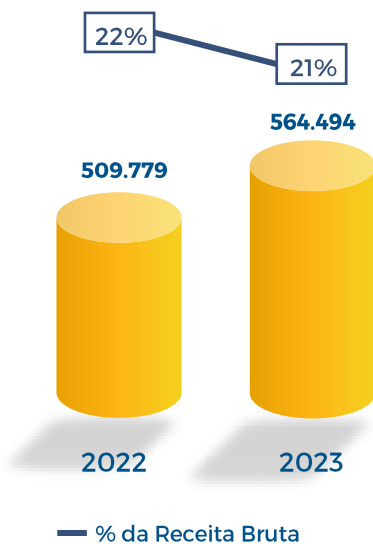
Encerramos o nosso ciclo financeiro de 2023 em 23 dias, apresentando uma redução de 3 dias quando comparado ao mesmo período do ano anterior (26 dias).



## DESPEAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais em 2023 no valor de R\$ 564.494, correspondendo a 21% da receita bruta obtida, apresentando uma redução de 1 p.p. em comparação ao mesmo período anterior (22%).

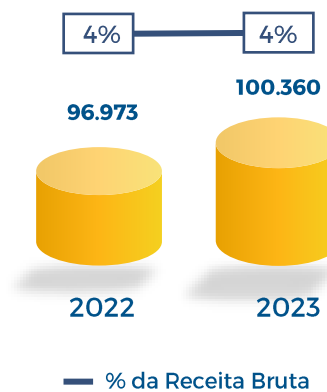
### DESPEAS COMERCIAIS



## DESPEAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas em 2023 totalizaram R\$ 100.360, representando 4% da receita bruta.

### DESPEAS ADMINISTRATIVAS



## RESULTADOS FINANCEIROS LÍQUIDOS

Encerramos o período de 2023, com o total de R\$ 93.929 de despesas financeiras com efeito caixa e R\$ 78.950 de despesas financeiras sem efeito caixa (com ajuste a valor presente, operações de arrendamento – CPC 06), totalizando o montante de 172.789 de despesas financeiras líquidas.

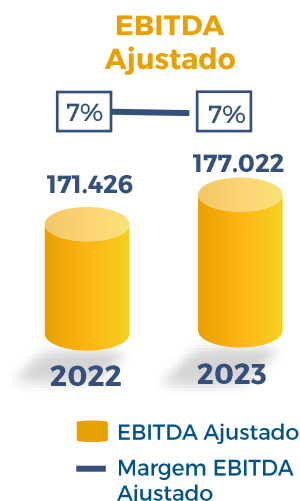
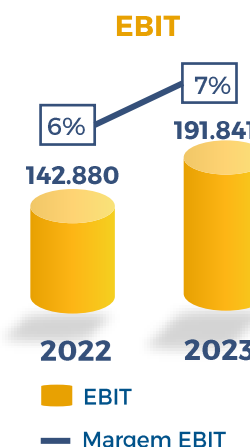
Descrição	2021	Período de 12 meses	
		2022	2023
Operações Bancárias	22.111	29.942	25.752
Debêntures 1ª, 2ª, 3ª, 4ª e CRI	20.590	45.624	68.177
<b>Custo Financeiro com efeito caixa</b>	<b>42.701</b>	<b>75.566</b>	<b>93.929</b>
Juros de arrendamentos ( CPC 06)	15.293	17.629	24.557
Ajuste a valor presente	14.981	30.592	54.393
<b>Custo Financeiro sem efeito caixa</b>	<b>30.274</b>	<b>48.221</b>	<b>78.950</b>
<b>TOTAL</b>	<b>72.975</b>	<b>123.787</b>	<b>172.879</b>

Com a operação de aporte de capital que aconteceu em dezembro de 2023, acreditamos que teremos uma importante melhora de resultado financeiro.

## EBITDA AJUSTADO (Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização)

Atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC06) de R\$ 177.998, 4% acima do valor registrado no mesmo período do exercício anterior, o qual foi de R\$ 171.426.

