



**DIVULGAÇÃO  
DE RESULTADOS  
1T23**

**nissei**  
*mais que farmácia*

# CONTEÚDO

04 SUMÁRIO

04 CRESCIMENTO DA REDE

05 MIX DE VENDAS

06 MARCAS EXCLUSIVAS

06 MARKET-SHARE

07 HUB DE SAÚDE

07 OMNICHANNEL

08 CICLO FINANCEIRO

08 LUCRO BRUTO

09 DESPESAS (COMERCIAIS E ADMINISTRATIVAS)

10 RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

10 EBITDA AJUSTADO

11 ENDIVIDAMENTO

11 AUDITORES INDEPENDENTES



Curitiba, Estado do Paraná, 12 de maio de 2023 – A Farmácia e Drogarias Nissei S.A., apresenta os seus resultados dos períodos, acumulados, findos em 31 de março de 2023.

As demonstrações financeiras da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), os Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB.

## DESTAQUES OPERACIONAIS



**357 lojas nos estados do PR, SC e SP**

**09 Novas lojas** no 1 ITR23

**02 Fechamentos** no 1 ITR23

*Consolidado:*

**7,37%**

*Same Store Sales:*

**2,39%**

*Mature Same Store Sales:*

**2,06%**



## DESTAQUES FINANCEIROS



**Receita Bruta Consolidada:**

**R\$ 658.342**

*21% maior que no 1 ITR22 (R\$ 542.407)*



**EBITDA ajustado\***

**R\$ 38.119**

*7% maior que no 1 ITR22*

*\* Sem efeitos do CPC 06 – Contratos de arrendamento*



## SUMÁRIO

| Valores em milhares de reais         | 1T21           | 1T22           | 1T23           |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Nº de Lojas                          | 313            | 328            | 357            |
| Nº de Funcionários                   | 5.759          | 5.957          | 6.627          |
| <b>Receita Bruta</b>                 | <b>477.404</b> | <b>542.407</b> | <b>658.342</b> |
| <b>Receita Líquida</b>               | <b>448.798</b> | <b>511.024</b> | <b>611.291</b> |
| <b>Lucro Bruto (R\$)</b>             | <b>149.742</b> | <b>175.463</b> | <b>188.191</b> |
| Lucro Bruto (%)                      | 31%            | 32%            | 29%            |
| <b>EBITDA Ajustado (R\$ milhões)</b> | <b>33.956</b>  | <b>35.504</b>  | <b>38.119</b>  |
| EBITDA (%)                           | 7,1%           | 6,5%           | 5,8%           |
| <b>Resultado do Exercício (R\$)</b>  | <b>3.204</b>   | <b>2.541</b>   | <b>(2.343)</b> |

## CRESCIMENTO DA REDE

Encerramos o primeiro trimestre de 2023 com 357 lojas, presentes em 3 estados do Brasil, sendo eles: Paraná, São Paulo e Santa Catarina, distribuídos em 91 municípios distintos



Inauguramos no 1T23, 9 lojas, sempre mantendo o conceito de drugstore, com grandes espaços físicos, com bons estacionamentos, além de ofertar uma ampla gama de produtos e serviços para melhor atendimento aos nossos clientes.

A quantidade de lojas inauguradas neste período está de acordo com o plano estratégico da Companhia traçado para 2023.

No que se refere a nossa distribuição etária das lojas, encerramos com 28% de lojas na curva de maturação, e 72% lojas maduras.

### Distribuição Etária

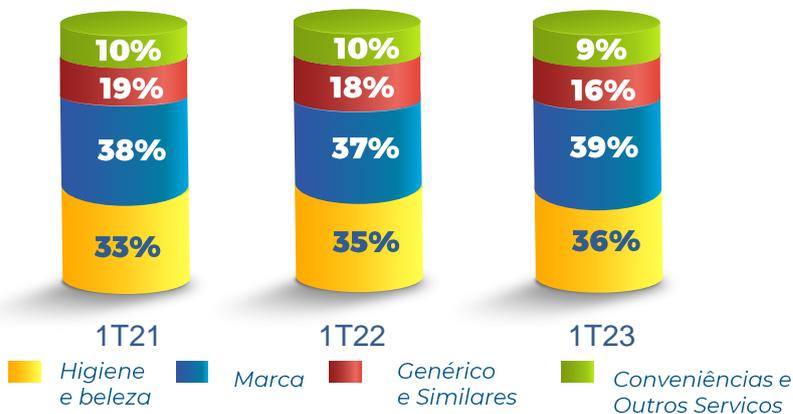


Registramos uma queda na média de vendas consolidadas (todas as lojas) de para as mesmas lojas (Same Store Sales – SSS) atingimos 2,39% e 2,06% de para as lojas maduras (Mature Same Store Sales - MSSS), que são aquelas com mais de 3 anos.

## MIX DE VENDAS

Para acompanhamento das vendas, verificamos periodicamente o peso dos grupos de produtos no montante total das vendas ocorridas. Para os períodos em comparação, o mix se manteve constante.

### MIX DE PRODUTOS



## MARCAS EXCLUSIVAS

Continuamos crescendo com as nossas marcas próprias que visam boa relação de custo e benefício para o cliente, atingimos o faturamento de **R\$ 6.970 milhões** nas linhas de marcas próprias no primeiro trimestre de 2023, representando um incremento de **65% das vendas** em comparação ao mesmo período do ano anterior. Acreditamos que esse resultado, demonstra a aceitação dos nossos produtos exclusivos pelos clientes da Nissei, o que nos deixa mais confiantes para seguir investindo neste mercado.

Nossos produtos compreendem as linhas de higiene e beleza; primeiros socorros; conveniência com salgadinhos, snacks, chips de soja, lentilha, batata e biscoitos de polvilho e a linha de presenteáveis, que inclui cremes hidratantes para mãos e corpo e sabonetes.



## MARKET SHARE

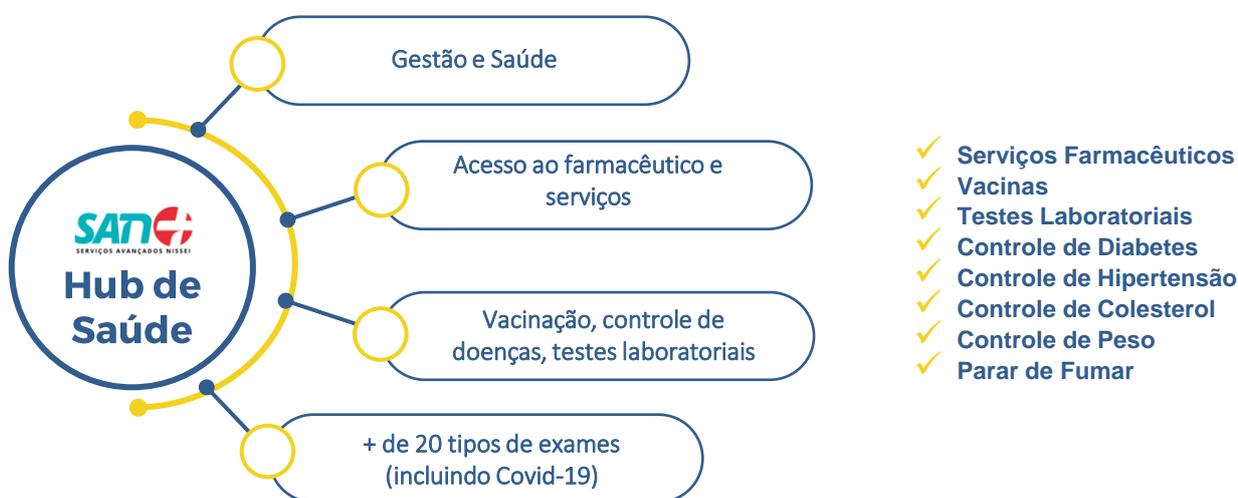
Mantemos a liderança de mercado no Paraná, finalizamos o primeiro trimestre de 2023 com 18,59% de *market share*<sup>1</sup> no estado. Continuamos crescendo no estado de São Paulo e Santa Catarina, apresentado um *market share* nos *bricks* que atuamos de 5,56% e 3,84% respectivamente.