(Em milhares de reais)	Período de 12 meses	
	2022	2023
(+) Resultado do exercício	12.289	8.658
(+) IR e contribuição social corrente e diferido	6.804	10.304
(+) Resultado Financeiro	123.787	172.879
<b>EBIT</b>	<b>142.880</b>	<b>191.841</b>
<b>MARGEM EBIT</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>
(+) Depreciações e amortizações	30.793	30.789
(+) Amortizações de arrendamento	62.215	68.739
<b>EBITDA com efeitos IFRS e AVP</b>	<b>235.888</b>	<b>291.369</b>
(+) Despesas administrativas selecionadas	13.819	10.943
(-) Efeitos CPC 06	2.037	(29.088)
(-) Juros com arrendamentos	(17.629)	(24.557)
(-) Amortizações de arrendamento	(62.215)	(68.739)
(-) Outras receitas (despesas) operacionais liquidas	(474)	(2.906)
<b>EBITDA AJUSTADO</b>	<b>171.426</b>	<b>177.022</b>
<b>MARGEM EBITDA Ajustado</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>



## ENDIVIDAMENTO

Em 2023, emitimos com sucesso a uma operação de **Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI)** no valor R\$ 250.000, com o objetivo de alongar o nosso endividamento e ter recursos para a aceleração de crescimento.

“ Em 2017 a Nissei iniciou projeto para acelerar seu crescimento de forma sustentável, que incluía entre outras coisas a readequação da estrutura de capital da Companhia.

Ao longo destes últimos anos fizemos diversas operações neste sentido, e o CRI vem coroar este processo de forma a alongar ainda mais as dívidas, bem como reduzir o seu custo financeiro.

Encerramos um período de aceleração de crescimento que entre 2016 e 2023 nos trouxe a outro patamar de representatividade e econômico, agora inicia-se uma nova fase onde iremos acelerar ainda mais, nosso conceito de drugstore está validado, adquirimos a Merco e com a aquisição da UPI da Poupafarma “entramos” de vez no estado de São Paulo. Para tanto, no final de 2023 fizemos um aporte de capital de quase 180 milhões de Reais, o que permite que este novo passo seja dado com tranquilidade e sustentabilidade ”

- André Lissner

## MENSAGEM DO CFO



André Lissner, CFO e DRI

## INICIATIVAS SOCIAIS

A política da Companhia estabelece critérios de seleção e priorização de seus investimentos, buscando aprimorar o crescimento de forma saudável e positiva, no exercício de 2023, foram destinados o montante de R\$ 38.261 para investimentos com expansão e inovação onde destacamos os projetos voltados ao aprimoramento da tecnologia da informação.

Nosso objetivo é promover saúde e bem-estar a todos, sejam eles clientes ou não clientes Nissei e, por isso cultivamos, diversas iniciativas ao longo dos anos.

Nossa responsabilidade ambiental, social e de governança são pilares que estão em constante aprimoramento.

**Complexo de Saúde Pequeno Cotoengo** – Doação mensal para pagamento de despesas e mantimento do projeto

**Cajema** – Uma intuição filantrópica que acolhe os idosos. Realizamos ações especiais com dia de brincadeiras e doação de kits de higiene, além de doações financeiras e materiais para estrutura.

**Maestro da Bola** – Projeto que atende crianças em vulnerabilidade social e crianças e jovens especiais promovendo ações de inclusão através do esporte

**Pílulas do Bem** – Pelo quarto ano consecutivo a Nissei apoiou a viagem da junta de missões da Primeira Igreja Batista de Curitiba. Anualmente eles realizam uma viagem missionária para a região amazônica levando médicos, fisioterapeutas e dentistas para atenderem os ribeirinhos.

**Nissei Run Curitiba**, evento promovido para incentivar a prática de esportes e autocuidado e bem-estar físico e mental, além de promover a solidariedade de doações de itens de higiene a comunidade em situações vulneráveis.