<sup>1</sup> conforme pesquisa IQVIA.



## HUB DE SAÚDE

Cada vez mais o mercado de farmácias está se tornando um hub de saúde, e para nos apoiar nesse processo, criamos em 2018 o SAN – Serviços Avançados Nissei, área “guarda-chuva” do hub de saúde que compreende a imunização para diversas doenças, além de testes laboratoriais rápidos e acompanhamentos personalizados como controle de diabetes, controle hipertensão, controle de peso e entre outros.



## OMNICHANNEL

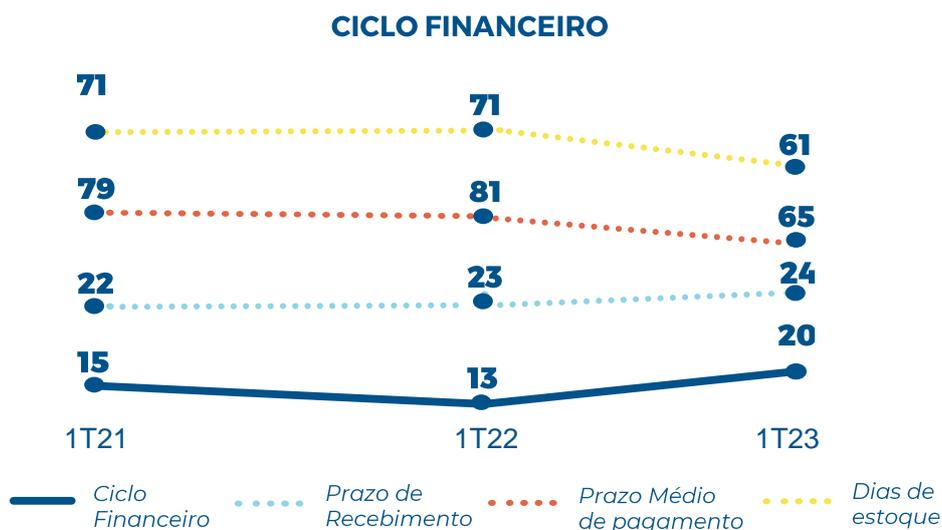
Nossas vendas no conceito *omnichannel*, onde consideramos e-commerce (website), redes sociais, televendas, vendas pelo app próprio e super apps funcionam de forma integrada às lojas físicas, permitindo acesso às informações, oferta de produtos e serviços de saúde aos nossos clientes.

As vendas deste segmento no primeiro trimestre de 2023, representam cerca de 1.85% das vendas totais do grupo. Vale destacar que estes e outros canais que não sejam a venda direta em loja, continuarão crescendo, mas sempre com as lojas alicerçando este processo. Acreditamos que a representatividade destas vendas continuará a crescer, mas não buscamos substituir vendas de lojas físicas e sim alcançar vendas adicionais, de forma que este crescimento deverá ser paulatino e focado.



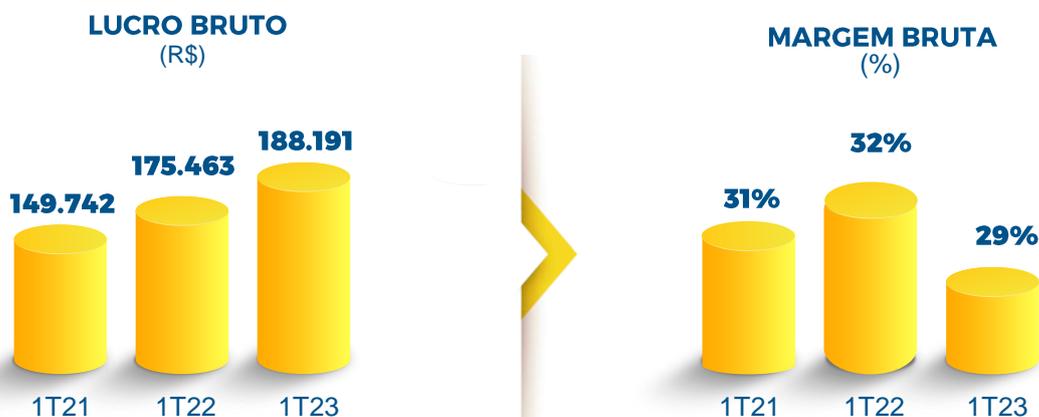
## CICLO FINANCEIRO

Encerramos o nosso ciclo financeiro do primeiro trimestre de 2023, em 20 dias, apresentando um aumento de 7 dias, quando comparado com o mesmo período anterior.



## LUCRO BRUTO

Encerramos o primeiro trimestre de 2023 com o lucro bruto de R\$ 188.191 milhões, 7% maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 175.463 milhões). A margem bruta atingiu 29%, refletindo uma queda de 3 p.p. sobre o mesmo período do ano anterior.

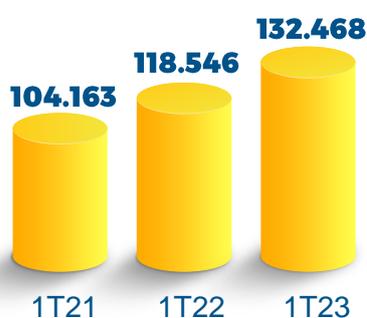


## DESPESAS COMERCIAIS

Encerramos as despesas comerciais no primeiro trimestre de 2023 no valor de R\$ 132.468 milhões, representando 20% da receita bruta, apresentando uma queda de 2 p.p se comparado ao mesmo período de 2022.

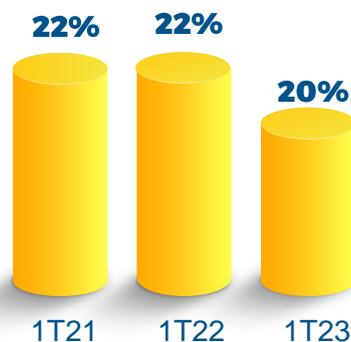
### DESPESAS COMERCIAIS

(Em Milhões)



### DESPESAS COMERCIAIS

(% Receita Bruta)

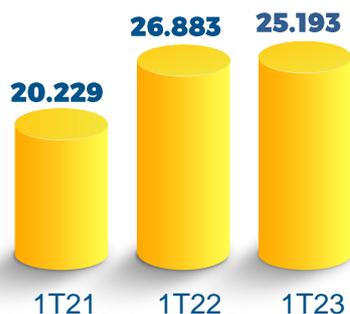


## DESPESAS ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas no primeiro trimestre de 2023 totalizaram R\$ 25.193 milhões, representando 4% da receita bruta, 1 p.p menor, se comparado ao mesmo período de 2022.

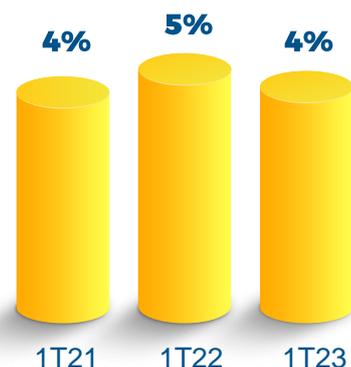
### DESPESAS ADMINISTRATIVAS

(Em Milhões)



### DESPESAS ADMINISTRATIVAS

(% Receita Bruta)