Em 2023, continuamos realizando **diversas ações** com nossos colaboradores, nos orgulhamos da formação e desenvolvimento interno com nossos profissionais e objetivamos sempre fazer parte da construção de cada um, que sempre possam carregar memórias de um **ambiente amigável, acolhedor e empático**. Hoje, a Companhia conta com 6.590 colaboradores ativos e para todos eles, disponibilizamos a Universidade Nissei, com o objetivo de estimular o crescimento pessoal e profissional. Com ampla diversidade de cursos direcionados a todos os setores presentes na Companhia.

## Programa Raízes

PROGRAMA RAÍZES

O Programa Raízes surgiu para reconhecer e valorizar os colaboradores que possuem um longo tempo conosco.

São contemplados todos os colaboradores de 5, 10, 15, 20, 25 e 30 anos completos. Sabemos que são muitos anos de Farmácias Nissei e iremos sempre reconhecer com carinho, pois são anos de dedicação e desempenho pela nossa casa

## Orgulho em Pertencer

ORGULHO EM PERTENCER

Nos orgulhamos de toda a nossa trajetória e vibramos por todas as conquistas que tivemos até aqui. Resultante de nossa dedicação e comprometimento, com clientes e colaboradores Nissei, colecionamos alguns prêmios que marcam a trajetória da Companhia e concretizam nossos esforços.



Colaboração

## Investimos no Futuro Ambiental

INVESTIMOS NO FUTURO AMBIENTAL

### Energia Sustentável:

Em 2021, iniciamos a produção de energia com quatro usinas fotovoltaicas situadas em Bandeirantes, interior do Paraná. Com capacidade média de produção **818.833 kw/h** por mês, além de utilizarmos também, energia renovável gerada por terceiros.

Em 2023, passamos a atender **acima de 95%** de nossa rede com energia sustentável, contribuindo com o meio ambiente em uma redução de mais de 800 toneladas de  $\text{CO}_2$  por ano, seriam necessárias **2.300 árvores** para processar esse  $\text{CO}_2$ .

### Logística Reversa de Resíduos Sólidos:

Ainda preocupados com o meio ambiente, continuamos garantindo a destinação correta dos resíduos sólidos gerados em nossas lojas, ou trazidos pelos nossos clientes, que em 2023 foram de aproximadamente **2 toneladas**, os quais destinamos para o descarte especializado, corresponde a **725,17 milhões** de litros de água preservados.





## Projeto ECOA

PROJETO ECOA

Temos orgulho do projeto inovador - ECOA Nissei que utiliza resíduos não biodegradáveis, como lonas de *frontlights*, *topsights*, outdoors e banners, os quais são transformados em produtos como *ecobags*, necessaires e estojos. **reduzindo o impacto ambiental**, mais de uma tonelada de materiais transformados em 2023, Em parceria com a Unilehu (Universidade Livre para Eficiência Humana), oferecemos oportunidades de trabalho para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

*“O Projeto ECOA aborda temas extremamente relevantes para a sociedade e para a Nissei como empresa, como a **sustentabilidade**. Além de realizarmos a destinação correta dos materiais que produzimos para as nossas campanhas, ficamos contentes em exercer um **papel social** importante na transformação da vida dessas pessoas, proporcionando a elas uma profissão, renda e segurança”*

- Alexandre Maeoka, CEO.

Projeto de Preservação Ambiental



## RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento à Resolução CVM nº 162, de 13 de julho de 2022, que entrou em vigor em 2 de janeiro de 2023, a Companhia informa que, durante o ano de 2023, a KPMG Auditores Independentes Ltda., realizou em 31 de dezembro de 2023 serviços de auditoria independente sobre as demonstrações financeiras, emissão de carta conforto para a oferta pública de distribuição de certificados recebíveis imobiliários e relatório de asseguarção das demonstrações financeiras. O montante de honorários incorridos com os auditores independentes no exercício de 2023 foi de R\$ 442 mil, R\$ 819 mil e R\$ 102 mil, respectivamente.



 GRUPO  
**NISSEI S.A.**