## RESULTADOS FINANCEIROS LÍQUIDOS

Encerramos o primeiro trimestre de 2023, com o total de R\$ 20.583 milhões de despesas financeiras com efeito caixa e R\$ 18.191 milhões de despesas financeiras sem efeito caixa (AVP, operações de contrato de arrendamento - CPC 06), totalizando o montante de R\$ 38.774 de despesas financeiras líquidas conforme demonstramos na tabela a seguir:

| Descrição                                | 1T21          | 1T22          | 1T23          |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>Resultado Financeiro Líquido</b>      | <b>4.557</b>  | <b>7.323</b>  | <b>7.171</b>  |
| Debêntures 1ª Emissão                    | 7.874         | -             | -             |
| Debêntures 2ª e 3ª Emissão               | -             | 7.770         | 9.076         |
| Debêntures 4ª Emissão                    | -             | -             | 4.336         |
| <b>Custo Financeiro com efeito caixa</b> | <b>12.431</b> | <b>15.093</b> | <b>20.583</b> |
| Efeitos CPC 06                           | 3.825         | 3.949         | 5.432         |
| Ajuste a valor presente                  | 3.424         | 5.993         | 12.759        |
| <b>Custo Financeiro sem efeito caixa</b> | <b>7.249</b>  | <b>9.942</b>  | <b>18.191</b> |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>19.680</b> | <b>25.035</b> | <b>38.774</b> |

## EBITDA AJUSTADO

EBITDA Ajustado (Lucro antes de juros, impostos sobre lucro, depreciação e amortização)

No primeiro trimestre atingimos um EBITDA ajustado (sem efeitos do pronunciamento contábil CPC 06) de R\$ 38.119 milhões no consolidado, conforme tabela abaixo:

| EBITDA (valores em milhões de reais)         | 1T21          | 1T22          | 1T23          |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Resultado do exercício                       | 3.204         | 2.541         | (2.343)       |
| (+) Imposto de renda e contribuição social   | 2.716         | 2.699         | (1.721)       |
| (+) Despesas e receitas financeiras líquidas | 19.680        | 25.035        | 38.774        |
| (+) Equivalência patrimonial                 | -             | 158           | (223)         |
| (+) Depreciação e Amortização                | 7.470         | 7.843         | 7.895         |
| (+) Juros com arrendamentos – CPC 06         | (2.616)       | (3.630)       | 516           |
| Despesas administrativas selecionadas        | 3.502         | 858           | (4.779)       |
| <b>(=) EBITDA AJUSTADO</b>                   | <b>33.956</b> | <b>35.504</b> | <b>38.119</b> |

## ENDIVIDAMENTO

Encerramos o primeiro trimestre de 2023, com o endividamento líquido de R\$ 481.651 milhões, compondo neste trimestre uma alavancagem de 2,8 X dívida líquida/EBITDA (LTM) ajustado sem efeitos do pronunciamento CPC 06 – Arrendamentos (R2), apresentando uma queda de 1 p.p comparado ao mesmo período do ano anterior.

Abaixo demonstramos o endividamento líquido:

| Descrição                               | 1T21           | 1T22           | 1T23           |
|---|----------------|----------------|----------------|
| (-) Empréstimos                         | 221.897        | 192.914        | 225.521        |
| (-) Debêntures                          | 234.791        | 244.415        | 335.129        |
| <b>(=) Total de endividamento</b>       | <b>456.688</b> | <b>437.329</b> | <b>560.650</b> |
| (+) Caixas e equivalentes de caixa      | 41.488         | 43.917         | 75.006         |
| (+) Derivativos                         | 13.242         | 2.986          | 3.993          |
| <b>(=) Dívida Líquida</b>               | <b>401.958</b> | <b>390.426</b> | <b>481.651</b> |
| <b>Dívida líquida / EBITDA Ajustado</b> | <b>2,9x</b>    | <b>2,9x</b>    | <b>2,8x</b>    |

## AUDITORES INDEPENDENTES

A Companhia informa que seus auditores independentes, KPMG Auditores Independentes S.S., não prestaram outros serviços, que não sejam relacionados à auditoria no período findo em 31 de março de 2023.

